

domenica24 casa24 moda24 plus24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri

Cerca

MY Accedi



# 24 ORE STREAM24

Venerdì . 26 Febbraio 2016

How To Spend It

NEW! Italy Europe24

Professioni e

Business School ed eventi

Barchedati

Strumenti di lavoro

Versione digitale



HOME ITALIA MONDO **NORME & TRIBUTI** FINANZA & MERCATI IMPRESA & TERRITORI NOVA24 TECH PLUS24 RISPARMIO COMMENTI & INCHIESTE **STORE24** Acquista & abbonati

## ECONOMIA

RICERCA LIBERA

SCEGLI CANALE

Tutti i canali

RICERCA

HOME

VIDEO

FOTO

CANALI

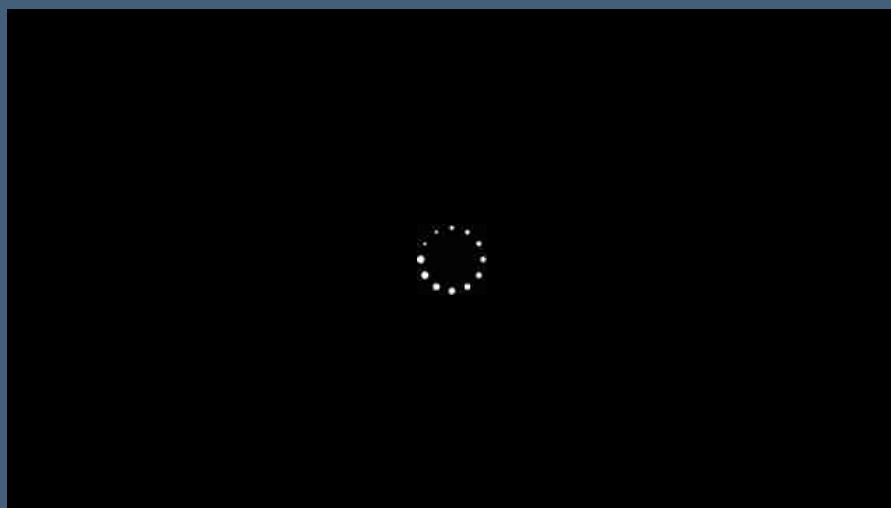
24ORE.TV

Economia Italia Mondo Norme e Tributi Finanza e Mercati Tecnologie Cultura Sport

Il Sole 24 Ore ▶ Stream24 ▶ Archivio ▶ Economia

# Symbola, le certificazioni ambientali premiano le aziende

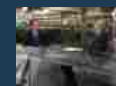
26 Febbraio 2016



### DESCRIZIONE

Milano (askanews) - La certificazione ambientale premia le aziende: lo dimostrano il fatturato, il numero degli addetti e ancora di più i dati sull'export. E questo vale per le grandi ma soprattutto per le pmi, che registrano effetti amplificati rispetto alle concorrenti non certificate. A scattarne la foto è la fondazione Symbola nel rapporto "Certificare per competere" realizzato in collaborazione con Cloros, che inquadra il ruolo di questi marchi in una più ampia strategia di sviluppo economico come racconta il presidente di Symbola Ermete Realacci. "Le certificazioni sono uno strumento non un fine. E' un po' come il detto cinese quando il saggio indica la luna lo sciocco guarda il dito. Le certificazioni sono il dito, uno strumento efficace se uno ha una idea di futuro come fanno tante imprese italiane". Con oltre 24mila certificazioni siamo il secondo Paese al mondoper numero di certificati Iso 14001, il primo per numero dicertificazioni di prodotto Epd, il quinto Paese del G20 per certificazioni forestali Fsc. Ma come dimostrano le sigle appena lette, la panoplia di certificazioni, 450 in tutto cui si aggiungono 12 new entry l'anno, spesso confonde i consumatori. Riccardo Caliarì, amministratore delegato di Cloros. "Dal punto di vista del consumatore siamo in una fase di disorientamento perché difficilmente capisce fino in fondo cosa c'è dietro, ma è a oggi l'unico sistema per garantire il processo verso la sostenibilità". In tutto questo, casi come quello Volkswagen, per quanto non attenga direttamente alle certificazioni, minano fortemente la fiducia da parte del consumatore, che già dimostra di non avere una conoscenza approfondita. Una indagine Ipsos ha dimostrato che solo il 39% degli intervistati sa elencare spontaneamente marchi di certificazione conosciuti. E tra questi meno della metà indica nomi esistenti. Detto questo resta ancora aperto il tema del sostegno o incentivo pubblico. "Sta in parte accadendo che nella misura in cui questo strumento viene visto come un modo per ragionare sull'economia italiana le istituzioni lo aiutino soprattutto con meccanismi che sono ovviamente tanto più credibili quanto più si va in quella direzione".

### ULTIMI



La crisi dei consumi pesa su imprese e Private Equity  
Durata: 13:14

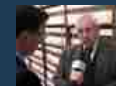


26 febbraio: Golpe militare a Tokyo  
Durata: 04:55



Pensioni, nell'agenda 2016 torna la flessibilità in uscita  
Durata: 05:27

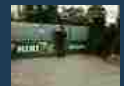
### I PIU VISTI



Pensioni, nell'agenda 2016 torna la flessibilità in uscita  
Durata: 05:27



Usa, sparatoria in Kansas: uomo uccide 3 persone, 14 i feriti  
Durata: 00:00



Zoo abusivo sequestrato da Finanza e Forestale nel Napoletano  
Durata: 00:00