

Al via il II Salone dei Prodotti Tipici dei Parchi d'Italia

Prodotti tipici e un'anima ecosostenibile

Dopo una prima edizione che ha visto la partecipazione di 30.000 visitatori e 150 espositori, abruzzesi e non, con la promozione di centinaia di prodotti tipici e l'allestimento di arredi completamente ecosostenibili, il secondo Salone dei Prodotti Tipici dei Parchi d'Italia vuole fare ancora di più.

Tipici dei Parchi 2014, riconosciuto anche come tappa della Fiera Nazionale Expo 2015, si propone infatti di far venire espositori da ogni parte d'Italia, ma di dare anche una dimensione internazionale all'iniziativa. Per questo motivo, il Salone, in programma dal 16 al 19 maggio 2014 nei locali dell'ex Agriformula a Bazzano, ospiterà anche espositori provenienti dalla regione spagnola della Catalogna e un gruppo di 13 importatori agroalimentari statunitensi, interessati a portare oltreoceano i prodotti italiani.

Nato su iniziativa della Ca-

mera di Commercio dell'Aquila e promosso dal Comitato Promoexpò, l'evento si avvale della collaborazione di Unioncamere Lazio, di altre Camere di Commercio italiane e di Federparchi Europark Italia, Federazione Italiana Parchi e Riserve Naturali.

Prezioso poi l'apporto di **Symbola**, Fondazione per le Qualità Italiane, per lo svolgimento del programma culturale e di Slow Food Abruzzo e Molise e dell'Associazione Italiana Sommelier per la buona riuscita di degustazioni e laboratori. La formula del Salone sarà quella della mostra mercato, con stand di vino, olio, salumi, formaggi, vendita, degustazioni, laboratori del gusto, fattorie didattiche e show cooking; una formula che farà conoscere le potenzialità delle aree protette, l'enogastronomia e le produzioni di qualità e valorizzerà un turismo sostenibile.

La novità di questa edizione è il "Parkonstage", concorso musicale che premierà testi,

composizioni e strumenti musicali che esaltino il grande patrimonio naturale italiano e diffondano un modo di vivere slow e una cultura sostenibile.

Un festival, concorso, musicale dedicato ai parchi e alla creatività che nasce dall'interno dei territori dei parchi per contribuire alla promozione dei territori protetti italiani, che rappresentano, per dimensione e ricchezza di proposta, un unicum in Europa.

L'obiettivo è portare sul palco la musica e l'espressione artistica dedicata ai parchi per far emergere novità in termini compositivi e sperimentare una nuova formula esportabile anche oltre i confini nazionali.

Il festival premia testi, composizioni, strumenti musicali, che valorizzano il grande patrimonio legato alla natura esistente in Italia e la compagine, il singolo artista, che si distinguerà nella somma degli elementi sopra descritti, lanciando un "manifesto" legato al territorio dei parchi d'Italia.



La formula del Salone è quella della mostra mercato



La Mostra mercato
si svolge
a L'Aquila
dal 16 al 19 maggio



La fiera promuove prodotti tipici e arredi completamente ecosostenibili

INFO:
Salone
dei Prodotti Tipici
dei parchi d'Italia
Via Rodolfo Volpe,
Nucleo Industriale
di Bazzano (Aq).

