

Presentata la manifestazione in programma a Veronafiere dal 6 al 10 aprile

# Vinitaly, un pieno di stranieri

## È già record di buyer esteri preregistrati: +45%

Una superficie netta di oltre 80 mila metri quadrati; 4.200 espositori; 24 mila operatori stranieri contattati tramite azioni di marketing diretto, in particolare nei settori della ristorazione e della distribuzione. Con questi numeri è stata presentata ieri, al palazzo della regione Lombardia, a Milano, la 40ª edizione di Vinitaly, salone internazionale del vino e dei distillati, in programma a Veronafiere dal 6 al 10 aprile ([www.vinitaly.com](http://www.vinitaly.com)).

L'edizione di quest'anno ha già fatto registrare un record: quello dei buyer esteri preregistrati. Sono stati contattati, appunto, 24 mila operatori stranieri, portando, a 9 giorni dalla manifestazione, a un aumento del 45% di professionisti preregistrati attraverso il sito. Ma sono anche altri i parametri della manifestazione in crescita: il numero degli espositori, che nel 2005 furono poco più di 4 mila e oggi sono 4.200; la superficie impegnata, passata, grazie ai due nuovi padiglioni, da 75 mila a più di 80 mila mq; e i buyer e visitatori stranieri preaccreditati, che nel 2005 furono complessivamente



**Gli espositori della rassegna sono 4.200 su una superficie netta di oltre 80 mila mq**

30.196 da 100 paesi, dei quali il 67% appartenenti al mondo della grande distribuzione e della distribuzione organizzata.

Durante la presentazione del salone, avvenuta a palazzo Pirelli, alla presenza del presidente della regione Lombardia, Roberto Formigoni, del vicepresidente, Viviana Beccalossi, e del direttore generale di Veronafiere Giovanni Mantovani, quest'ultimo ha ricordato «come la rassegna sia il punto di riferimento nazio-

nale e internazionale del comparto vinicolo, un sistema integrato al servizio delle imprese e del settore». Formigoni si è soffermato invece sulla qualità dei vini lombardi, che sono «sinonimo di eccellenza» e che «saranno tra i protagonisti del prossimo Vinitaly», mentre l'assessore all'agricoltura Beccalossi ha precisato che «la partecipazione unitaria delle aziende lombarde alla rassegna sotto il cappello della regione è una scommessa vinta

dal punto di vista promozionale». «Con l'aumento dei preaccreditati, indice di base per capire l'andamento degli arrivi da oltre confine», ha concluso Mantovani, «si stima un incremento del dato generale dei visitatori attesi, che dovrebbe superare sensibilmente quello dello scorso anno».

Tra le iniziative speciali di Vinitaly, rivolte sempre al mercato internazionale, da segnalare anche Ai-Invest e Asia-Invest, due eventi finanziati dall'Unione europea e ospitati da Vinitaly, che coinvolgono 350 aziende provenienti da India, Sud America ed Europa.

Mentre Mantovani ha poi sottolineato l'elevato tasso di internazionalità di Vinitaly, con le iniziative in programma all'estero: dopo il successo della tappa in India a gennaio, la manifestazione sarà in Russia a maggio (Vinitaly Russia dal 25 al 27 maggio a Mosca e San Pietroburgo), quindi negli Stati Uniti (Vinitaly Us Tour il 24 ottobre a Chicago, il 26 a Los Angeles e il 27 a Las Vegas), in Giappone (Vinitaly Japan il 21 novembre, a Tokyo) e Cina (Vinitaly China a Shanghai dal 23 al 25 novembre).