

L'EVOLUZIONE DELLO «SPORTELLO» Il progetto della Regione

Nasce «Hangar Point», un centro servizi per l'Impresa Cultura

Presentato il percorso di accompagnamento mirato per le realtà culturali del territorio

Ilaria Dotta

■ Non uno sportello, ma un percorso di accompagnamento per l'impresa cultura: Hangar, il progetto della Regione Piemonte lanciato nell'autunno scorso per sviluppare competenze e capacità imprenditoriali in ambito culturale, ha dato vita all'«Hangar Point», un centro servizi che metterà a disposizione degli operatori del settore una squadra di professionisti specializzati. Cinque gli esperti in altrettante aree strategiche: Project Management per individuare obiettivi, rischi, partner e risorse necessarie, Consulenza aziendale per migliorare organizzazione e gestione interna, Fundraising, per le strategie di raccolta fondi e la creazione di un portfolio sponsor, Europrogettazione, per la mappatura dei bandi e programmi europei fino alla redazione e rendicontazione dei progetti, e Comunicazione strategica, per costruire un piano mediatico e valutare l'impatto finale.

«L'Hangar Point lavorerà nella logica dell'accompagnamento più che dello sportello - ha spiegato l'assessore alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte, Antonella Parigi -. Non ci sarà una ricezione passiva dei progetti, ma una ricerca attiva

di potenzialità, offrendo alle realtà culturali piemontesi l'opportunità di dimostrare le proprie capacità per poi riceve-

I NUMERI

Il Piemonte è al quinto posto tra le regioni in cui il settore pesa di più

re un servizio di accompagnamento mirato». Si punta sulla cultura per «è un moltiplicatore, un volano per l'economia». «Ogni euro investito nel settore - ha sottolineato Parigi - ne attiva circa 1,70 sul resto dell'indotto, in particolare quello turistico. Di fronte a questo potenziale straordinario, è strategico per noi continuare a rafforzare il tessuto produttivo, affinando la capacità imprenditoriale e l'autonomia economica dell'intero sistema».

Affermazioni che trovano riscontro nei numeri. Come quelli del Rapporto 2014 di Unioncamere-Fondazione Symbola, secondo cui la cultura genera oggi in Italia un valore aggiunto di 80 miliardi di euro, pari al 5,7 per cento della ricchezza totale dell'economia. E proprio nel Nord Ovest si concentra la quota principale di questo plusvalore, con il Piemonte al quinto posto delle regioni che incidono di più. La cultura rappresenta

inoltre uno dei «prodotti» che si esportano con maggiore successo: rappresenta infatti il 10,7 per cento dell'export complessivo nazionale, con un giro d'affari di quasi 42 miliardi di euro e un attivo sulla bilancia commerciale, ovvero cioè la differenza tra esportazione e importazione di prodotti culturali, di oltre 25 miliardi di euro. Non solo. Quello della cultura è anche uno dei pochi settori a generare nuovi posti di lavoro: secondo i dati Unioncamere le risorse umane impiegate sono il 5,8 per cento del totale degli occupati del Paese, con un tasso in crescita.

«Il valore del sistema produttivo culturale - ha precisato l'assessore Parigi - nasce da un modello aziendale fondato su qualità, creatività, salvaguardia delle risorse del territorio e da un giusto connubio tra innovazione e valorizzazione dei saperi locali. E l'Hangar Point sarà il luogo in cui questi aspetti competitivi saranno potenziati al massimo».

Per presentare l'iniziativa, è previsto un tour in tutto il Piemonte, che partirà lunedì da Verbania e si concluderà il 16 luglio a Torino. In mezzo sono previste tappe in tutti i capoluoghi di provincia: a Biella mercoledì 2, a Vercelli venerdì 3, a Novara martedì 7, ad Alessandria giovedì 9

e a Cuneo venerdì 10 luglio.

Accedere ai servizi dell'Hangar Point è semplice. Basterà partecipare a una call aperta periodicamente per valutare le organizzazioni culturali: la prima sarà aperta il 20 luglio, in modo da attivare un ciclo di affiancamento con l'inizio dell'autunno. Le realtà verranno seguite in maniera costante dalla squadra di Hangar Point, in un analogica di «accompagnamento personalizzato». Inoltre, l'Hangar Point organizzerà in tutta la regione alcune giornate di «sportello aperto» con gli esperti del Centro Servizi a disposizione per analizzare criticità e bisogni del comparto culturale, in modo da attivare un costante monitoraggio sul territorio. L'obiettivo è modulare maggiormente le proposte dei laboratori, al fine di attivare un costante monitoraggio sul territorio. L'obiettivo è modulare maggiormente le proposte dei laboratori, al fine di attivare un costante monitoraggio sul territorio. L'obiettivo è modulare maggiormente le proposte dei laboratori, al fine di attivare un costante monitoraggio sul territorio.

Twitter: @ilariadotta



LA PRESENTAZIONE Il progetto Hangar Point è stato illustrato dall'assessore Antonella Parigi

