

«TURISMO, cultura e alimentazione rappresentano le leve strategiche determinanti per uscire dalla crisi e le iniziative che, da Musicultura al seminario di Symbola, vedono protagonista il territorio maceratese ne sono un esempio». Ad affermarlo è la Coldiretti Macerata mentre continuano le iniziative a carattere culturale che porteranno alla due giorni di Treia, dove è in programma

L'INTERVENTO GLI AGRICOLTORI A SYMBOLA

La ricetta anti crisi «Turismo e cultura»

l'appuntamento clou della manifestazione dedicata alla Soft Economy. «Sul nostro territorio sta nascendo un nuovo modello di sviluppo per far crescere il Paese — sottolineano il presidente

Francesco Fucili e il direttore Assuero Zampini — con le leve uniche ed inimitabili di distintività come il cibo, il territorio, la tradizione, la cultura e il paesaggio». In occasione di Musicultura la

Coldiretti maceratese ha promosso una partecipatissima degustazione di prodotti di qualità 100 per cento agricoli e a marchio Campagna Amica. Protagonisti i giovani produttori della zona, dall'azienda Angeli di Pievefortina all'Ape regina di Tolentino, dai salumi dell'azienda Nonno Mario di Tolentino alla crescita di Bolletta di Ciogoli, fino al vino della cooperativa Provima di Matelica.

