

**Made in Italy** / Iniziativa per coniugare tradizione e innovazione

# Symbola, nasce la fondazione per esaltare la qualità

**ROMA** ■ Un'alleanza tra i saperi, le imprese, la società e il territorio per esaltare la vocazione del Paese alla qualità e avvicinare chi, puntando sull'eccellenza, vuole costruire il suo successo e imporsi nello scenario globale: parte da qui il progetto di Symbola, fondazione italiana per le qualità.

La fondazione, il cui investimento iniziale è stato di circa 200mila euro, già può contare sul sostegno di 66 iscritti — ognuno dei quali ha contribuito con una quota associativa che va dai 200 euro per i piccoli comuni ai 10mila euro delle grandi imprese — che provengono dal mondo economico e imprenditoriale, dalla cittadinanza attiva, dalle realtà territoriali ed istituzionali e dal mondo della cultura.

«Il primo obiettivo di Symbola — ha detto il presidente Ermete Realacci, parlamentare e presidente di Legambiente — è quello di dimostrare sul campo che tradizione e innovazione, radicamento territoriale e competizione globale, sviluppo e ambiente, diritti, coesione sociale non sono solo in grado di procedere insieme ma è bene che lo facciano».

Fra i promotori di Symbola (che in greco significa "mettere insieme" e di solito si riferiva a due parti di un medaglione utilizzate come segno di riconoscimento) figurano, fra gli altri,

l'amministratore delegato di Unicredit, Alessandro Profumo nominato presidente del Forum della fondazione, il presidente della

Tod's, Diego Dalla Valle, il presidente dei giovani di confindustria Anna Maria Artoni, Guido Bertolaso, capo Dipartimento della Protezione Civile.

«Fare qualità — ha detto Profumo — è una risposta che anche nel settore delle banche si deve dare per rispondere a tutti i problemi che stiamo affrontando».

Per il sociologo Domenico De Masi l'Italia deve la propria appartenenza al G8 alla «qualità, che però non è per sempre: bisogna lavorarci. Serve creatività come sintesi fra fantasia e concretezza».

Diego Dalla Valle ha quindi aggiunto che è molto importante puntare sulle eccellenze, grandi e piccole, pertanto «ben venga uno strumento che riesca a

dare coraggio alla qualità».

Pasquale Pistorio, vice presidente di Confindustria e presidente onorario di Stm Microelectronics ha invece sottolineato l'importanza di favorire un modello di vita «quality oriented» e la necessità di abbandonare quello «energy oriented» visto che «il petrolio è il peggior nemico dell'umanità».

Per costruire questo "ponte comunicativo" fra i vari associati e il mondo dell'economia, della politica e delle istituzioni la fondazione si avvarrà di un Comitato scientifico, di dossier, ricerche, rapporti, sondaggi, seminari, azioni di comunicazione e di formazione, corsi e master.

Il primo appuntamento in agenda per Symbola è fissato per il 22 e 23 luglio a **Ravello** (Salerno) in occasione del seminario "Coesione e competizione".

**MARIA SPIGONARDO**

*Profumo, Della Valle, Artoni e Realacci tra i promotori*

