

L'iniziativa della Camera di commercio La cucina dei parchi materani in scena al Salone de L'Aquila

MATERA- Salumi, formaggi, pane, olio, vino, dolci, confetture, prodotti dell'orto e del bosco e altre prelibatezze della cucina dei centri che fanno parte dei parchi della provincia di Matera costituiranno una delle attrazioni, per genuinità e tipicità, della 1ª edizione del "Salone Dei Prodotti Tipici dei Parchi D'Italia", che si svolgerà a L'Aquila dal 2 al 5 maggio. La Camera di Commercio di Matera, tramite l'azien-

da speciale Cesp, vi parteciperà con l'offerta del "paniere" e della buona tavola e con le aziende locali. L'evento è una mostra-mercato dedicata alle peculiarità enogastronomiche delle aree parco italiane. I prodotti enogastronomici saranno promossi per la loro qualità, ma anche come simboli di interi territori, per rilanciare le economie di qualità delle aree interne. Fondamentale è l'aspetto commerciale che prevede una serie di iniziative volte all'inserimento di prodotti selezionati nel circuito della grande distribuzione, sia durante la durata dell'evento che nel periodo successivo alla manifestazione, per dare un forte slancio alle economie del territorio. Nel programma del salone sono previste degustazioni, incontri con gli operatori, la presenza di grandi chef e una serie di appuntamenti culturali su temi specifici curati da Federparchi-Europarc Italia e **Symbola**, Fondazione per le Qualità Italiane, che desteranno interesse e curiosità. Eccoli: I Signori della cucina (grandi chef che interpretano ricette e prodotti dei parchi), Le Signore dei parchi: detentrici di segreti tramanda-



ti di madre in figlia, Laboratori del gusto: colori, culture e profumi della tavola, Dacci oggi il nostro pane quotidiano: workshop su pane, pizza e altri prodotti da forno, Il cibo è un'arte: incontri dedicati al connubio tra gastronomia e le diverse forme d'arte, La Panarda: metafora dell'incontro tra cucine, intesa come pasto della riconciliazione. " Per il nostro territorio - ha detto il presidente della Camera di commercio, Angelo Tortorelli- il salone dei prodotti tipici dei Parchi d'Italia de L'Aquila è un'importante occasione di valorizzazione e di visibilità per i produttori. L'iniziativa si lega a quanto stiamo facendo con il progetto di Dieta Mediterranea , con il Siaft e con altri eventi della programmazione 2013 che legano tipicità e genuinità della buona tavola alle risorse turistiche, culturali e ambientali del territorio. E i comprensori dei parchi e delle riserve del Materano sono uno scrigno prezioso tutto da scoprire".

