

TV DEI RAGAZZI

# EDUCAZIONE AMBIENTALE

CON LE

# FATINE

LE *magie*  
DEL *mare*



ALLA SCOPERTA DELLE AREE MARINE PROTETTE CON



Si chiama "Le magie del mare: alla scoperta delle Aree Marine Protette con Winx Club" la campagna di sensibilizzazione per i più giovani con il patrocinio del ministero dell'Ambiente. Il progetto si sviluppa attraverso un video, un opuscolo a scopo didattico, un concorso rivolto alle scuole e un Road Show in sei Aree Marine Protette nel mese di maggio. Rai Gulp segue l'iniziativa attraverso il Tiggì Gulp, La Tv Ribelle e il portale [www.raigulp.it](http://www.raigulp.it)



**R**ai Gulp, il Canale della Direzione Rai Ragazzi dedicato agli adolescenti, partecipa attivamente con le scintillanti fatine Winx alla campagna di sensibilizzazione "Le magie del mare: alla scoperta delle Aree Marine Protette con Winx Club". Un'importante iniziativa che ha l'intento di promuovere, far conoscere ed apprezzare meglio, con una innovativa modalità, lo straordinario patrimonio ambientale che rende unico il

nostro Paese. Testimonial d'eccezione le tanto amate e magiche fatine, uno dei più clamorosi fenomeni italiani nel campo dell'animazione. Sono le Winx, infatti, le protagoniste di questa idea legata alla tutela di una parte importante del nostro patrimonio paesaggistico. "Le magie del mare" è un progetto promosso da Fondazione **Symbola**, Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, Ente gestore delle AMP di "Santa Maria di

Castellabate" e "Costa degli Infreschi e della Messeta", e Rainbow, la content company di Iginio Straffi. Oltre alla casa di produzione nota in tutto il mondo per la serie di cartoni animati Winx Club, l'iniziativa vede la collaborazione di Federparchi e il contributo e il patrocinio del ministero dell'Ambiente - Direzione Generale per la Protezione della Natura e del Mare. Le amiche del cuore di tante "piccole donne", Bloom, Flora,





Stella, Aisha, Musa e Tecna, sono da sempre portatrici di valori come la passione, l'amicizia e il coraggio. Dalla quinta serie "Save the Ocean: Missione Compiuta", in onda dal lunedì al venerdì alle 21.10 su Rai Gulp, sono diventate anche le paladine della natura e dell'ambiente marino. "Le magie del mare: alla scoperta delle aree marine protette con Winx Club" consiste in un video in cui le fatine sono ambasciatrici delle Aree Marine Protette, in un opuscolo a scopo didattico, in un grande concorso rivolto alle scuole e in un Road Show in sei Aree Marine Protette che si svolge nel mese di maggio, proprio in occasione della settimana europea a loro dedicata.

L'Italia può contare su un sistema di ventisette Aree Marine Protette, oltre a due Parchi Archeologici Sommersi, che tutelano complessivamente circa 228 mila ettari di mare e circa 700 chilometri di costa. In comune con la Francia abbiamo inoltre il Santuario dei Cetacei. Nell'insieme si tratta di un patrimonio di acque, fondali, coste, flora e fauna di grande importanza scientifica, ecologica, culturale ed educativa. Per non parlare della loro grande rilevanza economica. Le AMP, infatti, non solo attraggono turismo di qualità,

ma sono anche un formidabile motore di sviluppo sostenibile per il territorio e le comunità locali coinvolte. L'iniziativa si rivolge a ragazzi, insegnanti, adulti e comunità locali. Le Winx parleranno ai bambini di tutta Italia grazie al video e per mezzo dell'opuscolo promosso attraverso il nuovo portale di Rai Gulp [www.raigulp.it](http://www.raigulp.it) per educare i più giovani al rispetto della natura e l'ambiente. La brochure, spedita a diecimila scuole di tutta Italia come un vero vademecum, contiene anche semplici regole da seguire per salvaguardare il mare e le riserve marine. Rai Gulp, in diversi momenti della sua programmazione non mancherà di dare ampio spazio a questo fondamentale progetto. Il "Tiggì Gulp", notiziario informativo per i giovani realizzato in collaborazione con il Tg3, in onda dal lunedì al venerdì alle 16.45, il 24 maggio proporrà uno speciale in occasione della giornata mondiale per la salvaguardia delle Oasi marine. La "Tv Ribelle", inoltre, il magazine quotidiano, che strizza l'occhio ai

ragazzi, darà voce alle varie manifestazioni itineranti. Inoltre, nella puntata in onda il 31 maggio alle 13.45, farà un resoconto di questo viaggio alla scoperta e alla salvaguardia delle bellezze italiane. Nel mese di maggio il Road Show è partito il 15 con una tappa in Cilento (Sa), proseguendo il 17 all'Acquario Civico di Milano, il 20 a Torre Guaceto (Br). Arriverà il 27 a Capo Carbonara (Ca), a Miramare (Ts) il 29 e si concluderà nel Plemmirio (Sr) il 31 maggio. Ad ogni tappa verrà proiettato un video didattico e sarà realizzata un'animazione. Dedicato alle oltre 10 mila scuole primarie italiane, il concorso chiede ai piccoli studenti di dare sfogo alla loro creatività per realizzare una campagna di promozione del nostro sistema di aree marine protette. La classe vincitrice verrà premiata con un cerimonia a Roma e si guadagnerà un soggiorno didattico di tre giorni nel Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni per passare dalla teoria alla pratica. ■ (S.S.)