

Abbiamo l'energia per vederlo. Abbiamo l'energia per farlo.



Chi siamo La redazione

AREA CLIENTI



askanews

lunedì 28 dicembre | 11:52


[POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [ESTERI](#) [CRONACA](#) [REGIONI](#) [SPORT](#) [CULTURA](#) [SPETTACOLO](#) [NUOVA EUROPA](#) [VIDEO](#) [EXPO 2015](#) | [ALTRE SEZIONI](#)

SPECIALI

[GIUBILEO](#)[MINACCIA ISIS](#)[ATTACCO ALLA FRANCIA](#)[POLVERIERA UCRAINA](#)

Scegli Sky TV+
Sky Cinema a soli **19,90€ / mese**
anziché 34,90€

PER 6 MESI
SKY CINEMA
Scopri di più

[Home](#) / [Altre sezioni](#) / [Energia e Ambiente](#) / [Green economy](#), [Symbola](#): imprese italiane ci portano fuori da crisi

pubblicato il 28/dic/2015 11:17

Green economy, Symbola: imprese italiane ci portano fuori da crisi

Emerge dal dossier della fondazione "L'Italia in 10 selfie 2016"

[Mi piace](#) 0 [facebook](#) [twitter](#) [google+](#) [e-mail](#)


Roma, 28 dic. (askanews) - Il modello produttivo italiano è tra i più innovativi ed efficienti in campo ambientale, tanto da essere leader in Europa per efficienza dei consumi e riduzione delle emissioni climalteranti. A parità di prodotto, le nostre imprese usano meno energia e producono meno emissioni, facendo meglio anche di un grande paese manifatturiero

come la Germania. Idem dicasi per l'utilizzo di materie prime e la produzione di rifiuti. Siamo primi in Europa anche nel riciclo industriale: recuperiamo 25 mln di tonnellate di materia ogni anno sui 163 totali europei (la Germania è ferma a 23), e questo ci consente un risparmio di energia primaria di oltre 15 mln di tep e di evitare 55 mln di tonnellate di emissioni di CO2. E siamo all'avanguardia anche nella rinnovabili: l'Italia è primo paese al mondo per contributo del fotovoltaico nel mix elettrico



Gli articoli più letti



1 [Malaysia](#)
Volo fuori rotta a Natale, Malaysia Airlines apre un'inchiesta



2 [Salute](#)
San Raffaele, intervento per tumore prostata con unica incisione



nazionale (7,9%, dati relativi al 2013), meglio di Grecia (7,6%) e Germania (7%). Merito soprattutto delle molte imprese che hanno scommesso sul green. Quasi un'impresa italiana su quattro durante la crisi ha scommesso sulla green economy, che vale 102.497 milioni di euro di valore aggiunto, con vantaggi competitivi in termini di export e innovazione, tanto che nella manifattura le imprese eco-investigatrici esportano ed innovano circa il doppio delle altre (rispettivamente il 43,4% contro il 25,5% e il 30,7% contro il 16,7%).

E' la fotografia scattata dalla Fondazione [Symbola](#) in "L'Italia in 10 selfie 2016 - Una nuova economia per affrontare la crisi, protagonisti della sfida del clima", dossier che sarà diffuso a gennaio e di cui qui si dà un'anticipazione.

Secondo il documento, è anche grazie alle performance delle imprese che hanno scommesso sulla green economy se l'Italia, con un surplus commerciale manifatturiero con l'estero di 134 mld di dollari nel 2014, si conferma uno dei soli cinque paesi al mondo che possono vantare un surplus commerciale manifatturiero superiore a 100 mld \$ gli altri sono Cina, Germania, Corea del Sud e Giappone). Un primato che parla di competitività delle imprese italiane nei più diversi settori: dal legno arredo alla nautica, dall'agroalimentare alla green economy in senso stretto, dalle rinnovabili alla cultura.

"L'accordo sul clima di Parigi - spiega il presidente di Fondazione [Symbola](#) Ermete Realacci nella premessa del dossier - è solo un primo passo, ma segna un cambio di rotta prima impensabile e propone grandi opportunità. L'Italia può coglierle se scommette sui suoi talenti migliori, sulla prima fonte di energia rinnovabile e non inquinante, di cui non è avara, che è l'intelligenza umana". Inoltre, "le misure per favorire la green economy e raggiungere gli obiettivi fissati alla Cop21 di Parigi - spiega ancora Realacci - coincidono largamente con quelle che servono per combattere lo smog. A partire da un potenziamento del trasporto pubblico, dalla scommessa su mezzi più puliti e da una maggiore efficienza nel riscaldamento".



TAG CORRELATI

[#green economy](#)

ARTICOLI CORRELATI

COP21, Realacci: vincere la sfida del clima è possibile

Puntare su un'economia e su una società più green



Realacci: COP21 Parigi non sarà fallimento come Copenaghen - VIDEO

Green economy e comportamenti, importanza enciclica di Francesco



La COP21, la conferenza mondiale sul clima è ormai alle porte. L'appuntamento è a Parigi a fine mese. Per fare il punto sulle attese della COP21, con focus sulle...

Green economy in Italia è realtà, già 3 milioni posti di lavoro

GreenItaly 2015 sesto rapporto Fondazione [Symbola](#) e Unioncamere



Video

[Previous](#)

[Next](#)



Huang, il futuro in un mattone ecologico



Drone aiuta una rompighiacchio ad attraversare l'Antartide

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.