

## COMUNICATO STAMPA

### Benvenuti nell'Era del Cioccolato!

**Eurochocolate** si prepara ad inaugurare la sua quattordicesima edizione con **ChocolAge**, l'**Era del Cioccolato**, che si terrà a **Perugia** dal **13 al 21 Ottobre 2007** ([www.eurochocolate.com](http://www.eurochocolate.com)).

Il "Cibo degli Dei" diventa protagonista contemporaneo dell'esistenza umana, condizionando gli usi e i costumi delle persone comuni e del loro vivere quotidiano.

E così, per esempio, al posto di un cellulare ci si trova a comunicare con una tavoletta di cioccolato come quella usata per la campagna di comunicazione **Cioccolato: senti quanto è buono ;-)**. Le immagini della campagna ritraggono, infatti, tante persone comuni mentre utilizzano la tavoletta di cioccolato proprio come fosse un telefonino con il quale parlare, mandare sms, scattare foto, ascoltare musica....

Per rendere ancora più tangibile il concetto, ecco nascere le tavolette **Hello** ed **SMS** che, grazie al loro simpatico packaging, permettono di trasmettere le proprie emozioni con dolcezza e con un linguaggio grafico giovane e moderno.

Il Cioccolato riesce anche a catturare in una simpatica trappola golosa ogni gusto, tendenza, abitudine, dagli appassionati della tecnologia moderna, ai salutisti più estremi. Eccolo, allora, trasformarsi in dolci batterie -le **Chocopower**- per ricaricarsi di energia nei momenti di stanchezza; invadere dolcemente la sfera del benessere e della salute con l'ingresso della **Chocopirin-A**, già ribattezzata da qualcuno "l'aspirina al cioccolato"; arrivare fino al sublime livello della meditazione con il **Frutto del Cacao**, un vero frutto del cacao essiccato ed abbinato ad un raffinato set di cioccolatini da meditazione. Tutte idee-prodotto create per l'occasione da **Costruttori di Dolcezza**, il nuovo brand nato dall'esperienza di Eurochocolate, che ha per simbolo la mitica Cazzuola.

Tutti gli insaziabili amanti del cioccolato, grandi e piccini di oggi, potranno vivere per nove giorni nell'Era del Cioccolato ed immergersi in una **dimensione attuale e futuristica** allo stesso tempo, traboccante di dolcezza.

Per viaggiare al meglio in questa dimensione e conoscere la cultura di una città come **Perugia** ricca di storia, di arte e di tradizioni che, per nove giorni, si trasforma in una grande **Cioccolateria all'aperto**, anche quest'anno torna l'ormai apprezzatissima **Chococard** (5 Euro) con i tanti dolcissimi vantaggi a cui dà diritto: sconti su Master sul cioccolato, riduzioni per le visite ai parchi tematici di tutta Italia, nei musei, presso i centri di bellezza convenzionati, le strutture ricettive del territorio, bar e ristoranti che propongono menù speciali. Tutti i possessori di Chococard possono, inoltre, usufruire, in esclusiva, di sconti presso gli stand del **Chocolate Show** e della **Rocca Pralina** per l'acquisto di cioccolato di una delle oltre 150 firme provenienti da ogni angolo del mondo. Novità di quest'anno riservata solo a chi possiede la Chococard: l'esclusivo Chocoaperitivo da assaporare nei locali che aderiscono all'iniziativa.

#### Golose novità!

La tecnologia e l'innovazione si fondono ad Eurochocolate, che entra nell'*Era del Cioccolato* con un evento di apertura pronto a stupire e divertire il popolo dei golosi che raggiungeranno Perugia per questa quattordicesima edizione.

***Benvenuti nell'Era del cioccolato... (Piazza IV Novembre, 13 Ottobre 2007 ore 10.30)***

Nell'edizione 2007 di Eurochocolate non poteva mancare un grande evento inaugurale, per dare a tutto il pubblico dei golosi un dolcissimo benvenuto nell'Era del Cioccolato. L'evento affascinerà di sicuro i partecipanti... per uno spettacolo unico tutto da gustare!

***Play Chocolate by PlayStation (Atrio Palazzo dei Priori, 13 – 21 Ottobre 2007)***

**Sony Computer Entertainment Italia** firma, all'interno delle prestigiosa location dell'Atrio dei Priori, uno spazio all'insegna dell'intrattenimento e del cioccolato, per invitare tutti i partecipanti della kermesse a divertirsi in anteprima con i nuovissimi videogiochi per PlayStation®3 e ad addolcirsi con i cioccolatini griffati PlayStation. Ed in più una grande sorpresa lascerà a bocca aperta tutti i visitatori della manifestazione...

