

Attive in **regione** oltre **5 mila imprese** della **creatività** con la **maggiore incidenza** che si registra nelle province di **Udine e Pordenone**

di **Isabella Franco**

► TRIESTE

Con la cultura si mangia? Quanto pesa la cultura e la creatività sull'economia nazionale? In Fvg i dati parlano chiaro: il sistema produttivo della cultura e della creatività attiva 852,7 milioni di spesa turistica, il 51,6% del totale regionale. Un vero record che pone il Fvg sul gradino più alto del podio per incidenza della spesa turistica attivata dalla cultura sul totale della spesa turistica regionale. In sostanza, in regione si vive di turismo ma, soprattutto, di cultura.

Al vecchio interrogativo risponde l'unico studio in Italia che annualmente quantifica questa incidenza. Si tratta dello studio "Io sono cultura-L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi" elaborato da **Symbola** e Unioncamere con la collaborazione e il sostegno della Regione Marche e di Sida Group e presentato ieri pomeriggio a Trieste. Lo studio, che pone il Fvg al nono posto nella graduatoria delle regioni per incidenza del valore aggiunto dovuto al sistema produttivo culturale e creativo sul totale della economia regionale, con un volume di oltre 1,7 miliardi di euro e 33 mila addetti, conclude che la cultura è uno dei motori trainanti dell'economia italiana, uno dei fattori che più alimentano la qualità e la competitività del made in Italy.

Lo studio è stato esposto a Trieste – perché è proprio il capoluogo che traina l'intera regione dal punto di vista della ricchezza e dell'occupazione per la cultura e la creatività –, alla presenza del presidente della Fondazione **Symbola** Ermete Realacci, del vicepresidente della Regione Sergio Bolzonello, dell'assessore alla Cultura Gianni Torrenti e del presidente di Promotrieste Umberto Malusà. Trieste è 8ª nella classifica delle province italiane, 12ª in quella delle province che più producono ricchezza con cultura e creati-

L'indagine

LE RICADUTE DELLA CULTURA IN FVG

GRADUATORIA OCCUPAZIONE DELLE PROVINCE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA (valori assoluti e valori percentuali)

POSIZIONE	PROVINCE	VALORI ASSOLUTI IN MIGLIAIA	POSIZIONE	PROVINCE	INCIDENZE %
30°	Udine	13,7	8°	Trieste	7,5
48°	Pordenone	8,3	22°	Pordenone	6,1
51°	Trieste	8,0	29°	Udine	5,9
96°	Gorizia	3,0	36°	Gorizia	5,5

GRADUATORIA VALORE AGGIUNTO DELLE PROVINCE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA (valori assoluti e valori percentuali)

POSIZIONE	PROVINCE	VALORI ASSOLUTI IN MIGLIAIA	POSIZIONE	PROVINCE	INCIDENZE %
31°	Udine	712,6	12°	Trieste	6,3
46°	Trieste	442,0	31°	Pordenone	5,2
49°	Pordenone	423,3	34°	Udine	5,1
95°	Gorizia	153,7	42°	Gorizia	4,7

FONTE: Unioncamere, Fondazione Symbola, 2017

SPESA TURISTICA ATTIVATA DAL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO PER REGIONI

	VALORI ASSOLUTI MILIONI DI EURO	INCIDENZE % SUL TOTALE NAZIONALE	INCIDENZE % SUL TOTALE DELLA SPESA TURISTICA
Friuli Venezia Giulia	852,7	2,8	51,6
Marche	1.002,2	3,3	51,1
Lazio	3.512,3	11,5	50,1
Piemonte	2.048,4	6,7	48,8
Lombardia	3.855,0	12,7	47,4
Veneto	3.572,3	11,7	41,0
Basilicata	207,8	0,7	38,3
Toscana	2.621,4	8,6	38,2
Abruzzo	696,3	2,3	37,6
Umbria	305,4	1,0	37,1
Emilia Romagna	2.844,4	9,3	36,9
Molise	116,9	0,4	34,4
Puglia	1.175,8	3,9	33,8
Calabria	1.100,4	3,6	33,8
Campania	1.225,8	4,0	30,1
Liguria	1.071,2	3,5	29,2
Sicilia	1.509,7	5,0	27,0
Trentino Alto Adige	1.847,6	6,1	27,0
Valle d'Aosta	212,9	0,7	24,2
Sardegna	658,4	2,2	23,4
Nord-Ovest	7.187,6	23,6	42,6
Nord-Est	9.116,9	30,0	36,6
Centro	7.441,2	24,4	44,7
Mezzogiorno	6.691,1	22,0	30,5
ITALIA	30.436,8	100,0	37,9

La cultura fa business Il sistema genera metà degli introiti turistici

Presentato lo studio elaborato da Unioncamere e **Symbola**
In Fvg vale 852 milioni all'anno, il 51,6% dell'intero comparto

vità sul totale regionale. Cultura e creatività costituiscono invece il 5,2% del valore aggiunto della provincia di Pordenone e il 6,1% degli occupati. A Udine l'Spcc genera il 5,1% della ricchezza e il 5,9% dell'occupazione. A Gorizia il 4,7% e 5,5%. Trieste e Udine sono inoltre nella graduatoria delle prime 20 province italiane per incidenza delle imprese del sistema produttivo culturale e creativo rispettivamente in 4ª posizione con il 6,3% e in 18ª posizione con il 4,8%. Considerando la spesa

turistica attivata da cultura e creatività le province che maggiormente contribuisce al primato del Fvg sono Udine, con oltre 540 milioni, e Pordenone con l'81% della spesa turistica provinciale attivata dal settore cultura. Una percentuale grazie alla quale Pordenone è prima in Italia.

«È il riscatto della creatività – ha detto Realacci –, laddove si pensava non ci fosse connessione tra il sistema culturale e gli altri asset di sviluppo, lo studio **Symbola** dimostra invece la relazione stretta tra la bel-

lezza, che è ancora e sempre di più il segno dell'Italia pur nella sua variegata complessità, la qualità, l'innovazione e la tecnologia». Una coesione che altri popoli non abituati a vivere nella bellezza come noi non riescono a fare, gli ha fatto eco Cinzia Palazzetti Ceo di "Il Cantiere", presente assieme a Federico Poilucci di Filmcommission, Thomas Bertacche di Far East e Michela Zin di Pordenonelegge.

Per capire cosa si intenda per imprese culturali e creative, basti pensare a tutte le atti-

vità economiche che producono beni e servizi culturali, ma anche quelle che non producono beni o servizi strettamente culturali, ma utilizzano la cultura come input per accrescere il valore simbolico dei prodotti, quindi la loro competitività. In regione, nello specifico, ci sono 5 mila 179 imprese core della cultura presenti in regione, di cui 2 mila 259 industrie creative, 2 mila 690 industrie culturali, 214 performing arts e arti visive e 16 del patrimonio storico artistico.