

LO STUDIO

La coesione territoriale fa bene alle imprese

Una conferma di quanto la coesione territoriale sia di aiuto alle imprese arriva da un nuovo studio, *Coesione è competizione. Le nuove geografie della produzione del valore in Italia* realizzato da Consorzio Aaster, Fondazione Symbola e Unioncamere e presentato all'apertura del seminario estivo di Symbola a Treia (Macerata). Nel 2013, rispetto all'anno prima, il fatturato è cresciuto nel 39% delle imprese "coesive" (31% per le altre) e l'occupazione è salita nel 22% dei casi (15% per le altre). Tra i valori aggiunti della coesione, «la relazione feconda con il Terzo settore: più occupati nel 22% dei casi per le imprese che si relazionano con il mondo del volontariato»; strategiche sono le relazioni con le istituzioni (aumento occupati nel 24% dei casi). «La forza dell'Italia non è nella standardizzazione dei grandi numeri - ha commentato il segretario generale di Unioncamere Claudio Gagliardi - ma nella qualità di un'offerta altamente specializzata di filiere e distretti che ci fanno grandi nel mondo».