#### ***Geo Choco-caching (Piazza IV Novembre, 13 ottobre)***

Il **Geocaching**, la moderna “caccia al tesoro” realizzata con strumentazione high tech, è il gioco che sta appassionando migliaia di persone in tutto il mondo e che offre, attraverso la condivisione in rete, una fenomenale occasione di incontro e divertimento. I geocacher vanno in giro esplorando boschi, montagne, città, armati non più della vecchia bussola, ma di un più tecnologico GPS per ritrovare misteriosi *box* nascosti da altri giocatori **Eurochocolate** e **Woodleg**, un geocacher (nickname di Ermanno Prosperini), in collaborazione con altri giocatori ed il supporto tecnico dei siti web [www.geocaching-italia.com](http://www.geocaching-italia.com) e [www.geocaching.it](http://www.geocaching.it), organizzano il Geocaching in versione al cioccolato, subito ribattezzato **Geo Choco-caching**, a Perugia in occasione del giorno di apertura della manifestazione. E così, in mezzo a mille varianti di tavolette di “oro marrone”, anche nella nostra città sarà facile individuare il gruppo di **geo choco-cachers** che, con i loro palmari e gps, sono alla ricerca di altri “tesori”. Avvicinateli e perdetevi nel loro mondo, appassionandovi a questo grande gioco globale. Entra anche tu in questa caccia al tesoro dei tempi moderni!

#### ***Tim Point (Piazza Italia, 13-21 ottobre)***

Con TIM Eurochocolate invita i visitatori a far parte della Tribù dei golosi: presso il “**TIM Point**” di Piazza Italia sono disponibili le tante promozioni TIM Tribù ed in più, per tutti i possessori della **Chococard**, in omaggio una tavoletta di cioccolato da ritirare direttamente presso lo stand.

Il calcio diventa il grande protagonista TIM: **Gioca con le Vitamine della Tribù** mette in sfida 22 golosi alla volta con maxi-calcio balilla, una divertente partita in cui tante palline “vitaminiche” si rincorreranno per finire dritte in porta. E per tutti i partecipanti tanto cioccolato in omaggio!

Le iniziative di TIM non finiscono qui, con il concorso “**Indovina quanto pesa?**” il pubblico è chiamato ad una dolce competizione per indovinare il peso esatto di un grande e gustoso cellulare TIM tutto in cioccolato: chi riuscirà a stimare il peso avvicinandosi di più a quello reale vincerà il telefonino da gustare insieme alla sua Tribù.

Ma non finisce qui: in Corso Vannucci occhio alle **Vitamine**, le giovani ragazze TIM che offrono sconti e promozioni per entrare a fare parte della Tribù più dolce che ci sia! AUGH Grande Tim!

#### ***Choco Call by Eutelia (Piazza Italia, 13-21 ottobre)***

Modernità e tecnologia vivranno anche all'interno dello spazio **Eutelia**, l'innovativo operatore nazionale di Telecomunicazioni che nel centro storico di Perugia permetterà a chiunque di connettersi gratuitamente all'aperto, mentre si passeggia nel cuore goloso della città. Basta, dunque, avere un pc portatile o un cellulare palmare di ultima generazione per navigare gratuitamente nel mondo web, oltre, naturalmente, nel dolce mare del cioccolato. In sintonia con la campagna di comunicazione **Cioccolato, senti quanto è buono**, Eutelia permetterà ai visitatori della kermesse anche di poter essere immortalati con la tavoletta di cioccolato in versione cellulare e vincere ogni giorno “golosissimi” “premi”!

#### ***100 anni, 100 Città by Perugia (Piazza IV Novembre, 13-21 ottobre)***

Perugina festeggia cento anni di artigianalità, creatività e passione per il gusto. Un secolo di eccellenza che verrà celebrato con il **CioccolaTour Perugia**, un viaggio lungo cento Città! Nella sua città natale, Perugia approderà ad Eurochocolate con un imponente track color cioccolato che, aperto in tutti i suoi lati, diventerà la sede della Scuola del Cioccolato e un imperdibile area dedicata alla degustazione dell' *Arte del Gusto*.

#### ***Fondente da Record by Novi (Piazza IV Novembre, 13-21 ottobre)***

11 mq, questa la dimensione del **Fondente da Record** con cui Novi Elah-Dufour tenterà di battere il **Guinness dei Primati**, realizzando la tavoletta più grande del mondo! **Circa 30 quintali di puro cioccolato fondente** approderanno ad Eurochocolate per sbalordire gli spettatori più golosi ed entrare nel **Guinness World Records™**!

***Snap, il suono del cioccolato che si spezza* by Lindt & Sprüngli (Rocca Paolina, 13-21 ottobre)**

Per riscoprire il valore dei sensi e “per capire il cioccolato” Lindt & Sprüngli in Eurochocolate fa “SNAP”, il suono del cioccolato che si spezza e il nome di un’iniziativa singolare che coinvolge tutti i sensi fuorché uno: la vista. Grazie alla collaborazione della mostra **Dialogo Nel Buio®**, i curiosi ospiti della manifestazione avranno infatti l’opportunità di partecipare ad una **degustazione di cioccolato in un ambiente totalmente buio**, in cui protagonisti saranno il suono, il profumo, la forma e il gusto del cioccolato degustati eccezionalmente da un altro punto di vista...

***Far MonViso a buon... cioccolato* by Caffarel (Giardini Carducci, 13-21 ottobre)**

Ad Eurochocolate, potrai scalare la vetta del gusto provando in anteprima il nuovissimo **MonViso**, il cioccolatino che richiama l’antica tradizione torinese del Bicerin, la bevanda con cioccolato, panna, caffè ed una leggera nota alcolica, con il quale *Caffarel ti in...canta!* Raggiungendo il MonViso Caffarel ai Giardini Carducci, infatti, potrai unirti all’originalissimo coro, intonando un canto alpino sotto la guida di un bizzarro maestro di canto e partecipare al goloso concorso **“Far MonViso a buon...cioccolato”**. Per vincere uno splendido soggiorno di una settimana per due persone sul Monviso, avere la possibilità di visitare la fabbrica Caffarel e gustare il tradizionale Bicerin nell’omonimo caffè storico di Torino basterà compilare l’apposita cartolina e... avere un po’ di fortuna.

