

L'evento*L'arte dei casari altomolisani di scena alla Fiera milanese. Ed è gran successo*

AGNONE - L'antica arte dei caseari «Di Nucci», la famiglia agnonese che da secoli produce formaggi di alta qualità, in esposizione alla Fiera Campionaria di Rho (Milano) che ha chiuso i battenti il 25 di novembre.

Una tre giorni, (il taglio del nastro si è avuto il 22 novembre) che ha visto circa 24mila visitatori e partecipanti ai convegni, definita una fotografia positiva e concreta dell'Italia che piace all'estero, attenta ai grandi argomenti di attualità, dalla tradizione all'innovazione, che sa fare della cultura e della sua varietà produttiva un punto di forza. All'edizione, organizzata da Fiera Milano Expects e promossa da Fondazione **Symbola**, hanno partecipato 15

piattaforme territoriali che hanno messo in mostra le circa 600 realtà rappresentate tra presenze espositive e eventi, mentre oltre 80 appuntamenti tra convegni e incontri negli stand hanno visto avvicinarsi 350 relatori. Per il Molise era presente anche il caseificio dei Di Nucci con il titolare Franco, la moglie Rosetta e gli "eredi" (Serena, Antonia e Francesco), di quella che viene considerata la più antica stirpe in Italia (documenti alla mano) quando si parla di produzione dei formaggi. I Di Nucci ormai da tempo fanno parte della Fondazione **Symbola** (l'associazione per le qualità italiane), che vede tra l'altro la presenza di personaggi del calibro di Ermete Realac-

ci, Alessandro Profumo, Domenico De Masi, Aldo Bonomi e a cui hanno aderito Diego Della Valle, Sergio Marchionne, Luca Cordero di Montezemolo,

Jean Todd. La fiera campionaria è stata inaugurata dal presidente del Senato, Franco Marini, dal vice presidente Consiglio dei Ministri, Francesco Rutelli, dal presidente della Regione Lombardia, Roberto Formigoni e dal sindaco di Milano, Letizia Moratti. «La campionaria è un mondo di idee e di prodotti per scoprire il futuro di un'Italia geniale e lanciata verso il mercato globale - il commento di Franco Di Nucci di rientro dal capoluogo lombardo - Si è trattato di un appuntamento epocale e di grande succes-

so un'occasione unica, che ci inorgogliesce soprattutto come rappresentati di una piccola regione, la quale intende far emergere le proprie peculiarità in ambito imprenditoriale, non solo in Italia, ma soprattutto guardando ai mercati europei ed asiatici. Il tutto - ha detto un soddisfatto Franco Di Nucci - sempre rispettando quelli che sono i canoni che ci sanno sempre contraddistinto dagli altri e vale a dire qualità, tradizione e forte spirito del lavoro».

Nell'occasione i Di Nucci hanno avuto modo di far degustare nello stand milanese l'ultima novità della casa. Vale a dire il *ca-ciosalame*, un prodotto molto apprezzato dai tantissimi visitatori.

mdo

Che cos'è la manifestazione e quali obiettivi si prefigge

Un mix tra qualità ed esperienza

Ma che cos'è la Fiera Campionaria? Nata dall'accordo tra **Symbola** - Fondazione per le qualità italiane ed **Expects** - Fiera Milano, La Campionaria è una fiera-evento in cui si raccontano le diverse esperienze della qualità italiana:

dalle produzioni manifatturiere e artigianali a quelle industriali di punta, dalla ricerca al marketing territoriale, dall'architettura e dal design al turismo, dalle nuove tecnologie alle eccellenze enologiche e agroalimentari, dalle produzioni culturali e dall'in-

formazione alla moda, dai servizi territoriali ai distretti, dai parchi alle innovative esperienze sociali e imprenditoriali del terzo settore. La Campionaria si è svolta a Fieramilano dal 22 al 25 novembre. Un'occasione per raccontare e scoprire un modello econo-

mico originale e vincente dove i territori hanno incontrato le imprese, si stringono alleanze tra i saperi, le nuove tecnologie, la tradizione e la competitività si alimenta di formazione, di ricerca, di coesione sociale e rapporti positivi con le comunità.

redis

