

Data 28-06-2017

Pagina

Foglio 1 / 2

exibart

3111 utenti online in questo momento

ome inaugurazioni calendario speedinews forum annunci concorsi sondaggi commenti pubblicità

e Unioncamere

f 💟 👩

cerca in Exibart.com

CERCA

28/06/2017 23.19 La cultura che cresce e fa crescere. Dario Franceschini sul rapporto Symbola e Unioncamere

ONPAPER MOBILE BOOKSHOP RSS PDF TV LEVOSTREFOTO BLOG ALERT NEWSLETTER EXIBART.SEGNALA SEGNALA UN EVENTO





EXIBART.TV

Codice abbonamento: 07407



28-06-2017 Data

Pagina Foglio

2/2

## COMMUNITY

LOG IN

password persa? registrati



Al Mar di Ravenna le "Musiche" di una stagione memorabile, e un "Vuoto di Memoria" firmato dal duo Lelli e

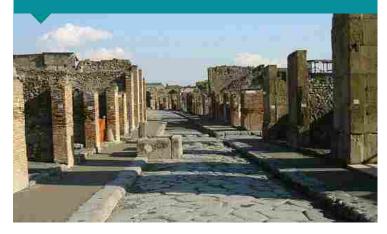


**ART & BUSINESS** 

Ferrero, Maramotti, Prada e Giuliani. Storie di aziende, collezioni e "Cultural Responsability" che migliorano la società



## LA CULTURA CHE CRESCE E FA CRESCERE. DARIO FRANCESCHINI SUL RAPPORTO SYMBOLA E **UNIONCAMERE**



pubblicato mercoledì 28 giugno 2017

Qualche giorno fa parlavamo dei grandi numeri dell'arte che iniziano a creare qualche grattacapo. Questa volta, però, non si tratta di orde di turisti desiderosi di tuffarsi nella Fontana di Trevi perché, come ben documentato da **lo sono cultura**, il report annuale realizzato, dal 2011, da Fondazione Symbola e Unioncamere in collaborazione con la Regione Marche, le cifre in aumento sono quelle del Sistema Produttivo Culturale e Creativo. Ebbene, la rete delle industrie della creatività e dell'arte nel 2016 ha contribuito per il 6% alla ricchezza prodotta In Italia, generando 89,9 miliardi di euro, un dato in crescita dell'1.8% rispetto all'anno precedente. Una cifra di tutto rispetto che però non rende giustizia all'impatto, visto che quegli 89,9 miliardi agiscono da formidabile moltiplicatore su tutto il settore economico, arrivando a un effetto volano di 160 miliardi. Ragionando in termini quotidiani, per ogni euro prodotto dalla cultura se ne attiva 1,8 negli altri ambiti.

«In quattro anni la cultura è diventata centrale nel dibattito pubblico e nelle scelte politiche del Paese, come si può leggere nei numeri del settimo rapporto Symbola-Unioncamere. Questo è il risultato di cui sono più orgoglioso. È finita la stagione dei tagli e si è ripreso a investire, ma c'è ancora molto da fare. È importante lavorare per governare la crescita del turismo internazionale del nostro Paese, continuare a accrescere le risorse umane e finanziarie pubbliche e private per il settore, sostenere lo sviluppo delle industrie culturali creative», ha detto il Ministro **Dario Franceschini**, intervenuto alla presentazione del rapporto, nella Sala della Crociera al Collegio Romano.

Ma i numeri del report non finiscono qui e ciò che emerge è l'immagine di una piattaforma culturale stratificata, sulla quale c'è molto spazio per pianificare interventi e strategie. Per vagliarne tutti gli aspetti, rimandiamo all'approfondimento che pubblicheremo a breve.









+ archivio speed



L'Ara Pacis com'era. Un innovativo archeoshow



"Il labirinto di una vita", dedicato a Alain Daniélou



MICHELANGELO. AMORE E MORTE. Il trailer