***Un buon fine che giustifica il mezzo* by FIAT Professional (Piazza Italia, 13-21 ottobre)**

Visita la chocoarea Fiat Professional in Piazza Italia e ritira la cartolina per iniziare la tua *corsa*; potrai partecipare al simpatico gioco “Un buon fine che giustifica il mezzo” rispondendo a tre “chocodomande” sui tre veicoli **FIAT Doblò**, **FIAT Ducato** e **FIAT Scudo**. Subito in omaggio per te una golosa sorpresa, lasciati guidare dalla fortuna!

***Cioca con Euronics* (Piazza Italia, 13-21 ottobre)**

Da non perdere l’opportunità di sognare la Formula 1 grazie agli straordinari simulatori di guida messi a disposizione da **Euronics** che consentono di vivere le emozioni di una vera macchina Ferrari, con il gioco **Formula 1 per PS3** sembrerà di essere davvero in pista! I più bravi potranno cimentarsi ogni giorno anche in una “speedy-gara” e per tutti i fortunati partecipanti, divertimento assicurato, oltre che l’opportunità di vincere tanti premi e dolci omaggi .

***Isola dei Golosi* by Guardini (Piazza della Repubblica, 13-21 ottobre)**

In Piazza Italia c’è un’ Isola tutta dedicata ai golosi, dove **Guardini** presenta **Forme Golose**, una linea di tortiere in silicone dal design originale e colorato che un simpatico pasticcere mostrerà come poter utilizzare, suggerendo gustose ricette. All’interno dello spazio firmato Guardini, le torte saranno realizzate utilizzando la linea di reparti per dolci firmata **Bongust’AIA**. Nella magica ambientazione di un’isola tutta golosa il visitatore potrà naufragare in dolci momenti di infinita golosità.

***Pan di Stelle accende il cielo di Eurochocolate* by Mulino Bianco (Giardini Carducci 13 -21 ottobre )**

Un pioggia di stelline di golosissima glassa inonderanno una delle location più preziose del festival! Con un gonfiabile che svetta sul verde dei Giardini Carducci, Mulino Bianco offre al pubblico l’ assaggio degli irresistibili Pan di Stelle, i biscotti di cacao e nocciole, che, in ogni momento della giornata, regalano un piccolo momento di dolce magia.

**Eurochocolate per il “Mondo”**

Grazie alla notorietà raggiunta in tanti anni di successi, Eurochocolate vuole essere lo strumento per promuovere la tutela di importanti valori quali solidarietà, biodiversità alimentare e tracciabilità della filiera produttiva del cacao, con la prospettiva di realizzare un futuro sostenibile a livello economico e sociale, nel quale le differenze tra Paesi sviluppati e Paesi in via di sviluppo siano progressivamente ridotte, se non del tutto eliminate.

Con questo intento è nato, tre anni fa, **Eurochocolate World**, la sezione speciale di Eurochocolate dedicata ai Paesi produttori di Cacao ed al Commercio Equo e Solidale, patrocinato da importanti organizzazioni internazionali come la **ICCO** (International Cocoa Organization) e **Fairtrade TransFair Italia**.

Da allora Eurochocolate World, nella suggestiva cornice del **Centro Espositivo della Rocca Paolina (CERP)**,

ospita delegazioni internazionali di produttori di cacao che, con le loro storie ed esperienze, permettono al grande pubblico di conoscere la realtà dei villaggi del cacao, le loro tradizioni, i loro colori e le loro aspettative: non tutti infatti conoscono il lungo percorso delle fave di cacao, dai campi di raccolta alla trasformazione in tavolette di cioccolato.

#### **C8 - Summit Internazionale dei Primi Otto Paesi Produttori di Cacao (18 ottobre)**

Appuntamento centrale nell'agenda dei lavori di Eurochocolate World 2007 è la seconda edizione del **C8, Summit Internazionale dei Primi Otto Paesi Produttori di Cacao** che si terrà a Perugia nella mattina del 18 ottobre. Dopo aver affrontato nella prima edizione il tema della qualità nella produzione del Cacao, i rappresentanti delle Associazioni di Produttori di **Costa D'Avorio, Ghana, Nigeria, Indonesia, Camerun, Ecuador, Brasile e Repubblica Dominicana**, tornano a confrontarsi sull'**Economia Sostenibile dei Paesi produttori di Cacao**. Al Summit sarà affiancato l'**Incontro Settoriale**, occasione di contatto e scambio tra le delegazioni di produttori di cacao da tutto il mondo ed i rappresentanti del settore cioccolatiero italiano.

