FESTIVAL DEI GIOVANI TALENTI
ROMA 17/21 NOVEMBRE 2010

FORUM DELLE ECCELLENZE

chi sostiene il merito e il talento in Italia

Giovedì 18 Novembre ore 10,30 Salone delle Fontane – Roma Eur

Ospiti e linee tematiche

*Il **Festival TNT** ospita il **Forum delle Eccellenze,** piattaforma di incontro e dialogo tra istituzioni, fondazioni, aziende e community che premiano e sostengono i talenti italiani**.**

Ore 10,30 ESSERE GIOVANI ED AVERE DEI PROGETTI
Scenario a cura di esperti e community

TALENTI EPPOI? *In collegamento con la redazione del programma **"Talenti"** di **Radio24** **Sergio Nava** tratteggia uno scenario generale: dalle domande chiave **"Perchè molti giovani lasciano l'Italia?"** fino alle speranze che emergono in questo campo. "**Rottamazione o risorgimento"** è la questione che pongono i giovani italiani di talento che vedono il nostro Paese in declino. E lo fanno con un manifesto che ha già scatenato un vivace dibattito.*

L'ALTRA ITALIA: *L'esperienza di **RENA**, la **Rete per l'Eccellenza Nazionale** che negli ultimi tempi è riuscita a raccogliere intorno ai propri temi una vasta rete di intelligenze italiane e straniere a condensare varie esperienze nel libro di Bill Emmot. **"**RENA pensa a un'Italia in cui sono le giovani menti a risorgere e a **prendere in mano il proprio futuro e quello del Paese"** recita uno dei documenti cardine. L'ultimo incontro lunedì e martedì scorso a Bertinoro (FC) . Con noi* **Laura Figazzolo** *del comitato direttivo*

FUGA DEI CERVELLI. *Per loro la motivazione è certa: i "cervelli in fuga" sono i giovani italiani che vivono altrove per cercare risposta alle proprie ambizioni personali. O solo per poter continuare la ricerca. O per poter sviluppare un potenziale economico. Sono tanti e ora sono anche in rete. Da cervelliinfuga.it a vivoaltrove.it, a italoemigranti.com cogliamo qualche umore di chi vive la condizione di '"emigrato del 2010" .*

Governo italiano
Ministro della Gioventù

ang
AGENZIA NAZIONALE PER I GIOVANI

11,30 INIZIATIVE ISTITUZIONALI

Quali sono le iniziative che le istituzioni mettono in campo?

- **MINISTERO DELLA GIOVENTU':** *nel Festival TNT siamo dentro, ma sono diverse le iniziative che il Ministro della Gioventù ha messo in campo per saldare il rapporto tra i territori, i tanti settori e campanili di cui l'Italia è formata e una strategia generale per il riconoscimento del valore e del potenziale dei giovani. Ma come si fa, cosa si fa quando le scelte devono mettere insieme tante voci ed emergenze che vengono dal "basso"?*
- **MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO:** ***Progetto Kublai_Creatività e innovazione****. Lo hanno chiamato: "ambiente di progettazione collaborativo" ed è stato creato a misura di una creatività tutta italiana, dove l'idea, le risorse per svilupparla e il suo destino commerciale sono fortemente saldati. Ma la community questa volta è promossa direttamente dall'Istituzione. Sentiamo con quali risultati da* ***Tito Bianchi, Responsabile del Progetto Kublai al Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica.***
- **NETVAL – Network per la Valorizzazione della ricerca in Italia -** *Netval è l'associazione delle* ***università ed enti pubblici di ricerca italiani*** *impegnati nella valorizzazione dei risultati della ricerca attraverso la rete degli uffici di trasferimento tecnologico e la collaborazione con il sistema economico ed industriale, le istituzioni, le associazioni industriali, i venture capitalist e la finanza. Netval vuole rappresentare il ponte strategico tra la ricerca universitaria e le imprese interessate ad accrescere la propria competitività attraverso l'innovazione.* ***Manuela Croatto,*** *Vicepresidente di Netval, Capo della Ripartizione Ricerca dell'Università degli Studi di Udine e Coordinatrice e ideatrice dell'Iniziativa* ***Start Cup Young****, prima business plan competition* ***dedicata alle scuole superiori.***

