

A Rho rinasce la fiera storica, inaugurata nel 1920. In mostra le eccellenze del Belpaese

# La Campionaria del made in Italy

di Piermaurizio Di Rienzo

Bialetti, Ferrari, Fiat, Finmeccanica, Perugina, Pirelli, Seat Pagine Gialle e Tod's. E i 17 trofei internazionali del Milan. Sono alcuni marchi d'eccellenza, ambasciatori del made in Italy nel mondo, si sono dati appuntamenti a Rho-Però da oggi fino a domenica per la *Campionaria delle Qualità Italiane*. La manifestazione, organizzata dalla fondazione **Symbola** e da Fiera Milano, riprende lo spirito della vecchia rassegna, assente ormai da sedici anni, che segnò gli anni del boom economico. Ci sarà tutto il meglio dell'Italia che dimostra di farcela. Di quelle imprese che si sono innovate, ma, al tempo stesso, hanno mantenuto una tradizione. Insomma, una gigantesca Fiera delle meraviglie, divisa in "piattaforme territoriali" (agro-alimentari, artigianali e industriali) e servizi (dal turismo al marketing territoriale), ricerca scientifica e tecnologica e patrimonio naturale e artistico, terzo settore. Ricco il programma di degustazioni, momenti conviviali e istituzionali.

La visita è animata inoltre da degustazioni, aperitivi sulle strade del vino e dell'olio e convegni sulla cultura del buon vivere. Il via ufficiale oggi alle 11,30 con, fra gli altri, il presidente del Senato Franco Marini e il ministro dei Beni culturali Francesco Rutelli.

● Ore 10-18.30. Ingresso libero. Fino a domenica, [www.lacampionaria.it](http://www.lacampionaria.it)