Come ogni anno, inoltre, si avrà anche l'opportunità di approfondire la conoscenza di uno dei paesi membri del C8, analizzandolo a trecentosessanta gradi attraverso i propri costumi e le proprie tradizioni: il 2007 è dedicato al Ghana, che festeggia tra l'altro il 50° Anniversario della propria Indipendenza. Eurochocolate World, in collaborazione con il Ghana Cocoa Board, l'Istituzione che regola, controlla e promuove la produzione del cacao del Ghana e l'Ambasciata del Ghana in Italia, ne celebra la cultura come esempio per l'economia e la cultura africana attraverso uno speciale spazio espositivo allestito nelle Sale CERP della Rocca Paolina. Per onorare e diffondere gli usi e i costumi di questo paese, Venerdì 19 Ottobre all'Hotel Giò Jazz Area è organizzata una cena con piatti tipici del Ghana, un modo goloso per entrare in contatto con la penetrante cultura africana.

#### **Equoscuola (Rocca Paolina, 13-21 ottobre)**

Da non perdere le lezioni dell'**Equoscuola**, il laboratorio didattico per bambini e ragazzi ideato proprio per approfondire la cultura del cioccolato equosolidale a partire dalle nuove generazioni.

#### **Equochocolate (Rocca Paolina, 13-21 ottobre)**

E' lo spazio dedicato al cioccolato prodotto e certificato dalle linee di produzione del commercio equosolidale, realizzato in collaborazione con **Fairtrade TransFair Italia** e con il patrocinio di **CNA Alimentazione e Confartigianato Alimentare**. Ospiti, per la prima volta, di Equochocolate i prodotti cioccolatieri di Nicaragua, Venezuela, Ghana e Costa d'Avorio, all'interno dello spazio Eurochocolate World Boutique.

#### **Chocolate Exchange (Hotel Giò, 15 ottobre)**

Ritorna la "**Chocolate Exchange**", una vera e propria **Borsa Internazionale del Cioccolato** patrocinata e supportata dall'Istituto per il Commercio Estero (ICE) e dal Centro Estero della Camera di Commercio di Perugia. L'appuntamento rappresenta un reale incontro "**business to business**" tra l'**offerta**, delle **piccole e medie imprese italiane**, e la **domanda** di "**buyers**" della distribuzione organizzata europea e extraeuropea fortemente interessati a prodotti artigianali e industriali di qualità del comparto dolciario e cioccolatiero italiano.

### **La Pausa Salata di Eurochocolate**

Per la prima volta nella storia della kermesse, i visitatori di Eurochocolate potranno vivere l'originalissima esperienza della pausa salata: **Aia** e **Negrone**, due aziende simbolo di alta qualità nel settore gastronomico italiano, proporranno momenti salati deliziosamente gustosi ed originali.

#### **Il Buono, il Dolce e il Salato! by Aia (Giardini Carducci, 13 - 21 ottobre)**

Aia, l'azienda italiana di riferimento per l'alimentazione moderna grazie all'eccellenza dei prodotti e la ricerca continua della qualità, accoglierà nel verde dei Giardini Carducci una zona barbecue per i suoi prodotti **Carnealfuoco**: la nuova e appetitosa gamma di specialità pronte per la griglia che Aia ha realizzato appositamente per la tribù dei fan del barbecue. Salsicce, spiedini, hamburger e grigliate miste saranno proposti con abbinamenti originali e golosi, mentre un test aiuterà a scoprire le proprie debolezze: "Che tipo sei, dolce o salato?".

Inoltre, per tutti gli appassionati di *bbq* che vorranno approfondire la conoscenza di questo antico sistema di cottura, Aia ha organizzato un vero e proprio seminario sul barbecue presso l'Università dei Sapori di Perugia,

dal titolo ***Il Cioccolato in cucina con Aia***. I corsi tenuti da esperti chef, docenti dell'Università, permetteranno di scoprire tutti i segreti della cottura e marinatura della carne in abbinamento al cacao, offrendo un percorso sensoriale divertente secondo un calendario cadenzato durante tutti i nove giorni della kermesse (martedì 16 – giovedì 18 – sabato 20 – domenica 21, dalle 17.00 alle 18.00).

#### **Salumi & Baci by Negroni (Rocca Paolina - Largo della Libertà, 13 - 21 ottobre)**

Negroni, leader nel settore dei salumi, in occasione del suo centenario ha accettato la sfida al gusto proposta da Eurochocolate. Perché di una vera e propria sfida si tratta per lo storico marchio della stella che propone “trasgressivi” abbinamenti tra dolce e salato. I migliori salumi DOP italiani saranno insaporiti da ammiccanti salse, dall'abbinamento tra panino al cacao e salume classico a quello tra pane classico, prosciutto cotto e salsa topping. Durante i due weekend di Eurochocolate (13-14 e 20-21 ottobre) l'azienda di Cremona organizza, inoltre, un coinvolgente e gustoso “**Salumi e Baci Tour**” per le vie di Perugia, percorso gastronomico aperto a tutti e sviluppato lungo 4 tappe, ognuna dedicata ad un salume, protagonista della degustazione in stile finger food, in abbinamento con i migliori vini del territorio di Montefalco, dando vita così ad una passeggiata all'insegna della migliore salumeria italiana. Oggetto cult della partecipazione di Negroni una confezione di “**Negronetto limited edition**”, composta da un cacciatorino e un salamino di cioccolato. Infine, presso la **suggestiva location** della **Rocca Paolina** verrà allestita un'area espositiva, un vero e proprio museo del salume Negroni, con macchine antiche e altri emblemi della storia di questo marchio prestigioso- ed una sala dedicata ad alti “momenti di cultura del salato”: nei fine settimana verrà proposto un calendario di degustazioni guidate grazie alla presenza di un esperto dei salumi Negroni.

