

## Newsletter 2014 #4

### IN PRIMO PIANO

#### **10 verità sulla competitività italiana**

Per smentire tanti luoghi comuni sul Paese e sul nostro futuro, Fondazione Symbola, Unioncamere e Fondazione Edison mettono a fuoco i punti di forza del Paese.

7 maggio, ore 11, Sala stampa estera di Roma.

[Leggi il programma >>>](#)

#### **Seminario Estivo 2014 e Festival della Soft Economy**

"Coesione è competizione - Perché l'Italia deve fare l'Italia". La 12a edizione del Seminario Estivo di Symbola -Treia (MC), 27 e 28 giugno - riflette sul valore competitivo della coesione sociale.

Appuntamento preceduto dalla 2a edizione del *Festival della Soft Economy* dal 24 al 26 giugno: Mogliano (MC), 24 giugno "Made in Italy e le nuove frontiere dell'artigianato" - Camerino (MC), 25 giugno "Green economy" - Macerata, 26 giugno "Cultura".

[Save the Date >>>](#)

### ALTRI APPUNTAMENTI

#### **Il Salone dei prodotti tipici dei Parchi L'Aquila, 16-19 maggio - ex Agriformula di Bazzano**

Un appuntamento per raccontare il mondo sostenibile dei prodotti tipici dei Parchi italiani. Symbola è partner per il programma culturale.

#### **Convegno internazionale "Towards a European Circular Economy"**

##### **Roma, 21-23 maggio – Palazzo Valentini**

Una tre-giorni dedicata alla gestione sostenibile dei rifiuti: dall'economia lineare a quella circolare.

### DA SAPERE

> I territori, luoghi della qualità  
[[Ermete Realacci](#)]

> Il successo dell'ecobonus dimostra che il fisco, quando parla un linguaggio amico, convince le famiglie e crea sviluppo  
[[Giorgio Santilli](#)]

### ALTRE NOTIZIE

> "12 idee per la crescita", su Rai Economia si parla di Green Economy

> La rivoluzione dei mestieri verdi

> La cultura si mangia (a Firenze un po' di più)

> Green economy, lo spread positivo

> Premio Unioncamere per giovani imprenditori. Candidature entro il 5 maggio

**Workshop fotografico nel Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga  
Rocca Calascio e Campo Imperatore, 17 e 18 maggio 2014**

Il Parco propone un workshop fotografico con una firma del *National Geographic*.

**Convegno Asfalti modificati a bassa emissione sonora**

**Verona, 9 maggio - Fiera Asphaltica – ore 11 sala B**

Pavimentazioni stradali meno rumorose, più sicure e che durano di più: il paradigma della gomma da riciclo degli Pneumatici Fuori Uso. Una iniziativa Ecopneus.

**Fritto Misto - I grandi fritti dall'Italia e dal mondo  
Ascoli Piceno, fino al 4 maggio**

Decima edizione della manifestazione gastronomica dedicata al tipico di qualità. Organizzata da Tuber Communication.

## NOTIZIE DAL FORUM

**Da Legambiente il Premio Sterminata Bellezza**

Fino al 30 maggio è possibile iscriversi al Premio Sterminata Bellezza dedicato a soggetti e progetti promotori di benessere sociale, ambientale e culturale. La premiazione nel corso del **Seminario Estivo e Festival della Soft Economy** di Symbola.

**Eco turismo: il Parco Nazionale d'Abruzzo Lazio e Molise è primo tra i parchi italiani**

Nell'11° rapporto Ecotour per il mercato italiano dei tour operator il parco più richiesto è il Parco nazionale d'Abruzzo (21%).

**Angelantoni Clean Tech protagonista nel progetto Cold-Energy**

L'azienda umbra è uno dei tre partner del progetto COLD-ENERGY per lo sviluppo di un dispositivo innovativo per ridurre il consumo energetico del parco refrigerante italiano. Supportato dal Ministero dell'Ambiente.

**Premio Impresa Ambiente 2014: vincono Carlsberg ed Eni**

Due aziende premiate su quattro sono nostri soci. Carlsberg Italia per il progetto "DraughtMaster", ed Eni per il progetto "Enjoy: il car sharing".

**Tre podi per l'olio toscano Igp**

L'olio extravergine del Consorzio Olio Toscano IGP si conferma una delle eccellenze del made in Italy, piazzandosi al primo posto in ben tre concorsi italiani.

**Off Grid Box: La Fabbrica del Sole porta energia nelle Filippine**

Ad Impact Hub Firenze una 48 ore di programmazione di software "solidale". Appuntamento 3 e 4 maggio.

> Shopper, vittoria importante per l'Italia, l'ambiente e la green economy

> ReStartAPP, il campus gratuito per le imprese in Appennino

> Partecipa anche tu alla newsletter di Symbola segnalandoci le tue notizie scrivendo a

[info@symbola.net](mailto:info@symbola.net)

> Seguici su

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

[www.symbola.tv](http://www.symbola.tv)

Symbola Fondazione per le qualità italiane  
[info@symbola.net](mailto:info@symbola.net) | <http://www.symbola.net>

Via Maria Adelaide, 8, 00196 Roma Tel: +39 0645430941 - Fax +39 0645430944

Per cancellarsi dalla newsletter scrivi a [info@symbola.net](mailto:info@symbola.net) in Oggetto: CANCELLAMI