

## Newsletter 2014 #1

### IN PRIMO PIANO

#### Made in Italy più forte sul web con "Eccellenze in digitale"

La piattaforma di e-learning di Google, Symbola, Università Ca' Foscari.



#### Oltre la crisi, l'Italia deve fare l'Italia

Il manifesto di Fondazione Symbola, Unioncamere e Fondazione Edison per ripartire dai nostri talenti.



#### Al via "Solo Olive Italiane"

La campagna di promozione dell'olio extravergine di oliva italiano promossa di Unaprol con Fondazione Symbola.

### NUOVE ADESIONI

#### Conai

Uno dei più grandi e più efficienti d'Europa, il Consorzio nazionale imballaggi è una delle eccellenze della green economy tricolore.

#### Vetryna

Sito di e-commerce per i prodotti italiani di qualità, che offre ai produttori, anche e soprattutto di piccole e piccolissime dimensioni, un ponte sui mercati internazionali.

### APPUNTAMENTI

#### Presentazione webdoc #DissestolItalia

Roma, 6 febbraio - Tempio di Adriano, Piazza di Pietra - ore 11

Il primo documentario multimediale italiano sul dissesto idrogeologico, promosso da Ance, Architetti, Geologi e Legambiente.

### DA SAPERE

> Se Bruxelles non rimette al centro la domanda interna l'insuccesso dell'Europa è assicurato. [Marco Fortis]

> Nella questione degli ogm c'è una scelta di profilo di futuro, persino di marketing del Paese. [Ermete Realacci]

> Io non discuto che ciascuna azienda del made in Italy faccia le proprie scelte, che produca in Nuova Guinea o abbia la sede in Lussemburgo. Ma la confusione non è più accettabile. [Alberto Piantoni]

> L'Italia dal 2011 ha speso tre volte meno di Irlanda, Uk e Spagna (che sono ripartiti). È per questo che è ancora in crisi? [Vito Lops]

> La questione è se vogliamo o meno una società senza dimensione intermedia tra economia e politica, unite in alto, e la società in basso. [Aldo Bonomi]

### ALTRE NOTIZIE

> "Il suicidio dell'extravergine". Il NYT racconta, con grossolana approssimazione e poi smentisce, le frodi ai danni dell'olio italiano

### **Workshop "Si fa presto a dire green"**

**Roma - 13 febbraio e 29 marzo - Tor Vergata**

Novamont e Carlsberg protagonisti di due dei 6 workshop di Giornalisti nell'erba.

### **Pack in carta e cartone: innovazioni sostenibili**

**Milano, 3 marzo - Sala Conferenze, Palazzo Turati, Via Meravigli 9 - ore 14.30**

Incontro gratuito organizzato da Comieco sull'innovazione nel settore del packaging.

> L'Italia nella top10 del Soft Power

> Made in Italy, parte in Senato la consultazione per il marchio 'Italian Quality'

> Cresce la spesa dei viaggiatori extra Ue in Italia: +13% nei primi 10 mesi del 2013

## **NOTIZIE DAL FORUM**

### **Premio innovazione amica dell'Ambiente di**

#### **Legambiente**

Dalla ricarica ultraveloce delle batterie per mezzi elettrici all'agricoltura al cohousing fino alle stampanti: i 7 premiati e le 12 segnalazioni della giuria.

### **L'Umbria tra le capitali dell'enologia mondiale**

La Regione, e le cantine Arnaldo Caprai, nelle 10 Best Wine Travel Destinations 2014 di Wine Enthusiast.

### **Il successo della mostra per la Madonna di Foligno**

Quasi 50 mila visitatori in una settimana per il quadro di Raffaello. Evento organizzato da Eni.

### **Via libera ad nuovo impianto di digestione anaerobica a Vigevano**

Azienda Servizi Gestioni Ambientali, collegata Kinexia, ha ricevuto l'autorizzazione unica per la costruzione e l'esercizio di un impianto da 999Kw.

> Partecipa anche tu alla newsletter di Symbola segnalandoci le tue notizie scrivendo a [info@symbola.net](mailto:info@symbola.net)

#### **> Seguici**



[www.facebook.com](http://www.facebook.com)



[www.twitter.com](http://www.twitter.com)



[www.symbola.tv](http://www.symbola.tv)

Symbola Fondazione per le qualità italiane

[info@symbola.net](mailto:info@symbola.net) | <http://www.symbola.net>

Via Maria Adelaide, 8, 00196 Roma Tel: +39 0645430941 - Fax +39 0645430944

Per cancellarsi dalla newsletter scrivi a [info@symbola.net](mailto:info@symbola.net) in Oggetto: CANCELLAMI