



FONDAZIONI | SYMBOLA

È molto meglio il Piq, prodotto interno qualità

Uniti dal filo rosso della qualità. È questo il denominatore comune delle imprese che hanno aderito alla Fondazione **Symbola**, che ha fra i suoi promotori l'amministratore delegato di Unicredit, Alessandro Profumo (nella foto, il terzo da destra). Obiettivo: proporre nuovi parametri per leggere e interpretare il tessuto economico italiano. Come il Piq, il prodotto interno qualità, da sostituire al meno significativo Pil. Lo scopo è misurare l'incidenza reale dei prodotti di qualità nella ricchezza nazionale e dimostrare così che il loro peso specifico è decisamente elevato. (b.c.)