

Expo Invaso dai colori di Patch for Future, campagna promossa da Symbola per gli obiettivi del Millennio delle Nazioni Unite

Si aggiunge un nuovo tassello alla campagna Patch for Future: è stato inaugurato il corner Patch for Future nei Giardini dell'ONU; presenti al taglio del nastro rappresentanti di Symbola e KIP, promotori della campagna ispirata agli obiettivi del Millennio, e importanti personalità internazionali.

Dinnanzi ad un pubblico internazionale di alto profilo, si è inaugurato **martedì 22 settembre** il **corner Patch for Future** a **Expo Milano**, lo spazio che porterà all'interno dell'esposizione universale la campagna promossa da **Symbola – fondazione per le qualità italiane**, insieme a **KIP International School**. Dedicata ai più giovani e ispirata agli Obiettivi del Millennio dell'Onu, Patch for Future ricorre ad arte e creatività per sensibilizzare i ragazzi su temi importanti come sostenibilità, lotta alla povertà, sviluppo sostenibile, futuro del pianeta e da ieri coinvolge con le stesse finalità anche i visitatori di Expo Milano 2015.

Dopo la presentazione del progetto Patch for Future nel teatro del padiglione di KIP, il parterre di ospiti e pubblico si è diretto negli antistanti **Giardini dell'Onu** per assistere al taglio del nastro del nuovo corner dedicato all'iniziativa, progettato e realizzato dagli sponsor tecnici **Summit VAI** e **GB Grafica**.

Presenti all'inaugurazione **Franco Pasquali** e **Domenico Sturabotti** di Symbola, **Luciano Carrino** di KIP International School, l'artista **Howtan Re**, il presidente della rete mondiale delle agenzie ILS LEDA **Giancarlo Canzanelli** e molte personalità internazionali di alto profilo come **Alfredo Lazarte**, co-direttore dell'area strategica "Lavoro decente nell'economia rurale" dell'ILO, **Clara Marshall** responsabile del programma "Men and Biodiversity" dell'UNESCO, il segretario generale del Ministero senegalese "Donne, famiglia e infanzia" **Sydi Gueye**, il rappresentante del governo del Mali **Mohamed Sidibe**.

Gli autorevoli ospiti hanno voluto contribuire alla campagna Patch for Future decorando a loro volta uno dei quadrati di stoffa presenti nel corner, e forniti da **Confindustria Prato**, per lasciare un messaggio di speranza nel domani.

I tanti visitatori di Expo Milano, grandi e piccini, hanno poi dato il via ad un'invasione colorata di patch che l'artista Howtan Re utilizzerà infine per realizzare la grande opera **The Globe**, simbolo della campagna, la cui presentazione avverrà ad ottobre, in concomitanza con la premiazione dei vincitori del concorso Patch for Future riservato alle scuole.

Patch for Future è l'iniziativa promossa da Symbola - Fondazione per le qualità italiane (www.symbola.net) in collaborazione con la KIP International School (www.kipschool.org), in partnership con Lereso e IOV Italian Organic Vegetables, veicolata dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, nata da un'idea dell'artista Howtan Re (www.howtanre.com).

Symbola è una fondazione nata nel 2005 con l'obiettivo di promuovere un nuovo modello di sviluppo orientato alla qualità, in cui si fondono tradizione, territorio, ma anche innovazione tecnologica, ricerca, design. In poche parole, la soft economy: un'economia della qualità in grado di coniugare competitività e valorizzazione del capitale umano, crescita economica e rispetto dell'ambiente e dei diritti umani, produttività e coesione sociale. Un modello di economia e società che l'Italia, approfittando della vetrina dell'Expo 2015, può presentare al mondo.

KIP International School è un'organizzazione indipendente che favorisce la collaborazione tra governi nazionali, governi regionali e locali, Sistema delle Nazioni Unite, organizzazioni multilaterali, università, fondazioni e altre organizzazioni pubbliche e private per promuovere la conoscenza, le innovazioni, le politiche, le ricerche-intervento e la formazione in coerenza con gli obiettivi e i valori della Piattaforma del Millennio delle Nazioni Unite. La KIP International School è impegnata a Expo 2015, nella gestione del Padiglione S01, dal titolo Territori Attraenti per un Mondo Sostenibile e lancerà ad ottobre 2015 la costituzione del Comitato di promozione di un Sistema mondiale di cooperazione per lo sviluppo dei territori.

Ufficio stampa Symbola

Symbola - Fondazione per le Qualità Italiane
Via Maria Adelaide, 8 00196 Roma
Tel. 06 45430941 stampa@symbola.net

CON IL PATROCINIO



CON IL SUPPORTO

DIREZIONE GENERALE PER LO STUDENTE,
L'INTEGRAZIONE E LA PARTECIPAZIONE-
MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, UNIVERSITÀ E
RICERCA