

A Montepulciano, per parlare della “Bellezza del Futuro”

LA CITTÀ TOSCANA OSPITERÀ IL IX SEMINARIO ESTIVO DI SYMBOLA. UN CONFRONTO SU GREEN ECONOMY, RINNOVABILI, E SU COME LA CULTURA PUÒ AIUTARE A PROMUOVERE IL MADE IN ITALY

di Fabio Renzi, Segretario Generale Symbola

La Provincia di Siena come metafora di un'Italia attenta al suo straordinario patrimonio storico, architettonico, artistico, paesaggistico ed enogastronomico. Un'Italia apprezzata, rispettata, e allo stesso tempo consapevole della responsabilità di produrre nuova bellezza, della necessità di guardare al futuro, di misurarsi con le sfide del nostro tempo. Entro il 2015 la Provincia di Siena si è impegnata a diventare *Carbon Free*, ovvero la capitale dell'energia verde, facendo così dei paesaggi immortalati da Ambrogio Lorenzetti gli alfieri della lotta al cambiamento climatico. E sempre dello stesso territorio è l'azienda vitivinicola italiana all'avanguardia nell'abbattimento dei consumi energetici e delle emissioni di anidride carbonica, la Salcheto di Montepulciano.

Anche per questo Symbola, Fondazione per le Qualità Italiane, ha scelto Montepulciano per il suo IX Seminario Estivo, dal titolo "La Bellezza del Futuro – Cultura, Innovazione, Qualità, Talenti e Territori". Giovedì 30 giugno i lavori si apriranno con un'anteprima dal titolo "GreenItaly e Territori", con una prima sessione dedicata alla "Green Economy nel Vino" e una seconda su "Esperienze e prospettive delle rinnovabili", promossa insieme al Kyoto Club, alla quale parteciperanno alcune tra le più importanti imprese italiane del settore, insieme a rappresentanti ambientalisti e istituzionali. Sarà la prima occasione di confronto a questo livello dopo il risultato del referendum e il definitivo abbandono del nucleare.

La prima sessione di venerdì 1 luglio si aprirà con la presentazione della ricerca "L'Italia che verrà – Industria culturale, Made in Italy e Territori", realizzata da Symbola e da Unioncamere con il contributo dell'Istituto Tagliacarne, nella quale viene analizzato il peso che la cultura e l'insieme delle attività collegate hanno per la qualità della nostra vita, nella produzione e promozione del *Made in Italy* e più in generale del nostro Paese nel mondo.

In questa prima sessione dedicata alle "Geografie e strategie dell'industria culturale italiana" si confronteranno esperti e personalità sullo stato dell'arte e sulle prospettive dei diver-

si segmenti, dall'architettura al design, dall'artigianato alla comunicazione, dal teatro alla musica, dall'editoria alla cinematografia, dalla radio alla televisione fino all'enogastronomia.

La seconda sessione, "Energie Creative", sarà una rassegna di alcune delle più interessanti e originali esperienze del paesaggio dell'industria culturale italiana e sarà conclusa da un confronto tra giovani impegnati nel mondo dell'impresa e della ricerca.

Sabato 2 luglio la sessione conclusiva dedicata a "La Missione dell'Italia", con la tavola rotonda tra personalità della politica, della cultura, dell'economia e delle istituzioni. ●

In Montepulciano to Talk About the 'Beauty of the Future'

Montepulciano will host the 9th Symbola Summer Seminar. A discussion on the green economy, renewables and how culture can help to promote quality Italian products

The province of Siena as a metaphor of an Italy which is heedful of its extraordinary historic, architectural, artistic, countryside and wine and food heritage. An Italy which is appreciated, respected and, at the same time, aware of the responsibility for producing new beauty, the need to look to the future, of measuring itself with the challenges of the times.

The province of Siena has undertaken to become Carbon Free, i.e., the capital of green energy, thus making the countryside immortalized by Ambrogio Lorenzetti the standard bearer of the fight against climate change by 2015. Salcheto of Montepulciano, in the same area, is the Italian wine company at the forefront in reducing energy

 **Symbola**
FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE



La bellezza del futuro
Cultura, innovazione, qualità, talenti e territori

Montepulciano 30 giugno, 1 e 2 luglio 2011

Teatro Poliziano, Via del Teatro 4

consumption and carbon dioxide emissions.

Symbola, the Foundation for Italian Quality has once more chosen Montepulciano for the IXth Symbola Summer Seminar, 'The Beauty of the Future – Culture, Innovation, Quality, Talent and Areas.' Work will start on Thursday, June 30, with a preview entitled 'GreenItaly and Areas,' with a first session on the 'Green Economy in Wine' and a second on 'Experiences and Prospects of Renewables,' promoted with the Kyoto Club, in which some of the most important Italian companies in the sector will take part with environmental and institutional representatives. It will be the first opportunity for discussion at this level as a result of the referendum and the definite abandonment of nuclear power.

The first session on Friday, July 1, will open with the presentation of the research 'The Italy to Come – Cultural Industry, Quality Italian Products and Areas,' created by Symbola and Unioncamere with the contribution of the Istituto Tagliacarne. The session will analyze the weight of culture and all the other connected activities in the quality of our lives, the production and promotion of quality Italian products and, more generally, Italy in the world.

Experts and leaders will discuss the state of the art and the prospects of the different sectors, from architecture to design, handicrafts to communication, theatre to music, publishing to cinema, radio to television and wine and food in the first session on 'Geographies and Strategies of the Italian Cultural Industry.' The second session, 'Creative Energy' will be a review of some of the most interesting and original experiences of the Italian cultural industry and will terminate with a discussion between young businesspeople in the world of the companies and research. The concluding session, 'The Mission of Italy' will be a round table between figures from politics, culture, the economy and institutions and will take place on July 2.

