

FERRETTI

Navigare un giorno a emissioni zero

Long Range 23, l'ultimo gioiello verde di Ferretti, è l'imbarcazione di grandi dimensioni a propulsione ibrida più evoluta e certificata nel panorama della nautica mondiale. «In pratica, è possibile trascorrere un'intera giornata in mare a emissioni zero, nel silenzio totale, entrando liberamente nelle aree marine protette», precisa Andrea Frabetti, direttore ricerca e sviluppo di Ferretti. Con questo bestione lungo 75 piedi, Norberto Ferretti naviga nel mercato green, che per adesso non supera il 10% delle vendite.

Ma la fama di leader verde della nautica gli è rimasta attaccata e potrebbe pesare anche di più sui 500 milioni di fatturato del gruppo di Forlì. «Riteniamo che il nuovo lusso sia green, anche nella nautica: è una tendenza che abbiamo individuato e percorso in anticipo rispetto agli altri», conferma Ferret-

ti. Un vantaggio competitivo di non poco conto soprattutto sui mercati più evoluti, come quello americano, dove il concetto di sostenibilità ambientale

è ormai inscindibile da quello di alta qualità.

«Siamo tra i leader della nautica mondiale e sentiamo quindi la responsabilità di farci promotori di questa nuova filosofia green, che può essere uno dei driver per l'evoluzione della nautica, attraverso un nuovo modo di progettare, produrre e utilizzare l'imbarcazione», rileva Ferretti. Con la trasformazione in corso nell'automotive, le percezioni del pubblico stanno cambiando e si prevede una forte crescita della domanda di barche più sostenibili nei prossimi anni. E Ferretti vuole essere in pole position per accogliere la domanda verde.



Norberto Ferretti