#### **Gli evergreen di Eurochocolate!**

#### **Sculture di Cioccolato by Perugina (Centro Storico, 14 ottobre)**

Non mancheranno neanche quest'anno le formidabili **Sculture di Cioccolato**, evento simbolo di ogni edizione del dolce festival: cinque enormi blocchi di cioccolato **Perugina** del peso di 11 quintali ciascuno verranno sapientemente scolpiti da altrettanti scultori, mentre le dolci scaglie della lavorazione arriveranno dritte dritte in bocca ai golosi spettatori. Tema delle sculture quest'anno sarà l'evoluzione dell'uomo dai primordi al futuro, passando per la golosa **Chocolage, l'Era del Cioccolato**. Chissà cosa sapranno tirare fuori i cinque artisti selezionati tra i numerosi che hanno inviato ad Eurochocolate la loro candidatura?

#### **ChocoFarm (Beauty Palace, Via Settevalli, 13-21 ottobre)**

A grande richiesta ritorna la **ChocoFarm**, la “Spa” dedicata alla bellezza e al benessere del corpo con trattamenti a base di cioccolato e cacao. Ad ospitarla, il modernissimo complesso del **Beauty Palace** di Perugia, dove gli ospiti saranno accolti e coccolati, in un ambiente raffinato, da personale altamente qualificato. La visita al Beauty Palace è resa ancora più piacevole dalle diverse attività di animazione previste, tutte all'insegna del cioccolato, nonché dai servizi offerti dal moderno lounge bar e dall'elegante ristorante. Per info e prenotazioni: 392.2639529.

#### **ChocoFamily (Piazza Italia, 13-21 ottobre)**

Amata da sempre dai bambini, Eurochocolate dedica ai suoi piccoli fans, per il secondo anno consecutivo, in Piazza Italia l'**Area ChocoFamily**, uno spazio studiato ad hoc per gli under 12, dove il divertimento e la dolcezza sono a “misura di bambino”. Colorano questo parco di divertimento dedicato ai piccoli golosi, due partners d'eccellenza di Eurochocolate: **Cameo**, con “La mia Tazza è come un ROCK”, un vero e proprio set cinematografico nel quale saranno girati e musicati spot che concorreranno per la nuova campagna pubblicitaria 2008 e **Zaini**, che, in compagnia del topolino *Ratatouille*, addolcirà i bambini con i suoi ovetti di cioccolato e le tante sorprese all'interno che riproducono i personaggi del film in uscita nelle sale italiane nel mese di ottobre.

#### **Cioccogiocchi by Sky (Area Chocofamily Piazza Italia, 13 – 21 ottobre)**

Grande protagonista dello spazio dedicato ai piccoli golosi è **Sky Italia** che, con i suoi canali tematici Cartoon Network, Disney Channel e Jetix, offre a tutti i bambini la possibilità di partecipare a divertenti giochi e vincere tanti simpatici gadget. I piccoli golosi possono cimentarsi in una gustosa rivisitazione del classico Twister con il Chocotwister di **Cartoon Network**; entrare nel campo da basket cioccolatoso di High School Musical 2 di **Disney Channel** o sfidarsi in una dolce competizione mettendo in gioco la memoria con il Memory di **Jetix**. Inoltre, per coloro che decidono di sottoscrivere un abbonamento Sky durante i nove giorni di Eurochocolate ci

saranno tante sorprese e promozioni speciali, con le divertenti schedine del Chocoquiz inoltre, il pubblico potrà testare la propria conoscenza sul mondo del cioccolato e di Sky.

### **La Rocca Pralina si fa CHOCOLAGE (Rocca Paolina, 13-21 ottobre)**

Come ormai da tradizione tutti i vicoli e le sale della Rocca Paolina verranno colmati di cioccolato, di mille forme, sapori e provenienze. Un lavoro di ricerca che lo staff di Eurochocolate effettua durante tutto l'anno selezionando eccellenze quali i diversi tipi di cioccolato della Tuscan Chocolate Valley, liquori e vini dolci per importanti abbinamenti, i migliori prodotti cioccolatieri internazionali...In questo contesto, ospite 2007 è l'area **CHOCOLAGE-innovazione al cioccolato**: tutto ciò che c'è di nuovo nel settore raccolto in una unica grande sala e proposto al pubblico. Ingredientistica particolare, forme innovative, consistenze originali...packaging a regola d'arte... Curiosi... affrettatevi!

### **Serata di Gola (Hotel Giò Jazz Area, 18 ottobre)**

Eurochocolate 2007 propone l'appuntamento mondano della kermesse, una golosa ed esclusiva **Serata di Gola** per festeggiare pubblicamente e in grande stile il successo pluriennale della manifestazione, alla presenza di invitati d'eccezione. Nella originale location del nuovo Hotel Giò Jazz Area (il primo hotel dedicato al Jazz) gli chef offrono raffinati assaggi salati e dolci "tutti cacao" dall'attualissimo *finger food*, alla pasticceria fine fino ai più innovativi e gustosi esempi della gelateria artigianale.

