

Newsletter 2014 #5

Verso Expo 2015

Fare dell'Esposizione Universale di Milano un appuntamento col futuro: dal focus durante il Seminario Estivo, ai soci Symbola con ruoli di primo piano nell'organizzazione dell'Expo.

I nuovi soci di Symbola

Fassa Bortolo, Distretto Produttivo Puglia Creativa e Sanypet arricchiscono il forum della fondazione.

Poco competitivi? Non scherziamo

Numeri e tendenze sulla capacità del Paese di stare sui mercati internazionali.

Coesione e cultura, motori del made in Italy

Il plus competitivo delle nostre imprese sta nella tecnologia, nell'efficienza, ma anche nella cultura e nei rapporti con il territorio e la società.

Dal compasso d'oro al premio Sodalitas

Nuovi riconoscimenti alle eccellenze del forum di Symbola: premiate IFI e Ecopneus.

Il digitale incontra il made in Italy

Le prossime tappe di *Eccellenze in digitale tour*, il road show promosso da Fondazione Symbola, Google e Università Ca' Foscari.

La Biennale di Architettura di Venezia racconta l'Italia

Symbola partner di due Weekend Specials di Monditalia, narrazione multidisciplinare sul nostro Paese nello spazio delle Corderie.

> "C'è una trama di connessioni e relazioni, un 'andare con gli altri', che è il tessuto connettivo del made in Italy più vitale" [Fabio Renzi - Riflessioni introduttive del Seminario Estivo 2014]

> "Per Expo non possiamo competere con Shangai nel gigantismo degli interventi, dobbiamo competere con la novità del racconto" [Ermete Realacci - Intervento conclusivo al Seminario Estivo 2014]

> Il mondo entra nella Knowledge based economy, e l'Italia? [Pietro Greco - Pagina 99]

> Partecipa anche tu alla newsletter di Symbola segnalandoci le tue notizie: scrivi a info@symbola.net

> Seguici su
Facebook
Twitter
Symbola.tv