

ENOGASTRONOMIA E TURISMO PER INNOVARE E RISCOPRIRE L'IDENTITÀ TERRITORIALE

Eccellenze in digitale 2015

Anche quest'anno la Camera di commercio di Taranto è tra i protagonisti del progetto di Google e Unioncamere

Il 49% dei turisti europei in Italia concentra la propria attenzione sui centri storici, un dato che sale al 91% per i visitatori italiani. Lo rileva lo studio "Io sono cultura" di Unioncamere e Fondazione Symbola.

I centri storici delle nostre città grandi, medie e piccole, sono risorse preziose, antichi scrigni di arte, architettura, storia, cattedrali, botteghe artigiane, ristoranti tipici. Un concentrato dei settori tradizionali e di punta del made in Italy, sempre più cercati anche sul web: +22% nell'ultimo anno su tablet e smartphone secondo Google Trends.

Valorizzare l'identità territoriale è importante, quindi, anche per potenziare la vocazione turistica di un'area e proprio lungo questa direttrice si muoverà a Taranto "Made in Italy: Eccellenze in digitale".

Il progetto di **Unioncamere** e **Google Italia**, giunto alla terza edizione, supporta l'artigianalità italiana per aiutarla a crescere sul mercato globale mediante l'economia digitale e si inserisce nella campagna e-Skills for jobs della Commissione Europea.

Sono ancora poche, però, le imprese che utilizzano la rete per farsi conoscere ed Eccellenze in digitale vuole contribuire a colmare questo gap. Nella precedente edizione oltre 20 mila imprese sono state raggiunte dai digitalizzatori e 1500 sono state contattate per realizzare progetti ad hoc.

Quest'anno 132 giovani "digitalizzatori", in 64 Camere di commercio, sono a disposizione per diffondere la cultura digitale e supportarle nell'avvio di una strategia

online. A tal fine è disponibile anche la piattaforma www.eccellenzeindigitale.it attraverso la quale le imprese possono seguire percorsi formativi per acquisire competenze per il web e iniziare a esplorare le potenzialità dei mercati stranieri attraverso semplici strumenti online.

Affiancati da un tutor dedicato all'interno della Camera di commercio, i digitalizzatori svolgeranno attività di sensibilizzazione e supporto alle imprese del territorio per aiutarle a avvicinarsi all'online, sfruttando così le opportunità offerte da Internet per far conoscere in tutto il mondo le eccellenze del Made in Italy.

La Camera di commercio di Taranto in questa edizione punta su *food and tourism*, ritenendo che le eccellenze enogastronomiche rappresentino un utile veicolo per promuovere il territorio ioni-

co utilizzando la rete internet e le nuove tecnologie, ma anche un modo per ricostruirne l'identità e riscoprire antiche vocazioni.

La provincia di Taranto, infatti, si caratterizza oltre che per la presenza di insediamenti

militari e di grandi industrie (alcune delle quali interessate da interventi di ambientalizzazione curati direttamente dal Governo), anche per una forte vocazione agricola; una radicata attività di pesca e mitilicoltura; una rete di servizi, terziario e artigianato; un diffuso tessuto di piccole e medie imprese.

Il territorio ionico è ricco di storia, tradizioni, eccellenze enogastronomiche e presenta una varietà di paesaggi unica in Puglia: il mare cristalli-

no del versante jonico-salentino, i villaggi e gli insediamenti turistici della costa occidentale, la Valle d'Itria, le gravine. A tutto ciò corrispondono prodotti di qualità ed una tradizione culinaria che spazia dalle specialità di mare alla cucina contadina; dalle cozze nere al capocollo; dal vino Primitivo al pane di Laterza; dalla carne al fornello ai prodotti caseari.

Questo patrimonio già esprime alcune eccellenze come testimoniano i riconoscimenti di qualità assegnati alle nostre produzioni, realizzati da importanti, ma non svolge ancora un ruolo propulsivo nell'economia provinciale.

Con la seconda edizione di Made in Italy: Eccellenze in digitale, la Camera di commercio di Taranto vuole imprimere un'accelerazione a questo processo e proseguire un percorso che punta sull'innovazione e sul digitale. Nei primi sei mesi del 2015, infatti, l'Ente camerale ha messo in campo la seconda edizione di **Arduino Day**, evento che si celebra in contemporanea mondiale, rivolto a makers ed artigiani digitali e **Startup Weekend Taranto**, un intero fine settimana dedicato alla costituzione di startup innovative nei settori food and tourism.

"Queste iniziative – spiega

il presidente della Camera di commercio di Taranto, cav. Luigi Sportelli – aderiscono alla linea di intervento dell'Agenzia digitale per l'Italia creata dal Governo, di cui il sistema camerale fa parte con Unioncamere in qualità di componente della coalizione nazionale per le Competenze digitali e del Comitato tecnico-scientifico che supporta

l'Agenzia nella valutazione e nel monitoraggio dei progetti. Eccellenze in digitale è uno dei progetti inseriti nel programma dell'Agid per accrescere la cultura digitale delle piccole e micro imprese che, purtroppo non hanno ancora colto appieno le opportunità offerte da Internet, spesso a causa della mancanza di competenze interne in grado di coniugare tecnologie digitali e vendita attraverso i canali tradizionali".

Simone Intermite e Ilaria Guida sono i due giovani scelti per sensibilizzare le imprese dei settori *food and tourism* della provincia di Taranto alle potenzialità del digitale. A loro il compito di supportare le imprese nel percorso di

avvicinamento al digitale. Nei nove mesi di durata del progetto, i digitalizzatori saranno affiancati da un tutor dedicato all'interno della Camera di commercio.

"Dopo il successo ottenuto lo scorso anno – spiega il presidente Sportelli – aderiamo convintamente a questa nuova edizione del progetto. La rete, infatti, non solo può costituire un moltiplicatore di interesse per le nostre imprese ed un utile strumento di business, ma attraverso le produzioni tipiche, le eccellenze enogastronomiche, può diventare un importante vettore di promozione turistica. Il vino, l'olio, i nostri piatti tipici, inseriti nel caratteristico contesto paesaggistico in cui sono

prodotti, sono un formidabile richiamo turistico. Attraverso Eccellenze in digitale, ma anche con le altre iniziative di cui la Camera di commercio di Taranto è protagonista, vogliamo innescare un meccanismo virtuoso e circolare attraverso il quale i visitatori scoprono il nostro cibo, le nostre tradizioni, le produzioni agricole, la nostra storia, l'arte, il mare, in altre parole la vera identità del territorio. Enogastronomia, cultura, turismo, innovazione. E' questo il fil rouge lungo il quale la Camera di commercio di Taranto sta operando per promuovere il territorio ed accompagnarlo ad una nuova fase di crescita economica e di benessere".



Il presidente Sportelli (Foto Studio Renato Ingenito)