La serata è, come sempre, occasione per consegnare gli **Eurochocolate Awards**, i prestigiosi premi assegnati ogni anno da Eurochocolate a cinque soggetti che, a vario titolo, si sono distinti nel mondo del cioccolato: il **miglior Artigiano Italiano**, il **miglior Produttore Straniero**, il **miglior Prodotto Editoriale**, la **migliore Industria per il prodotto innovativo** ed, infine, il **miglior Special Event Eurochocolate 2007**.

### **Vannucci 30 per Eurochocolate**

Le splendide sale quattrocentesche di **Vannucci 30**, l'esclusiva location all'interno dello storico **Palazzo Ajò**, nel cuore della vita perugina, non solo saranno il "dolce quartier generale del festival", sede dell'ufficio stampa e della segreteria organizzativa, ma, soprattutto ospiteranno, ogni giorno, numerose iniziative gratuite che permetteranno di aprire una finestra su alcune tematiche speciali del mondo del cioccolato, in collaborazione, tra gli altri, della storica azienda umbra **Vannucci Cioccolato**.

### **C.C.C.cioccolatocultura.com**

Ogni giorno, a partire dalle 17.00, tanti momenti dedicati alla cultura del cioccolato: dalla presentazione di libri a tema, a degustazioni di produzioni *live*, dall'incontro con i protagonisti della GDO a quelli con piccoli consorzi e produttori, alle testimonianze internazionali. In particolare, l'esperienza internazionale di Chocolatino sarà raccontata direttamente attraverso i prodotti, rari ed introvabili, provenienti dall'America Latina. Ed ancora, personaggi di spicco del mondo del dolciario italiano e mondiale parleranno delle loro esperienze ed, infine, la Chocotaster ufficiale di Eurochocolate, Monica Meschini, firmerà le *chocotastingsessions*, raffinate degustazioni guidate, presentazioni di prodotti aziendali, particolari abbinamenti.

Tra gli appuntamenti da non perdere:

**Cioccolata con l'autore**: tutti i pomeriggi, a partire dalle 18.00, gli autori raccontano i loro libri in compagnia di squisiti cioccolatini Vannucci.

**Stuzzichiamo...con i Bonbons di Parmigiano**: ogni giorno, a partire dalle ore 19.00, il goloso pubblico di Eurochocolate si potrà concedere un aperitivo davvero originale. Il Parmigiano Reggiano incontra il cioccolato, con delle creazioni live di Bonbons immersi nel cioccolato caldo, per dare vita ad una fonduta di strepitosa bontà. Ed in più un appuntamento speciale domenica 14, ore 17 tutto dedicato alle diverse ere del Parmigiano.

**Che era è? E' L'ERA dello spirito!!**: tutte le sere alle 19.00 abbinamento insolito tra distillati e Cioccolato per i golosi più esigenti, in compagnia di Sommeliers professionisti e degli *spiritosi* nettari firmati **Marzadro**.

A far da sfondo alle attività di Vannucci 30 sarà **CocoArt, la mostra firmata da Alessandra Pierelli**, poliedrica ed innovativa pittrice perugina, che espone una sua originale collezione di quadri, *materici*, ispirati al cioccolato. Opere che diventano un'armonia coinvolgente per sensi e sentimenti e non sono solo il sublime risultato di una ricerca nelle possibilità espressive della materia e del colore.

## **Eurochocolate insegna il cioccolato!**

La collaborazione con l'**Università dei Sapori di Perugia**, si rinnova con attività didattiche rivolte alle scuole, agli appassionati del cioccolato e ai professionisti per cimentarsi in golose prestazioni culinarie e saperne un po' di più sul "Cibo degli Dei". E quest'anno Eurochocolate e l'Università dei Sapori di Perugia si avvalgono del contributo di **Sugar Company**, una delle aziende più prestigiose e creative del comparto dolciario italiano, che, in occasione della kermesse, promuove la nuova **Oasi Produttiva Anti allergeni**, creata apposta per tutti quei consumatori soggetti a gravi intolleranze alimentari, con materie OGM free.

Tutti i giorni, domeniche escluse, i piccoli golosi delle Scuole elementari e materne di Perugia e Provincia si potranno trasformare in veri e propri cioccolatieri e realizzare con le loro mani tante golosità, partecipando ai corsi gratuiti **AB...Cioccolato!**, organizzati in collaborazione con la Direzione Scolastica di Perugia.

Progettati, invece, esclusivamente per le Scuole Alberghiere e per i Centri di Formazione Professionale di tutta Italia, i **corsi semiprofessionali** sono una dolce full immersion di studio per imparare le tecniche di elaborazione e di presentazione di un menù tutto al cacao con particolare attenzione al gelato al cioccolato.

Un appuntamento immancabile della sezione formativa di Eurochocolate è il **Master del Cioccolato** che sarà quest'anno proposto su due livelli. Il **Master di I livello** sarà articolato in due giornate di *full immersion*, sabato 13 e domenica 14, per approfondire tutte le tematiche che ruotano intorno al "Cibo degli Dei. Il **Master di II° livello** si propone, invece, come un corso di specializzazione nel week-end successivo per approfondire la conoscenza e l'assaggio delle monovarietà e dei prodotti al cioccolato realizzati direttamente nei paesi produttori di cacao.

Infine, dedicati ai golosi e ai gourmet, i **Corsi Amatoriali** saranno articolati in due gustosi appuntamenti giornalieri durante i quali si potranno sperimentare i segreti del cacao in cucina e non solo.

