

**AZIENDE DELLA MEDIA VALLE DELL'OGLIO A MILANO**

## La Manchester italiana in fiera

BRESCIA - Successo di pubblico e di contatti per le imprese bresciane e bergamasche del distretto della Media Valle dell'Oglio alla Campionaria di Milano, presenti nello stand di Micro Mega Network, allestito dalla dottoressa Raffaella Mangiotti del Polidesign.

Al successo di pubblico si accompagna un importante avvenimento, ossia l'entrata di Micro Mega Network nella compagine degli associati a **Symbola**, la Fondazione per le qualità italiane che è promotrice della Campionaria e che rappresenta un club elitario delle aziende eccellenti, contando tra i suoi soci marchi come la

Ferrari.

**Symbola**, lobby delle qualità italiane, chiama a raccolta tutti coloro che puntano sulla qualità e sui talenti del territorio. Nello stand B21A Raccagni Group di Palazzolo, Filmar di Zocco di Erbusco, Vamp di Palazzolo, Metelli di Cologne, Streparava di Adro, Berbrand di Adro e la Premiata Manifattura di Erbusco.

Micromega, ha portato alla campionaria uno spaccato dell'eccellenza di un'area come la media Valle dell'Oglio che mantiene alta la tradizione che all'inizio del secolo scorso l'aveva fatta considerare come la Manchester italiana.

«Le Caselle» dove la patatina va forte

Inerti in discarica? Una follia ambientale

Abbiamo allungato la vita al latte

More 20 giorni!

LATTE di CONDANZA