

► Questa mattina nell'ambito del convegno organizzato da **Symbola**
Carancini e Micheli all'Università
parlano di cultura ed economia

L'INIZIATIVA

Macerata

Il direttore artistico del Macerata Opera Festival, Francesco Micheli, e il sindaco e presidente dell'Associazione Sferisterio, Romano Carancini, sono stati invitati a intervenire all'iniziativa "Competere con la cultura", il meeting organizzato per oggi dalla Fondazione **Symbola** e Unioncamere per presentare il rapporto "Io sono cultura - L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi".

All'incontro, previsto dalle ore 9.30 alle 13 nell'aula magna dell'Università degli studi di Macerata, sono invitati a intervenire, tra gli altri, il presidente della Camera di commercio di Macerata Giuliano Bianchi, il segretario generale della Fondazione **Symbola** Fabio Renzi, il segretario generale di Unioncamere Claudio Gagliardi, il direttore del quotidiano web Linkiesta Francesco Cancellato e il responsabile Ricerca della Fondazione Fitzcarraldo Luca Dal Pozzolo.

L'occasione è importante non solo per la platea a cui il primo cittadino e il direttore artistico del Macerata Opera Festival si rivolgono, ma soprattutto perché in questa sede si potrà misurare quanto sia strategica la politica culturale nell'attività amministrativa del Comune e quanto esso scommetta sulla cultura come volano



Il sindaco Carancini, a destra, e il direttore artistico dello Sferisterio Micheli

per lo sviluppo economico del territorio. Principi a cui, peraltro, non sono estranei neanche le altre realtà territoriali chiamate a intervenire oggi, come per esempio la Camera di commercio maceratese, che dello sviluppo attraverso progetti di qualità (di cui la cultura è attore determinante) ha fatto in questi anni una sua strategia connotante.

Il rapporto "Io sono cultura" ha messo in evidenza come le Marche siano la prima regione in Italia per incidenza dell'occupazione dovuta a cultura

**Secondo lo studio della
Fondazione la provincia
di Macerata è settima
tra quelle più virtuose**

e creatività e la seconda per valore aggiunto del medesimo comparto; la provincia di Macerata si è collocata al settimo posto tra le province più virtuose, grazie anche allo Sferisterio.

Symbola è la Fondazione per le qualità italiane, nata nel 2005 con l'obiettivo di promuovere un nuovo modello di sviluppo orientato alla qualità in cui si fondono tradizione, territorio, ma anche innovazione tecnologica, ricerca, design; in una sola parola, la soft economy. Tra le sue attività: la raccolta, l'analisi e il racconto delle esperienze italiane di qualità; la promozione e lo sviluppo di nuovi strumenti per leggere e interpretare l'economia italiana; la definizione di strategie per la competitività del Paese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA