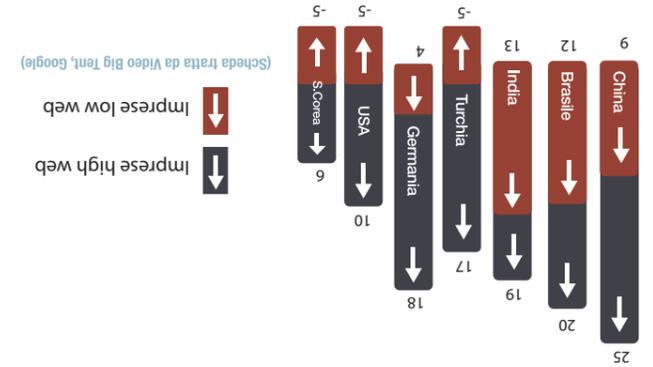




Esiste una diretta correlazione tra digitalizzazione e internazionalizzazione. Molti studi dimostrano che le imprese che hanno commercializzato i loro prodotti on line sono riuscite a contenere meglio le conseguenze della crisi, in diversi casi hanno registrato un incremento di fatturato. Infatti al crescere del livello di maturità digitale, cresce la percentuale di aziende che esportano, passano dal 55% delle imprese non digitalizzate al 67% delle imprese attive sul web. (Doxa Digital, Internet & Export). L'economia digitale è un driver per le imprese, soprattutto per le esportazioni. Perché al crescere del livello di maturità digitale, cresce la percentuale di aziende che esportano, passano dal 55% delle imprese non digitalizzate al 67% delle imprese attive sul web. (Doxa Digital, Internet & Export).

2. DIGITALIZZAZIONE = EXPORT



Il web è diventato la corsa preferenziale per conoscere e far conoscere, acquistare e vendere beni e prodotti. Entro il 2016 saranno 3 miliardi gli Internet User nel mondo, quasi la metà della popolazione del pianeta. L'Internet economy raggiungerà i 4200 miliardi di Dollari nei Paesi G-20 (Fonte: The Boston Consulting Group - The Internet Economy in the G-20). In Italia si stima che per ogni euro di crescita del PIL da qui al 2015, in media 15 centesimi saranno riconducibili all'espansione della Internet economy. (The Boston Consulting Group, Fattore internet). Nelle imprese "high web" si rileva una crescita in ricavi superiore a quelle "low web". Le imprese "High web" hanno mediamente un +9% di ricavi, +26% di profitti e un +12% di valore di mercato (Cap Gemini 2012).

1. IL VALORE DELL'ECONOMIA DIGITALE

Eccellenze in Digitale  
Tour  
www.eccellenzeindigitale.it

Google [www.google.it](http://www.google.it)

Symbola [www.symbola.net](http://www.symbola.net)

Università Ca' Foscari Venezia [www.unive.it](http://www.unive.it)

Partner

CNA [www.cna.it](http://www.cna.it)

COLDIRETTI [www.coldiretti.it](http://www.coldiretti.it)

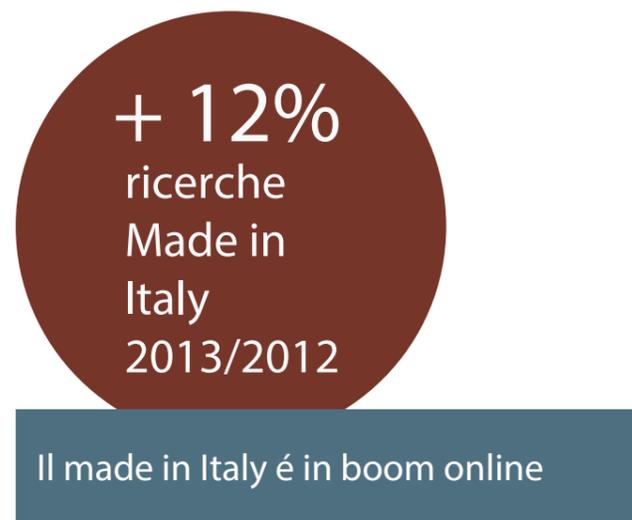
Eccellenze in Digitale  
Tour  
www.eccellenzeindigitale.it

IL ROAD SHOW DI GOOGLE, FONDAZIONE SYMBOLA, UNIVERSITA' CA' FOSCARI, CON LA PARTNERSHIP DI CNA E COLDIRETTI

Se il Made in Italy non va sul web, allora il web va nei territori del made in Italy. Eccellenze in Digitale Tour è il road show nazionale promosso da Google, Fondazione Symbola, Università Ca' Foscari, in partnership con CNA e Coldiretti. Eccellenze in Digitale Tour è un viaggio lungo la penisola per incontrare e far incontrare gli imprenditori italiani, le eccellenze dell'artigianato, della piccola industria, dell'agricoltura. Raccontare loro - attraverso la voce di colleghi imprenditori - quanto la Rete li può aiutare a crescere e a combattere la crisi, aprendo le porte del mercato globale. Spiegare - con l'aiuto di esperti di informatica, e-commerce, marketing, social media e comunicazione - quali strumenti hanno a disposizione, come sceglierli e come capitalizzarli al meglio. Per mettere le eccellenze del Made in Italy in contatto con le eccellenze della filiera digitale, CNA e Coldiretti realizzeranno momenti BtoB per accompagnare questo cammino di crescita comune.

### 3. VOGLIA DI MADE IN ITALY

Nel 2013, le ricerche su Google legate a prodotti di aziende Made in Italy sono cresciute del 12% in tutti i settori produttivi, con in testa moda, turismo e agroalimentare.



**ITALIA.**

**G.**  
**Globale**

### 4. L'ITALIA DIGITALE DI OGGI

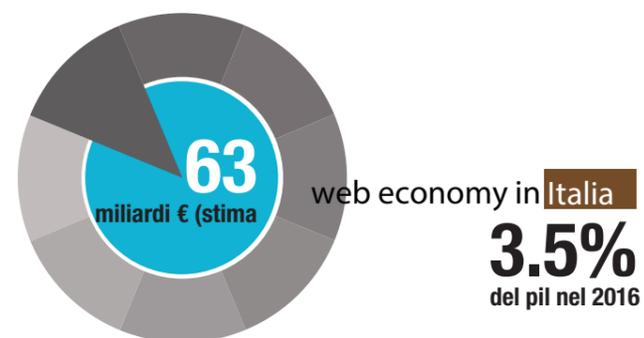
Il grado di digitalizzazione delle PMI italiane è ancora piuttosto limitato. Non riguarda tanto la tipologia di dotazione tecnologica (il 78% delle piccole aziende possiede almeno un computer) quanto le tecnologie informatiche utilizzate, come software per la produttività, sistemi gestionali di base (cassa, magazzino, amministrazione), e sistemi gestionali avanzati (CRM) e di condivisione. L'utilizzo del web? Al momento solo il 34% delle Pmi ha un proprio sito e solo 3 PMI su 10 utilizzano il commercio elettronico come canale addizionale di vendita e acquisto.



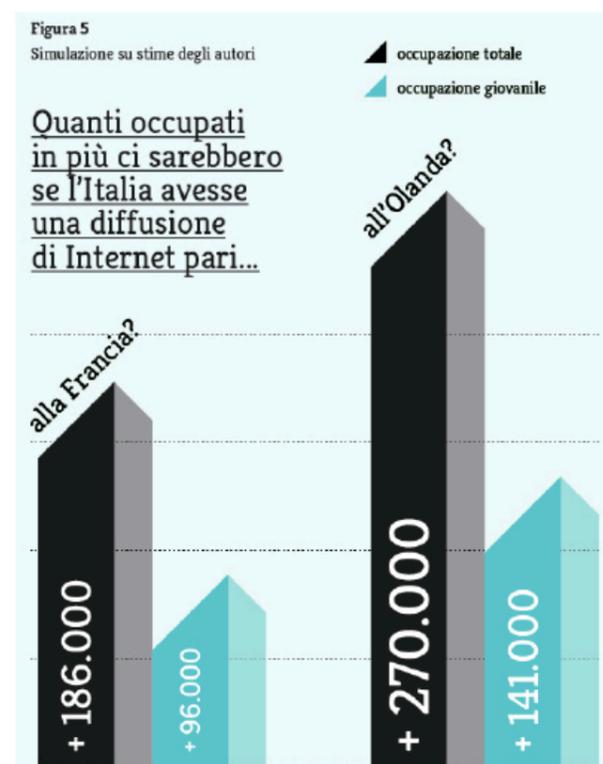
**D**  
**DIGITALE**

### 5. UNA GRANDE OPPORTUNITA' PER IL FUTURO

In Italia l'internet economy contribuisce al 2% PIL nel 2010, pari a circa 33 Miliardi di Euro. E nei prossimi anni la crescita annua è prevista tra il 13% e il 18%, facendo volare il valore dell'internet economy fino a 63 Miliardi nel 2016, quasi il doppio rispetto al 2010. Inoltre si stima che se l'Italia avesse una diffusione pari a quella di Francia e Olanda aumenterebbe considerevolmente l'occupazione.



*Dati tratti da "The \$4.2 Trillion Opportunity: The Internet Economy in the G-20", studio realizzato da Boston Consulting Group e presentato il 20 Marzo 2012)*



**WWW**

**HANDMADE**

**Competitività**

