

Internet | Google e Camera di commercio: più web, progetto per 130 aziende

Il Trentodoc è già digitale

GIUSEPPE FIN

TRENTO - Essere bravi oggi non è più sufficiente ma serve anche farsi conoscere. Diffondere la cultura digitale e accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per tutto quello che riguarda il Made in Italy è diventato fondamentale, soprattutto visto l'aumento, nell'ultimo anno, del 12% di richieste dei prodotti italiani in giro per il mondo. Ecco allora che ieri è sbarcato a Trento «Eccellenze in digitale tour», il road show promosso da Google e Fondazione **Symbola** con la collaborazione della Camera di Commercio di Trento (*nella foto, un momento della presentazione*). Un progetto, nato in vista del-

l'Expo del prossimo anno, che è arrivato alla quarta tappa in Italia e che ha coinvolto altri importanti tessuti economici del nostro Paese. L'obiettivo è quello di offrire attività di sensibilizzazione e di supporto alle imprese del territorio per aiutarle ad avvicinarsi all'online, sfruttando in questo modo le tantissime opportunità offerte da internet per promuovere i propri prodotti anche fuori dall'Italia. Per fare questo, sono stati individuati in Trentino alcuni settori: il Trentodoc, la grappa, l'artigianato del legno, del rame e delle stufe ad olle. Un totale di 130 aziende che secondo i promotori di questa prima fase del progetto hanno grosse potenzialità su internet. Per queste aziende sono stati scelti due giovani, **Emanuele Lise**, 27 anni e laureato in Sociologia e Storia all'Università di Trento, e **Paul**

Sergentu, 26 anni, laureato in Economia e Management sempre a Trento. Compito loro sarà quello di analizzare il livello di digitalizzazione delle aziende trentine svolgendo, in questa prima fase, il ruolo di consulenti sulle opportunità offerte dalla digitalizzazione per la promozione dei prodotti. «La leva del digitale - ha spiegato **Domenico Mauriello** di Unioncamere - abbassa i costi ma bisogna anche avere la consapevolezza che deve essere parte integrante della vendita e della commercializzazione. Il compito dei giovani che stiamo formando in tutta Italia è quello di assistere le aziende a sviluppare una propria strategia di presenza in internet». Per quanto concerne il Trentino, sono state analizzate 60 aziende del settore artigianato e 70 del setto-

re Trentodoc e grappicolo. I risultati hanno dimostrato come oltre il 90% delle aziende usi la mail e attorno all'80% sia dotato di un sito internet. Se si prendono in considerazione tutte le aziende trentine, allora il 71% ha un proprio sito internet rispetto al media italiana del 34%. Risultati peggiori invece della geolocalizzazione. Dati al top per quando concerne il settore del Trentodoc. Tutte le aziende sono infatti dotate di un portale internet e, sia per quanto concerne la pagine Facebook, i blog e l'e-commerce, risultano essere a livelli superiori rispetto alle altre aziende vinicole trentine. «Dati hanno spiegato i responsabili del progetto - che dimostrano grosse potenzialità». Il progetto di Google e Unioncamere durerà 6 mesi e per le aziende coinvolte la prima fase sarà interamente gratuita.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.