

Newsletter 2014 #7

La ricetta anticrisi della GreenItaly

Più di un'impresa italiana su cinque dall'inizio della crisi ha scommesso sulla #greeneconomy. Perché significa export, innovazione, fatturato in crescita e ricerca. Lo dice il rapporto GreenItaly 2014 di Symbola e Unioncamere. [Speciale Sole24ore] [Wired] [La Stampa] [La Repubblica] [Video Ermete Realacci] [Video Fabio Renzi]

Symbola per la Settimana Unesco di Educazione allo Sviluppo Sostenibile, sulle Aree naturali protette a Fabriano, e su EXPO e territorio a Verona

La Fondazione interviene in tre importanti appuntamenti: uno a Roma per la settimana DESS, l'altro a Fabriano, e infine a Verona sul valore di EXPO.

"Eccellenze in digitale Tour" arriva in Puglia

Il Road show che fa conoscere le opportunità del digitale agli imprenditori sbarca a Taranto. E sarà Roma la tappa di chiusura del tour promosso da Fondazione Symbola, Google e Università Ca' Foscari.

Le imprese dell'agroalimentare italiano all'EXPO con Italian Quality Experience di Unioncamere in collaborazione con Symbola

Manca meno di un mese all'inaugurazione del portale che porta le aziende agroalimentari italiane nella dimensione dell'eccellenza italiana prima, durante e dopo l'Expo 2015.

Cloros entra nel forum delle eccellenze di Symbola

La Energy Service Company di Villafranca (VR) arricchisce il forum di Symbola: eccellenza di quel made in Italy che ha fatto della sostenibilità e della green economy una delle sue armi per competere.

I primati dell'agroalimentare italiano

L'agricoltura italiana è tra le più competitive al mondo. Lo confermano le "10 verità sulla competitività italiana. Focus settore agroalimentare" di Symbola, Unioncamere e Fondazione Edison con Coldiretti. [Video intervista a Maurizio Martina, Roberto Moncalvo e Ermete Realacci]

Gianluigi Angelantoni e Valentino Mercati sono Cavalieri del Lavoro

Due soci di Symbola insigniti del riconoscimento dal

> Se l'obiettivo è rilanciare l'economia e produrre nuova occupazione è dalla green economy che può venire in Italia il vero Jobs Act [Ermete Realacci – Europa]

> La sfida del lavoro passa per la green economy [Aldo Bonomi – Il Sole 24 Ore]

> Valore, mondo e cultura: tre buone ragioni per occuparsi di creatività [Paolo Manzella – Huffingtonpost.it]

> "GreenItaly è sintesi tra made in Italy e green economy" [Intervista a Fabio Renzi a conclusione di Ecomondo 2014 - La Nuova Ecologia]

> Made in Italy ed Expo, ecco come li vedono i giovani [Da una ricerca promossa da San Pellegrino – Wired]

> Partecipa anche tu alla newsletter di Symbola segnalandoci le tue notizie: scrivi a info@symbola.net

> Seguici su
Facebook
Twitter
Symbola.tv

Presidente della Repubblica.

Design e artigianato #madeinitaly

Il premio Compasso d'Oro si apre alla selezione internazionale ed è protagonista al Parlamento Europeo con la mostra dei premiati 2014, tra cui BELLEVUE di IFI. Il valore dei mestieri d'arte al centro di un libro e del premio della Fondazione Cologni con ALMA.

Symbola Fondazione per le qualità italiane

info@symbola.net | <http://www.symbola.net>

Via Maria Adelaide, 8, 00196 Roma Tel: +39 0645430941 - Fax +39 0645430944

[Clicca qui](#) se non visualizzi correttamente la newsletter

Per cancellarsi dalla newsletter scrivi a info@symbola.net in Oggetto: CANCELLAMI