

incoming

Marchio Italia di qualità

Il convegno di Genova sul turismo made in Italy ha visto tutti d'accordo: il Bel Paese deve puntare sulla qualità e sul riposizionamento del brand. L'evento, organizzato dalla fondazione **Symbola** e dalla Regione Liguria, in collaborazione con UniCredit, Bit e il Comune di Genova, ha anticipato i temi che verranno affrontati il 30 settembre alla Conferenza nazionale di Montesilvano.

Si è parlato anche di *Italia.it*



Ermete Realacci

che - ha annunciato l'assessore al Turismo della Regione Liguria, Margherita Bozzano - sarà completato entro la fine dell'anno e debutterà ufficialmente alla Bit di Milano.

servizio a pag. 15

