

IMPRESA ITALIA

Storie, fatti, numeri di un Paese che sfida la crisi. Ecco chi sono i protagonisti del made in Italy che investono e crescono in un mercato sempre più competitivo

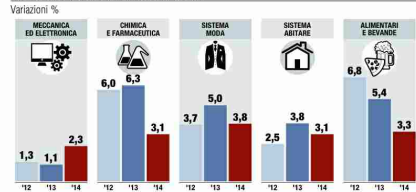


Unioncamere mette online 700 mila Pmi agroalimentari

Il progetto è stato realizzato in vista dell'Expo. Si estende anche a 1.700 ristoranti italiani all'estero che faranno da front line del made in Italy verso 60 milioni di utenti. Altra nuova iniziativa: le visure in inglese: in Rete da pochi giorni hanno già registrato un boom di richieste dall'Inghilterra

Stefania Aoi

L'EXPORT ITALIANO PER SETTORE



Fervono i preparativi per Expo. E si moltiplicano le iniziative delle imprese italiane per sfruttare il più possibile questa grande vetrina che terrà gli occhi del mondo puntati sul Bel Paese. Unioncamere, realizzando il progetto inserito nell'Agenda Italia, ha per esempio lanciato da una decina di giorni il portale 'talian Quality Experience, radunando

le 700mila realtà del nostro agroalimentare, e dando loro persino una sorta di rating, in base alla quantità di informazioni aggiunte e alla loro qualità. Tra le tante società finite sopra questo affollato palcoscenico digitale, ci sono oltre 185mila imprese dell'ortofrutta, 82mila del settore vini, 177mila produttori di pane, pasta e dolci, 109mila di carni, fino ai 48mila di olio d'oliva. Il portale è appena andato online e per ora conta solo del contributo di 2.300 società, che lo hanno arricchito con maggiori notizie sulla propria storia e varietà di prodotti. Ma chiunque lo desideri potrà seguire l'esempio attraverso la registrazione gratuita. "Con questa esposizione universale ci giochiamo una partita straordinaria che possiamo e dobbiamo sfruttare in tutto il suo potenziale", ha spiegato il ministro delle Politiche agricole, Maurizio Martina, in occasione della partenza del nuovo sito. Il piano di Unioncamere è diffondere la conoscenza di questa piattaforma su scala internazionale. E per farlo ha messo in campo l'artiglieria pesante: ha schierato tutte le 105 Camere di commercio sul territorio nazionale e le 81 all'estero. Inoltre si avvarrà di una rete di 1.700 ristoranti nel mondo, battenti bandiera tricolore e certificati per la qualità e l'italianità delle materie prime offerte. "Solo attraverso i ristoranti contiamo così di raggiungere oltre 60 milioni di persone in 55 Paesi e in cinque continenti", annuncia il presidente Ferruccio Dardanella. Tra le imprese che hanno già aderito all'iniziativa, dando più informazioni c'è già qualche grande nome che non ha bisogno di presentazioni come Ferrarelle, azienda che si occupa dell'imbottigliamento delle acque minerali. Ma anche tanti piccoli imprenditori. L'idea è proprio dare la possibilità anche alle realtà di dimensioni ridotte di avere un pulpito dal quale raccontarsi. Così da far crescere il giro d'affari dell'industria alimentare italiana che oggi vale oltre 260 miliardi di euro ed è un asset fondamentale per tutta l'economia nazionale. Facendo magari aumentare anche l'occupazione che secondo uno studio di Unioncamere, Fondazione Symbola e Fondazione Edison, è pari a 7,3 addetti ogni 100 ettari coltivati a fronte di una media Ue di 6,6. Il sito non durerà solo per il periodo dell'Expo, ma andrà avanti anche dopo. "Vogliamo che diventi uno strumento permanente - prosegue Dardanella - e allo stesso tempo vogliamo portare avanti

IMPRESA ITALIA

è un'iniziativa di Affari&Finanza in collaborazione con Intesa Sanpaolo



VERSO L'EXPO
 Diventa protagonista di Expo Milano 2015 con Intesa Sanpaolo



L'OSSERVATORIO
 Numeri, eventi e analisi dal mondo del credito



AFFARI & FINANZA
 Rapporti - Guide
 Focus - Dossier

AFFARI & FINANZA

A cura di
 Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato
 Stefania Aoi, Christian Benna, Maurizio Bogni, Adriano Bonafede, Patrizia Capua, Stefano Carli, Domenico Castellaneta, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Giuseppe Ferrazza, Marco Frojo, Andrea Frollà, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Enrico Miele, Eugenio Occorsio, Gloria Riva

Segreteria Affari&Finanza
 Stefano Fiori telefono 0649822539
 e-mail stefano.fiori@repubblica.it
 segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweets di @RepubblicaAF

altre iniziative come quella di far crescere la rete dei ristoranti certificati dalle nostre Camere di Commercio, arrivando a 5mila". Questo network vuole essere uno straordinario mezzo per comunicare la bontà dei prodotti italiani, facendo provare agli avventori le specialità tipiche. Seppur risaputo, Unioncamere vuole poi mettere l'accento sulla sicurezza dei prodotti: la quota dei residui chimici negli alimenti made in Italy è di quasi 10 volte inferiori rispetto alla media europea (lo 0,2% contro 1,9%) e oltre 30 volte più bassa di quella extracomunitaria (6,3%). Siamo in cima alla lista dei produttori di biologico nel Vecchio Continente, con 44mila imprese del settore (il 17% di quelle europee). L'iniziativa del portale è solo l'ultima di tutta una serie. Tre mesi fa è stato lanciato anche il portale registroimprese. it che consente anche a chi si trova in altri Paesi di richiedere le visure camerali in inglese delle società italiane. Il portale ha avuto circa 90mila visite dall'estero. E già 4.200 sono state le richieste, soprattutto dal Regno Unito, e riguardavano principalmente società di capitali del centro Nord.

© Riproduzione riservata

27 gennaio 2015

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) | [Mappa del sito](#) | [Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Per inviare foto e video](#) | [Servizio Clienti](#) | [Aiuto](#) | [Pubblicità](#)

Divisione Stampa Nazionale — Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA