

MEI - MEETING DELLE ETICHETTE INDIPENDENTI

IL MEI DI FAENZA SI PREPARA PER LA TRE GIORNI INDIPENDENTE DEL 28, 29 E 30 NOVEMBRE 2008:

CELEBRA I 40 ANNI DAL '68 IN MUSICA CON MARIO CAPANNA, I 15 ANNI DI LA CRUS CHE CHIUDERANNO LA CARRIERA AL MEI, I 15 ANNI DI DANIELE SILVESTRI, I 10 ANNI DI EDITRICE ZONA

Il **Mei 2008** sta riscaldando i motori a Faenza. Dopo aver partecipato in Italia e all'estero ad alcune delle più importanti fiere musicali e culturali come l' Eurosonic in Olanda, il Midem a Cannes, al festival americano in Texas e al Babel Med francese e la Fiera del Libro di Torino , si stanno profilando i primi percorsi che saranno realizzati dal Mei 2008, il festival delle produzioni musicali e culturali indipendenti per eccellenza in Italia.

L'edizione 2008 -dopo l'edizione dello scorso anno che ha segnato le 30 mila presenze, i 300 espositori e i 300 live e 300 videoclip partecipanti e 3 sold out totali al Teatro Masini, veri e propri numeri di grande rilievo - sarà nel segno del '68, nel senso che si celebreranno i **40 anni dal '68 in musica**, con la presenza di **Mario Capanna**, storico protagonista di quell'epoca che porterà uno spezzone del suo spettacolo "Formidabili quegli anni" con **Giulio Casale**, nell'anteprima Mei che si terrà al Teatro Masini il venerdì 28 novembre e si aprirà la giornata dei dibattiti del 29 novembre proprio con un approfondimento su questo argomento con esponenti di ogni area culturale.

Sempre la sera dell'anteprima, durante le premiazioni del PIMI, il Premio Italiano per la Musica Indipendente, l'unico presente in Italia del settore, saranno premiati anche i **La Crus** per i 15 anni di carriera , mentre la sera dopo sempre al Teatro Masini durante una serata allestita, come sempre da Adele Di Palma di Cose di Musica, si celebreranno i 15 anni di carriera di **Daniele Silvestri**. Tali piccoli momenti di celebrazione saranno l'occasione per allestire un convegno sugli ultimi 15 anni di musica indipendente in Italia e sul suo futuro. La serata finale del Mei , domenica 30 novembre, si concluderà poi sempre al Teatro Masini con la novità del **Mei d'Autore**, una serata con tutta la nuova leva della canzone d'autore coi vincitori provenienti dai diversi e più importanti festival italiani con ospiti di grande rilievo, in collaborazione con Enrico Deregibus del Club Tenco e tanti altri. Ma le novità non si fermano certo qui.

Il mei quest'anno diventerà un vero e proprio festival della produzione culturale indipendente ospitando, oltre alla produzione di musica indipendente, il videoclip, l'editoria, il cinema, la danza, la poesia, la moda e tanto altro diventando di fatto un contenitore delle culture indipendenti di tendenza nel nostro paese.

Infine, si sta lavorando a percorsi indie con il progetto Indipendulo che porterà il meglio della scena indie rock di terza generazione e con gli altri festival tradizionali che hanno sempre fatto il pieno: il festival Punkadeka, quello ska, l'hip hop con Piotta, il folk rock con la Upr e tanti altri festival. Mentre si sta lavorando a percorsi di affiancamento come gli anni scorsi con partner come l'Anci, per un circuito di festival culturali, la Coldiretti, per la tipicità delle produzioni, Fondazione Symbola per la qualità del made in Italy e con il Ministero del Commercio Internazionale la presenza di operatori stranieri per acquistare la nuova musica italiana.

**1° Fiera della nuova musica in Italia,
fra i 4 marchi più importanti della musica in Italia**

I dati 2007:

30.000 persone

350 artisti

300 espositori

50 operatori stranieri

2 padiglioni per un totale di 4.000 mq di spazio espositivo

Espositori: 300, rappresentanti tutto il mercato della discografia italiana

50 operatori stranieri presenti per il Mei International

Artisti: 350, 300 nelle tre tende, e altri 50 negli eventi collaterali del Mei come il Teatro Masini, la Sala Fellini, e altri spazi

6 milioni di spettatori in TV

BREVE EXCURSUS STORICO:

Il MEI – Meeting delle Etichette Indipendenti si rivolge al settore musicale indipendente nazionale e internazionale, con una convention di due giorni presso il Centro Fieristico di Faenza, dove gli operatori del settore, quali discografici, agenti e artisti nonché responsabili di associazioni di categoria, hanno la possibilità di incontrarsi in un'area espositiva composta dai padiglioni del centro fieristico, alla quale si aggiungono diverse aree live dove è possibile per questi e per il pubblico intervenuto, ascoltare dal vivo i numerosi artisti proposti per la nuova scena musicale *indie*.

Il MEI, organizzato da Materiali Musicali di Faenza, con la direzione artistica di Giordano Sangiorgi, giunge nel 2007 alla sua undicesima edizione; la formula che ne ha garantito il successo negli anni è senza dubbio la peculiarità di offrire sia agli operatori del settore che intervengono sia al pubblico, la possibilità di assistere a concerti di qualità con artisti emergenti provenienti dalla scena indie italiana ed estera, e di fruire di uno spazio adibito ad incontri, convegni e meeting su argomenti legati al mondo musicale, coordinati da esperti del settore. Nell'ottica di incentivare incontri costruttivi per gli operatori presenti in fiera, e di aggiornarsi continuamente sui nuovi linguaggi musicali internazionali, il Meeting in questi anni si sta muovendo verso l'Europa, garantendo la sua presenza ad esempio presso le principali manifestazioni musicali europee, quali il Midem di Cannes, il Popkomm di Berlino e il WOMEX, e il MusicWorks;

questo per attivare proficue sinergie con operatori musicali europei, che hanno consentito ad esempio la organizzazione insieme a questi di interessanti forum di lavoro e di confronto presso il Meeting ai quali sono intervenuti anche gli artisti e gli operatori presenti in fiera.

Il Meeting si configura come una manifestazione culturale a tutto tondo, partendo dalla musica come linguaggio denominatore infatti, spazia verso tutte le altre arti: dalla *letteratura*, con l'organizzazione di diverse presentazioni letterarie su libri dedicati al mondo musicale, alle *arti figurative*, attraverso l'installazione di diverse mostre artistiche: fotografiche, serigrafiche e infine di quadri, e inoltre al linguaggio artistico attraverso *video*, con l'organizzazione di concorsi legati ai videoclip musicali, tradizione ormai consolidata della programmazione al Meeting, con ospiti di rilievo che negli anni si sono avvicendati come Gianna Nannini, Loredana Bertè, Gianni Morandi, Carmen Consoli, Frankie H Nrg, eccetera.

Azioni prioritarie:

- **organizzazione e produzione di spettacoli dal vivo con particolare interesse verso gli artisti emergenti, nonché band giovanili, con l'attenzione rivolta verso nuovi progetti creativi e nuovi autori:**

il Meeting, con l'allestimento in fiera di tre punti live attivi ininterrottamente dalle 11 del mattino fino alle 24, conferma la sua intenzione principale di dare ampio spazio alle esibizioni live di gruppi emergenti, appartenenti al mondo indie ed in particolare ai generi rock, folk, punk e a tutte le loro derivazioni. Continuando a celebrare il patrimonio storico musicale italiano attraverso l'intervento talvolta di artisti famosi facenti parte di questa tradizione, il Meeting tende a far esibire giovani artisti e nuove formazioni per consentire una sorta di "cambio generazionale artistico" dato contemporaneamente dall'età giovanile degli artisti, e dai vari generi musicali che ne derivano, tenendo ben presente l'importanza della musica, quale mezzo di comunicazione.

- **organizzazione di iniziative a favore della promozione della musica tramite il coordinamento anche con enti pubblici e privati:** il Meeting delle Etichette Indipendenti ha creato negli anni positive sinergie con alcune tra le più importanti istituzioni italiane per discutere insieme alcuni temi a favore della promozione del settore musicali. Tra queste citiamo ad esempio il Ministero per la Cultura – Sezione Spettacolo, l'Assessore alla Cultura regionale, la Direzione della Siae, Imaie, Assomusica e Assoartisti, il Ministero della Cultura del Brasile, e infine il Ministero per i Beni Culturali rappresentato nella passata edizione (2006) dal Sottosegretario On.le Elena Montecchi, con la quale è stato aperto un interessante dibattito sulla Legge sulla Musica. Questi soggetti sono intervenuti negli anni su temi proposti al Meeting, quali ad esempio la ripartizione dei diritti di copia privata da parte della Siae, le nuove tecnologie di distribuzione musicale (on line e con le suonerie telefoniche), la pirateria, la formulazione di leggi a favore della musica giovanile e di diversi generi musicali quali il jazz e il rock, eccetera.

- **iniziative di formazione e comunicazione attraverso l'organizzazione di convegni e assemblee di coordinamento tra i principali soggetti del settore musicale:** con un successo consolidato da diversi anni, si ripetono in programma i convegni organizzati durante le due giornate di apertura del Meeting presso la sala convegni e la sala stampa del Centro Fieristico di Faenza. In particolare, si tratta di convegni organizzati con i massimi esperti del settore musicale e che molto spesso vedono come relatori autorità, rappresentanti di istituzioni pubbliche e private e di major, con temi legati al settore musicale. Ogni anno ad esempio si rinnova con il consenso del pubblico, il convegno di apertura dal tema "La distribuzione della Musica in Italia e all'Estero" che vuole essere una panoramica di aggiornamento per gli operatori sui nuovi sistemi di distribuzione, che soprattutto in questi anni si aggiungono velocemente sul mercato a quelli tradizionali.

- **utilizzo di diversi spazi live, in particolare della città di Faenza in collaborazione con le associazioni e le istituzioni locali:** durante le due giornate del Mei sono diversi gli spazi faentini e non, coinvolti per l'esecuzione di spettacoli: primo fra tutti il Teatro cittadino Masini, il Palazzetto Palacattani, la Casa della Musica, e la Sala Fellini. A questi si aggiungono diversi locali commerciali e di ristoro che collaborano nella produzione di spettacoli, ospitando gruppi musicali. Si vuole inoltre consolidare l'iniziativa della "Notte Bianca Mei", a cavallo tra il sabato e la domenica, con l'organizzazione di diversi concerti ed eventi culturali durante le ore notturne (dalle 24 all'alba) nei diversi locali faentini, coinvolgendo sia locali commerciali e di ristoro, che anche altri spazi non adibiti solitamente ad ospitare concerti (ex magazzini, cantine vinicole eccetera).

- **circuitazione e promozione dei festival:** legata all'attività del Meeting delle Etichette Indipendenti è nata nel 2003 l'associazione Mei Fest di coordinamento e promozione dei principali festival per musicisti emergenti in Italia. L'associazione si propone di promuovere la musica emergente, indipendente e sconosciuta con particolare attenzione ai gruppi emergenti e giovanili, nonché promuovere la collaborazione tra i Festival promuovendo tra gli organizzatori un atteggiamento solidaristico e cooperativistico non volto allo sfruttamento economico dei gruppi musicali. Durante il Meeting viene adibita un'area live denominata "Tenda Mei Fest" dove si esibiscono le band selezionate dai festival iscritti alla associazione e dai principali festival italiani, quali l'Heineken Jammin' Festival, Primo Maggio Tutto l'Anno, Neapolis, Martelive, eccetera. In questa area viene inoltre allestita una zona espositiva dove i referenti dei Festival possono distribuire il loro materiale promozionale, creando un punto di riferimento anche per i giovani musicisti che come pubblico intervengono al Mei e che hanno così la possibilità di chiedere direttamente informazioni ai referenti dei Festival o di iscriversi lasciando il loro demo.

La **promozione dell'evento** viene largamente diffusa tramite i principali canali media: tv radio, tesate giornalistiche e web sia a livello regionale, che nazionale e internazionale. A livello nazionale l'attività di ufficio stampa è curata dalla MN Italia – Umberto Chiamonte e Giuseppe Catalano; la comunicazione con le radio e siti web è affidata invece a L'Altoparlante di Fabio Gallo. La diffusione del materiale promozionale è permessa anche grazie alla collaborazione

con RedPromopress di Gianluigi Potenza. In occasione di apertura della fiera, come ogni anno viene stampato e distribuito in 5.000 copie, il catalogo degli espositori. A questo si aggiungono la diffusione delle locandine e dei poster adibiti alle affissioni. Su tutto il materiale suddetto erano presenti i loghi degli enti istituzionali e degli sponsor locali.

Le adesioni al MEI di Faenza

Dal 21 giugno è possibile inviare la scheda di pre-adesione al Mei 2008, il Meeting delle Etichette Indipendenti che ogni anno si tiene a Faenza nell'ultimo week-end di novembre. A tutti coloro che la compileranno saranno inviate le informazioni relative all'adesione, i costi e il regolamento della manifestazione. Le adesioni pervenute all'organizzazione del festival sono già più di duecento. L'edizione 2008, che si terrà dal sabato 29 alla domenica 30 novembre, con l'anteprima del Pimi - Premio Italiano Musica Indipendente la sera del venerdì 28 novembre al Teatro Masini - sarà dedicata al '68, nel segno della musica, con la presenza di Mario Capanna, storico protagonista di quell'epoca che porterò uno spezzone del suo spettacolo "Formidabili quegli anni" con Giulio Casale. Ci saranno inoltre incontri e convegni, fra cui quello dedicato alla musica del '68 organizzato da Enrico De Angelis, un convegno sul "fenomeno musical" e uno sulla nuova scena musicale degli anni '80. Non mancherà l'esposizione di strumenti musicali di Suono Italia, prodotti da grandi artigiani di qualità del made in Italy. La serata finale del Mei, domenica 30 novembre, si concluderà al Teatro Masini con la novità del Mei d'Autore, la nuova leva della canzone d'autore e i vincitori provenienti dai più importanti festival italiani. Per informazioni: www.audiocoop.it