

ULTIMORA

Cre



Articoli correlati

## Creative Class Hero: Salerno lancia la "rivoluzione creativa"

di CN MEDIA

 Commenta  Invia

Segui Tiscali su:



Salerno 24.02.2014 (CN) – In Italia sono 2 milioni i professionisti che operano in tutti gli ambiti delle professioni creative. Non hanno un nome definito, possiedono alti livelli di formazione ma sono ignorati da governo e istituzioni anche se producono il 5,8% del nostro Pil: 80,8 miliardi di euro secondo il rapporto 2013 Unioncamere/Fondazione [Symbola](#).


Per questo **Ninja Marketing**, impresa innovativa nel campo della formazione e dell'editoria digitale, in collaborazione con la testata giornalistica **Resto al Sud, Vulcanicamente** (progetto-vivaio per coltivare idee e talenti) e **Gold** (progetto che promuove la street culture), ha chiamato a raccolta a Salerno la Classe Creativa (comunicatori, startupper, digital maker, programmatori, art director, grafici, designer, giornalisti, scrittori) per un pomeriggio di networking e di raccolta di idee.

**Creative Class Hero** è stato il primo aperitivo dedicato a tutti gli "eroi" del Sud che fanno della creatività della comunicazione e dell'imprenditoria innovativa un credo professionale e personale.

L'obiettivo dichiarato è quello di fare insieme la **#RivoluzioneCreativa**: conoscersi, scambiarsi idee, collaborare ma soprattutto lavorare insieme affinché le professioni creative vengano riconosciute per quello che sono: una industria strategica da valorizzare che produce valore e un traino per l'economia del Sud e dell'intero paese.

"Lo facciamo – spiega **Mirko Pallera**, co-fondatore di Ninja Marketing e organizzatore dell'evento - per migliorarci professionalmente e per mettere in pista un po' di progetti che vogliono fare del bene al nostro paese e soprattutto al Sud. E visto che ci sentiamo un po' eroi e un po' working class, abbiamo pensato di chiamare questa piattaforma di incontri tra "creatori" Creative Class Hero, riprendendo Working Class Hero, una famosa canzone di John Lennon".

"A questo primo evento a Salerno a hanno partecipato 300 giovani professionisti, arrivati da varie regioni non solo del sud – dichiara **Roberto Zariello**, fondatore di Resto al Sud e presidente di Comunicatori Digitali Associati. Ma è solo l'inizio: il nostro obiettivo è quello di alimentare una rete sempre più ampia per diffondere concetti e buone pratiche di innovazione, sviluppo, talento e creatività realizzando azioni e

by  **Giallo**  
 Cerca le aziende e servizi della tua città

Sei a:

Cerca:  Trova

Cerca	
Immobili	
Voli	
Annunci gratuiti	
Incontri	
Confronta	
Amico del risparmio	
Risparmio familiare	

progetti concreti che possano offrire a questi giovani una possibilità di aggregazione e visibilità per le loro idee, unendo le capacità dei singoli in un progetto di crescita e sviluppo molto più grande".

L'evento, che si è tenuto in orario aperitivo al **Chilometrozero** - locale improntato ai valori della sostenibilità e della genuinità -, si è svolto in un clima informale ma con tanta energia creativa: in maniera collaborativa e nel tipico stile barcamp, un format di evento democratico e partecipativo, sono state raccolte molte buone idee sui prossimi passi da fare.

"La nostra idea è quella di creare una piattaforma aperta che raccolga le energie e l'entusiasmo dei tanti giovani creativi e imprenditori che operano al sud e che hanno deciso di continuare a lavorare per far crescere questi territori. Stanno arrivando nuove opportunità in termini di fondi e investimenti, dobbiamo essere pronti a sfruttare l'occasione in maniera intelligente investendo su tecnologia, creatività e talento" - dice **Antonio Prigiobbo**, fondatore di Vulcanicamente.

24 febbraio 2014

Diventa fan di Tiscali su Facebook  Mi piace < 102mila

 Stampa

[Redazione](#)

© Tiscali Italia S.p.A. 2014 P.IVA 02508100928 | [Dati Sociali](#)