

Newsletter 2015 #2

Seminario Estivo e Festival della Soft Economy – Dal 23 al 27 giugno 2015 tra Treia e Macerata

"Orgoglio e Pregiudizio - Perché l'Italia deve fare l'Italia" è il tema del Seminario Estivo e Festival della Soft Economy. La 13a edizione del Seminario Estivo di Symbola - Treia (MC), 26 e 27 giugno - è preceduta dalla 3a edizione del Festival della Soft Economy dal 23 al 26 giugno a Treia e Macerata, una tre giorni sui temi della green economy, della cultura e delle nuove forme del made in Italy.

IO SONO CULTURA 2015 – Conferenza stampa con il Ministro Dario Franceschini l'11 giugno al MIBACT

La presentazione dei dati del rapporto annuale di Symbola e Unioncamere che analizza ed evidenzia il peso che le industrie culturali e creative e l'insieme delle attività collegate hanno nell'economia e nella società italiane. Realizzato con il contributo e la collaborazione dell'Assessorato alla Cultura della Regione Marche, il sostegno della Banca FriulAdria e con la partnership di Fondazione Fitzcarraldo e Si.Camera. [Anticipazioni dei dati del rapporto Io Sono Cultura 2015 sul Corriere della Sera]

Presentazione PIQ Olio il 18 giugno in Expo a Milano

"L'olio italiano e la sfida della qualità" per identificare, misurare e difendere la filiera oleica made in Italy di qualità è l'incontro di presentazione del dossier PIQ Olio realizzato da Symbola e CREA, in partnership con Coldiretti e Unaprol.

Lo chef Pepe Zullo aderisce a Symbola con il ristorante Piano Paradiso

Symbola dà il benvenuto al cuoco contadino di Orsara di Puglia, uno degli ambasciatori dell'eccellenza pugliese nel mondo.

SOS Open Week – Urgenza di Futuro. Con l'architetto Mario Cucinella a Treia per il Festival della Soft Economy

Workshop per trovare strategie di rigenerazione del territorio, dell'ambiente e del tessuto sociale a cura di SOS School of Sustainability (di cui Symbola è partner) si terranno dal 23 al 25 giugno a Treia (MC).

Con UCINA e Fondazione Edison il dossier "Dieci verità sulla competitività italiane – Focus settore Nautica"

> Chef, designer e paesaggisti rilanciano l'Italia creativa

[Anticipazioni dei dati di Io Sono Cultura 2015 a cura di Paolo Conti – Corriere della Sera]

> Approvato ddl Ecoreati [Ermete Realacci nell'articolo di Giuseppe Latour – Il Sole 24 Ore]

> "Made in", l'origine è il valore [Carlo Calenda su Il Sole 24 Ore]

> Made in Italy: qualità + sostenibilità [Intervista a Domenico Sturabotti - Wind Business Factor]

> Made in Italy in green, un milione per accendere la competitività [L'iniziativa Esco Cloros e Symbola nell'articolo di Marco Tedeschi - La Stampa]

> L'importanza del sistema produttivo cultura per l'economia [Dati del Rapporto IO SONO Cultura – TGCom24]

ALTRE NOTIZIE

> "Piano di Sviluppo Rurale (PSR) per insediamento dei giovani in agricoltura [Coldiretti Giovani Impresa segnala i bandi]

> Indagine di Legambiente Comuni Rinnovabili [Una dichiarazione di

L'ultima indagine di Symbola è sulla nautica italiana, uno dei settori del made in Italy che ha saputo cogliere la sfida della competitività internazionale puntando su creatività, qualità e innovazione.

Fondazione Symbola a EXPO2015

Con Solo Olive Italiane, Italian Quality Experience, Patch for Future e WWW-World Water Web Fondazione Symbola è protagonista in EXPO2015.

Il 5 giugno si è concluso il concorso per le scuole Patch for Future

Saranno presto visibili sul sito www.patchforfuture.com le creazioni partecipanti. La premiazione degli studenti vincitori avverrà a Expo il prossimo ottobre.

Ermete Realacci]

> Seguici su
Facebook
Twitter
Symbola.tv

Symbola Fondazione per le qualità italiane
info@symbola.net | <http://www.symbola.net>

Via Maria Adelaide, 8, 00196 Roma Tel: +39 0645430941 - Fax +39 0645430944

[Clicca qui](#) se non visualizzi correttamente la newsletter

Per cancellarsi dalla newsletter scrivi a info@symbola.net in Oggetto: CANCELLAMI