

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

CANALI ANSA > Ambiente Giubileo In Viaggio Legalità Lifestyle Mare Motori PMI RealEstate Salute Scienza Terra&Gusto

Seguici su:



A&E - Green Economy

Fai la Ricerca



Vai a ANSA.it

Animali | Natura | Clima | Vivere Green | Mobilità | Rifiuti&Riciclo | Energia | Acqua | Inquinamento | [Green Economy](#) | FOTO | VIDEO

[ANSA.it](#) • [Ambiente&Energia](#) • [Green Economy](#) • Con eco-certificazione fatturato aziende +1,5%

Con eco-certificazione fatturato aziende +1,5%

Symbola, marchi 'ambientali' sono oltre 450 al mondo, +12 l'anno



Redazione ANSA

26 febbraio 2016 15:11



Scrivi alla redazione



Stampa



Con eco-certificazione fatturato aziende +1,5% © ANSA [CLICCA PER INGRANDIRE](#)

Le certificazioni e i marchi ambientali sono oltre 450 al mondo, e crescono al ritmo di 12 new entry all'anno e le aziende che li adottano, rispetto alle altre, vedono aumentare il fatturato dell'1,5%, assumono il 3,8% in più e la bilancia delle esportazioni segna un +29%. Per aiutare consumatori e imprese a orientarsi nell'universo delle eco-certificazioni è nato il rapporto 'Certificare per competere' messo a punto da Fondazione [Symbola](#) e Cloros.

L'analisi del report prende in considerazione i quattro settori tradizionali del made in Italy: automazione, abbigliamento, arredo-casa, alimentari. Dal confronto delle performance delle aziende certificate con quelle non certificate emerge che nonostante la crisi, tra il 2009 e il 2013, queste eco-imprese hanno aumentato "i loro fatturati mediamente del 3,5% quelle non certificate del 2%". Va anche "meglio nell'occupazione": le aziende certificate hanno visto crescere gli addetti del 4%, le altre dello 0,2%. Sul versante dell'export, i prodotti di queste imprese 'verdi' vanno all'estero "nell'86% dei casi, mentre per le non certificate nel 57%".

Nel documento - presentato oggi a Milano in collaborazione con Accredia - vengono esaminati marchi e certificazioni 'amiche dell'ambiente'; inoltre viene messa in evidenza "la solida correlazione tra queste certificazioni e competitività delle aziende", dal momento che "aiutano" in qualità, innovazione, esportazioni, fatturato e

DALLA HOME AMBIENTE&ENERGIA



Maxi fuga di metano in California, la peggiore in storia Usa

[Inquinamento](#)



Con eco-certificazione fatturato aziende +1,5%

[Green Economy](#)



L'Islanda non caccerà le balenottere quest'estate

[Animali](#)



Traffico animali selvatici, Bruxelles lancia piano Ue

[Natura](#)



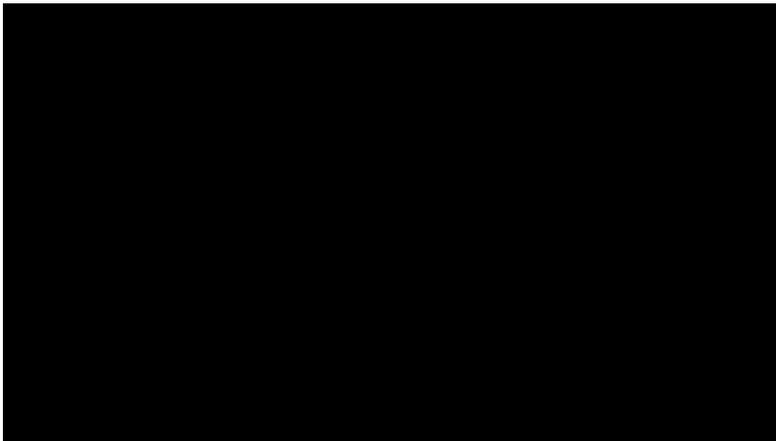
Compostatori, definire in fretta regole tecniche per biometano

[Energia](#)

occupazione. Il tutto guardando all'orizzonte della green economy. Le eco-certificazioni mettono per esempio "il turbo alle aziende medio-piccole" (fino a 50 addetti): più 4 punti nel fatturato, più 1,2 negli occupati.

"Le certificazioni ambientali - spiega il presidente di **Symbola**, Ermete Realacci - non vanno considerate come una pratica burocratica ma come un elemento determinante nel cammino delle aziende di tutti i settori. Una certificazione ambientale porta con sé vantaggi nei bilanci, più qualità, migliori rapporti con i consumatori, il territorio, la società e la pubblica amministrazione".

"Come imprenditore ho la necessità di capire concretamente il legame tra le certificazioni e le performance aziendali - dichiara Riccardo Caliarì, amministratore delegato di Cloros - dobbiamo ora lavorare su due fronti: da un lato fare informazione verso il consumatore finale sui marchi ambientali e dall'altro fare capire alle aziende che hanno la grande possibilità di creare un vantaggio competitivo".



RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Scrivi alla redazione Stampa

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Foreste Usa a rischio per i cambiamenti climatici - Ambiente&Energia



L'impatto dei rifiuti sulla natura raccontato in 10 foto - Ambiente&Energia



"Io sto con Bruno", campagna per salvare l'orso "comunista" - Ambiente&Energia



Registrati e apri un Negozio Premium, è gratis per 3 mesi **Sponsor**