

GIOVANI DOMANI



Gruppo
Giovani Imprenditori
dell'Unione Industriale Biellese

LA RUBRICA DEL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

ITALIA, MEDAGLIA D'ORO NELL'EXPORT

Mentre la crisi morde ancora parecchio sul fronte interno e impone grandi sforzi per restituire reddito alle famiglie che si sono impoverite, dal nostro export arrivano segnali decisamente buoni. Ancora una volta l'Italia si pone bene sui mercati esteri, tenendo posizioni importanti nella competizione internazionale, tanto da mettere a segno un attivo di 183 miliardi di dollari nonostante tutto e quasi mille prodotti con saldo commerciale attivo da record. Questi sono i dati presentati all'inizio di luglio dal rapporto I.T.A.L.I.A. - Geografie del nuovo made in Italy realizzato da Fondazione Symbola, Unioncamere e Fondazione Edison. Un rapporto che, senza nascondere le difficoltà del nostro mercato interno, misura la competitività del sistema produttivo italiano attraverso la bilancia commerciale dei singoli prodotti, che fa emergere la creatività e la versatilità del made in Italy, la capacità del nostro sistema produttivo di reagire di fronte al mutare degli scenari internazionali e di fronte alla crisi. Insieme a Cina, Germania, Giappone e Corea, infatti, l'Italia è uno dei soli 5 Paesi del G-20 ad avere un surplus strutturale con l'estero nei prodotti manufatti non alimentari. In altri

termini, escludendo l'energia e le materie prime agricole e minerarie, l'Italia è uno dei paesi più competitivi a livello mondiale. Vantiamo quasi 1000 prodotti in cui siamo tra i primi tre posti al mondo per saldo commerciale attivo con l'estero. Durante la presentazione hanno spiegato che se pensiamo al mercato globale come a un'olimpiade, ai prodotti come discipline sportive in cui vince chi ha un export di gran lunga superiore all'import, l'Italia arriva a medaglia quasi mille volte. Fanno meglio di noi solo Cina, Germania e Stati Uniti. Un'Italia dunque che ci crede ancora, che è competitiva e che mette in gioco tutte le sue capacità, abilità radicate nei territori e mantenute salde con la tradizione di antichi valori e saperi. Un capitale umano che sa presidiare la nuova frontiera anche attraverso una qualità ambientale tutta italiana. Che sa dare valore alla propria bellezza, intercettando la grande, e crescente, domanda di Italia che viene da ogni angolo della terra. Raccontare questa Italia è importante, perché significa raccontare modelli vincenti, a cui i nostri giovani si devono ispirare, per diventare i nuovi baluardi del made in Italy.

● Carla Fiorio - Debora Ferrero

28

Il Frenco Estero

ITALIA, MEDAGLIA D'ORO NELL'EXPORT

Metti in evidenza la tua azienda.

Chi sarà il grande protagonista? Alti profitti e un piccolo costo di vendita PMI?

COME SPENDERE?