

LA STRUTTURA SI È ASSICURATA LA GARA CONTRO 70 AGENZIE PARTECIPANTI

## Symbola, online il nuovo sito firmato 77Agency

IL RINNOVATO WEBSITE SUPPORTA LA FONDAZIONE NELLA PROMOZIONE DELLE QUALITÀ ITALIANE

**S**ymbola, fondazione nata per promuovere le qualità italiane e il modello di sviluppo della soft economy, ha lanciato il suo nuovo sito web realizzato da **77Agency** ([www.77agency.com](http://www.77agency.com)), in seguito ad una gara che ha coinvolto più di 70 agenzie. Il nuovo sito ([www.symbola.net](http://www.symbola.net)) è stato sviluppato appositamente per supportare la fondazione nella sua missione, avendo come obiettivi principali del design il raccontare la Fondazione Symbola nelle sue attività di ricerca ed i suoi progetti, svolgere la funzione di vetrina della comunità Symbola, potenziare il so-



Marco Corsaro

cial networking di Symbola per lo scouting della qualità, moltiplicare la visibilità dei membri del Forum. Il tema creativo scelto per il nuovo sito è "Il rinascimento futuro - L'Italia ha avuto il suo momento di influenza nel trasformare la cultura mondiale. Il momento dell'Italia per trasformare la cultura nel mondo è qui ed ora". Il sito presenta il

tema del mese, appuntamenti, video, ricerche, rassegna stampa e banca qualità italiane ed utilizza tecnologie Web 2.0 come **Facebook Connect** per incoraggiare gli utenti ad interagire a livello personale. **Marco Corsaro**, Managing Director di 77Agency, ha dichiarato: «Il progetto è un esempio perfetto di come i new media riescano ad unire persone che condividono interessi ed obiettivi in una community. Le opportunità per entrare in contatto e scambiare informazioni facilmente e velocemente non potranno che aumentare con lo sviluppo del Web 2.0 e con la familiarità delle persone ad usare

questi nuovi strumenti». **Domenico Sturabotti**, direttore di Symbola ha aggiunto: «Symbola vuol dire mettere insieme. Ovvero mettere insieme le eccellenze che costellano il nostro territorio. Siamo molto orgogliosi del risultato finale e pensiamo che l'investimento nella ricerca del partner migliore per questo progetto abbia portato i suoi frutti. Siamo sicuri che questo nuovo strumento contribuirà ulteriormente a fare di Symbola il luogo di conoscenza delle qualità italiane, e di promozione del le tematiche connesse a questo particolare momento di transizione del made in Italy».

