

UNIONCAMERE-SYMBOLA

Il business della cultura vale il 5% del Pil

■ L'industria culturale in Italia vale complessivamente 68 miliardi, pari a circa il 5% del Pil secondo una ricerca di Unioncamere e Fondazione Symbola. Inoltre l'industria culturale dà lavoro a un milione e mezzo di persone (il 5,7% dell'occupazione nazionale). Tra il 2007 e il 2010 la crescita del valore aggiunto delle imprese del settore della cultura è stata del 3%, molto più alta della media dell'economia italiana (+0,3%) e sono stati creati 13mila nuovi posti. Il saldo della bilancia commerciale del sistema produttivo culturale nel 2010 ha registrato un attivo di 13,7 miliardi. Infine, l'export di prodotti culturali rappresenta l'8,9% dell'export complessivo nazionale, l'import è pari a circa 16 miliardi (4,5% del totale).