Ai percorsi formativi ormai tradizionali si aggiungono due corsi tematici. Il primo **Cioccolato in Cucina**, riguarderà la preparazione di un menù al cacao e l'utilizzo del cacao come spezia per piatti innovativi e inaspettati; **Dolce Bere** sarà l'occasione per imparare a preparare cocktail e drink al cioccolato e per scoprire le tecniche di impiego nel mondo del beverage di questo meraviglioso e versatile prodotto.

Tutti i corsi si terranno presso la storica sede dell'**Università dei Sapori**, in Via Tornetta, 1a Perugia.

Per informazioni sulla didattica: **075.5729935** o e-mail, [uds@universitadeisapori.it](mailto:uds@universitadeisapori.it).

Per le prenotazioni dei corsi: **Umbria Incoming Service** tel. **075.5052956**. Le sole scuole elementari e materne, possono prenotarsi presso la sede organizzativa di **Eurochocolate** al numero **075.5025880**.

## **Eurochocolate poutpourri**

Da mattina a notte fonda, Eurochocolate scandisce il tempo dei perugini e degli ospiti della kermesse a ritmo di cioccolato.

### **Chocolate Movida by Togo Pavesi (13-21 ottobre)**

Di notte, invece, ritorna la **Chocolate Movida** nei locali più in voga e di tendenza del capoluogo umbro: musica, divertimento e cioccolato sono gli immancabili compagni degli amanti della notte. L'evento è firmato da **Togo Pavesi** con il nuovissimo **TOGO double** al latte e fondente, che verrà distribuito in omaggio a tutto il popolo della notte presso le discoteche aderenti all'iniziativa.

### **Cioccolato... a regola d'arte by Venchi (13-21 ottobre)**

Un circuito dove gusto ed arte si uniscono per il piacere dei sensi. Cinque Gallerie d'arte moderna del centro di Perugia, la **Artemisia Galleria d'Arte**, la **Galleria d'Arte Contemporanea Il Granicolo**, l'**Armory – Arte Contemporanea**, la **Galleria Ziya Bozoglu** ed infine la **Ipsos Art Gallery**, apriranno le porte al pubblico per far ammirare le loro preziose opere d'arte con tutto il piacere del buon cioccolato Venchi in assaggio dai vari Blend al Gianduia.

***Choco Shoes Collection* by Bata (Negozio Bata – Piazza Italia, 13-21 ottobre)**

Il punto vendita di Bata in P.zza Italia ospita un'originale mostra di deliziose scarpe e stivaletti di cioccolato, realizzate da una vera e propria artista del cioccolato ed ispirati ai modelli di punta della nuova collezione autunno-inverno Bata. Difficile resistere!

***Gaby Chocoart* (Etruscan Choco Hotel, Hotel Giò Jazz Area, Beauty Palace, 13-21 ottobre)**

Definita dai media come l'artista del cioccolato, dal 2001 Gaby Chocoart si dedica alla creazione di oggetti in materiali grezzi differenti, che valorizzino ed esaltino il cioccolato, non inteso semplicemente come dolce leccornia. Eurochocolate 2007 dedica a Gaby Chocoart numerosi spazi, rispettivamente presso l'Etruscan Choco Hotel, l'Hotel Giò Jazz Area (Jazz Hotel) ed il Beauty Palace, dove saranno esposte opere ispirate al tema **Chocolage**, ma anche ad altri svariati soggetti, tra cui la natura e la musica

***Effetto Droste: la fisica del gusto* by Droste (Corso Vannucci, 13-21 ottobre)**

In una scatola l' "effetto Droste": un'immagine che riproduce se stessa in una versione ridotta che a sua volta ne contiene un'altra ancora più piccola e così via! L'effetto (che è un vero e proprio effetto ottico studiato e codificato) prende il nome dalla storica immagine che identifica l'azienda di cioccolato olandese, che per Eurochocolate allestirà un'area chiamata "**Crea il tuo effetto DROSTE!**", per divertire i golosi con un insolito gioco di specchi.

***AMORENA mia!* by Toschi (Centro Storico di Perugia, itinerante, 13-14 e 20-21 ottobre).**

Una squadra golosa di ragazze firmate Toschi si aggira nei luoghi più popolati del dolce festival per proporre in assaggio al pubblico di Eurochocolate il nuovo prodotto Amorena Toschi, il primo cioccolatino all'amarena senza alcool. Forza golosi, parte la ricerca!

***Vanini nel cuore del Cacao* by Vanini (Rocca Paolina, doppia sala ex Book Shop, 13-21 ottobre)**

All'interno della Rocca Pralina un salotto d'eccellenze, per immergersi negli aromi e nel gusto di Vanini, linea di pralineria di alta qualità che propone degustazioni guidate alla presenza di esperti dell'azienda. Non mancherà inoltre uno spazio espositivo dove poter acquistare l'intera gamma dei prodotti.

***L'Esercito Italiano ad Eurochocolate con un dolce Carrarmato...* (13-21 ottobre)**

L'Esercito Italiano rinnova la sua presenza ad Eurochocolate, con uno spazio promozionale nel quale sarà possibile incontrare allievi e ufficiali del nostro importante comparto della difesa italiana. Una dolce invasione per promuovere valori di appartenenza e scoprire quanto una barretta di cioccolato sia stata e sia tuttora collegata a questo mondo. Non poteva quindi mancare il grande ritorno del **Carrarmato Perugia** che verrà distribuito a tutti i visitatori.

***Gelatomix* by ISA (Rocca Paolina, 13-21 ottobre)**

Nel cuore della Rocca Paolina la tecnologia e l'innovazione si uniscono all'arte tradizionale del gelato e del cioccolato grazie alla nuova piastra refrigerata del Gelatomix ISA. Tutti i golosi visitatori possono gustare in anteprima l'invitante risultato di questo connubio, che delizia la vista ed il palato.

***Autostrade Spa ad Eurochocolate* (Largo della Libertà, 13-21 ottobre)**

Per tutti coloro che percorrono le autostrade italiane, il **Gruppo Autostrade Spa** propone ad Eurochocolate la comodità del Telepass con uno sconto *goloso*: sei mesi gratis e tanto cioccolato in omaggio.

***Chocolate Old Rugby Tournament* (Centro Sportivo Pian di Massiano, 20 ottobre)**

L'Associazione Sportiva Old Rugby Perugia organizza, in concomitanza con l'edizione 2007 di Eurochocolate, il primo torneo "Old Rugby" al cioccolato, riservato ai Club "over 35". Quattro squadre, provenienti da Treviso, Rovigo, Civitavecchia e Colleferro, oltre, che i "padroni di casa" della Old Rugby Perugia Etruschi, si affronteranno per conquistare i golosi premi al cioccolato messi in palio da Eurochocolate.

***Trofeo Eurochocolate di Bocce* (Pian di Massiano, 14 ottobre)**

In collaborazione con la Federazione Italiana Gioco Bocce, il torneo più goloso e dolce del Campionato Nazionale a squadre si terrà a Perugia in occasione della più grande festa al cioccolato. Per tutti i partecipanti, naturalmente, dolci omaggi e ai vincitori indimenticabili premi al cioccolato.



## **Eurochocolate per vivere Perugia e l'Umbria!**

### ***Corciano Dolce Borgo (20-21 ottobre)***

Per l'undicesimo anno, anche **Corciano Dolce Borgo** rinnova la sua adesione ad Eurochocolate. Nell'ultimo week end della manifestazione, **sabato 20 e domenica 21**, il castello medievale vicino a Perugia si anima di numerose iniziative rigorosamente al cioccolato per grandi e piccini.

Spettacoli ispirati al Cibo degli Dei, laboratori cioccolatosi per dare sfogo alla creatività più golosa, degustazioni della migliore tradizione cioccolatiera e pasticceria locale e nazionale. E poi ancora arte e gastronomia, dolci omaggi e tanto divertimento, in uno dei borghi più belli d'Italia.

### ***Deruta, Ceramica & Cioccolato***

Anche Deruta, la città della Ceramica, apre le sue porte ad Eurochocolate e, nei due week end della manifestazione, lascia che il profumo del cioccolato inondi le vie del paese e il centro storico. Saranno offerti a tutti i visitatori cioccolata calda e dolci assaggi di specialità al cioccolato. L'iniziativa rappresenta anche un'occasione golosa per conoscere ed apprezzare la tipica ceramica derutese, da ammirare non solo presso il Museo Regionale della Ceramica ma anche direttamente nei laboratori artigianali della zona, dove i turisti potranno acquistare a prezzi particolari tazze in maiolica create ad hoc per l'evento.

### ***Il Cioccolato si mette...in moto (13-14 e 19-21 ottobre)***

Per tutti gli appassionati di motociclismo raddoppia l'appuntamento.

Nel primo week end (13 e 14 ottobre) i moto-golosi avranno l'opportunità, grazie al **Moto Club di Perugia**, di partecipare al **5° motoraduno** regionale, che prevede, oltre al giro turistico della città di Perugia e delle bellezze dei dintorni le visite all'azienda e al Museo Storico della Nestlé-Perugina.

Dal 19 al 21 ottobre, sarà la volta dei motociclisti del **Motoclub Motor Days**, che parteciperanno al **4° Motosolidale "Le curve del cioccolato a 10 anni dal sisma del 26 settembre"**. I choco-motociclisti toccheranno le zone colpite dal terremoto del 1997 per incontrare la popolazione, quindi Valfabbrica, Gubbio, Perugia e Casa Castalda, unendo idealmente **Eurochocolate** e **l'Altrocioccolato**. A Casacastalda, dove si trova il **Dolmen**, il primo monumento al mondo dedicato al Motociclista, sarà scoperto il cippo dedicato alla **Moto Guzzi**, premiata per l'immagine dell'**Italia Motociclistica nel Mondo** e verrà consegnato il **Dolmen 2007** al giornalista sportivo e direttore di RaiSport Giampiero Bellardi. Non mancherà, naturalmente, tanto cioccolato. Gli introiti della manifestazione saranno devoluti in beneficenza.

Perugia, 05-10-2007

### **Ufficio Stampa Eurochocolate**

Viale Centova, 6 06128 Perugia

Tel. 075.5025882 – Fax 075.5025889

Barbara Fabi 347/3856875 – Maria Luisa Lucchesi 328/0368578

www.eurochocolate.com; ufficiostampa@eurochocolate.com