FESTIVAL DEI GIOVANI TALENTI
ROMA 17/21 NOVEMBRE 2010

ore 15.30 ATTI E FATTI PER SOSTENERE IL TALENTO

Chi sono e come agiscono quelli che sostengono il talento in Italia?
Un tavolo per conoscere da vicino le esperienze che coinvolgono e promuovono i giovani: un percorso di avvicinamento che dall'impresa arriva alle idee

I RICERCA E INNOVAZIONE

Istituto Pasteur Fondazione Cenci Bolognetti** – Il sostegno alla ricerca per loro vuol dire sostegno ai ricercatori. E proprio la formazione dei giovani ricercatori è uno degli interessi della Fondazione che finanzia borse pre e post-dottorato: servono a sostenere chi vuole lavorare in progetti di ricerca della Fondazione, ha bisogno di portare avanti progetti specifici all'estero o chi **cerca di rientrare in Italia dopo una formazione all'estero.** Ma quanti sono e quali sono i cervelli di alto profilo che vogliono rientrare? Con quali effetti si reinseriscono in Italia? Racconta obiettivi e risultati dell'Istituto **il Presidente, Professor Paolo Amati

***Start Cup CNR – Il Sole 24 Ore:** è una iniziativa promossa dal **Consiglio Nazionale delle Ricerche** e dalla **Rete Venture** per favorire e supportare la nascita e l'avvio di imprese ad alto contenuto tecnologico, che hanno preso le mosse o che stanno impiegando i **risultati delle ricerche condotte nelle strutture del Cnr.** I vincitori vengono mandati negli Stati Uniti dove in un viaggio studio incontrano altri imprenditori, investitori, risorse e collegamenti per supportare la loro espansione nel mercato. Ma come si coniuga ricerca e creazione d'impresa e come si entra nello Start Cup?*

II IMPRESA E CONOSCENZA

***Confindustria Assoknowledge -** che cosa succede se il patrimonio dell'impresa è veramente **la conoscenza**?La Presidente di Assoknowledge **Laura Deitinger** illustra le molteplici le iniziative supportate dall'**Associazione Italiana dell'Education e del Knowledge di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici** che rappresenta sia le Imprese di Formazione delle Risorse Umane, sia quelle produttrici e utilizzatrici di Conoscenza. I settori rappresentati da Confindustria SIT, esprimono, secondo i dati ISTAT, il 18% del P.I.L. nazionale attraverso 600.000 addetti, impegnati in oltre 17.000 imprese, per un turnover di 102 miliardi di Euro.*

***ITALIA CAMP** e' senz'altro una delle iniziative più presenti e pervasive nella rete dei giovani talenti italiani. **Fabrizio Sammarco**, coordinatore del gruppo che ha ideato il progetto illustra questa idea nata in ambiente **LUISS** ma presto estesa a numerose altre realtà di formazione. Italia Camp si esprime con un concorso **"La Tua idea per il Paese"** e la realizzazione di **4 BarCamp** (Roma, Lecce, Bruxelles e Milano) appena partiti ad ottobre. Per l'evento conclusivo l'appuntamento è a Palazzo Chigi. Da quel momento le idee vincitrici verranno affidate a speciali "unità di progetto" per la realizzazione.*

III IL VALORE DELL'ECCELLENZA

Symbola, Fondazione per le Qualità Italiane. *Un modello di sviluppo che considera materia prima della produzione italiana**, l'inventiva, la capacità di impresa, la qualità delle nostre tradizioni e dei saperi da trasmettere**, In una parola il petrolio dell'Italia è il suo capitale umano. Nel segno della soft economy la fondazione lavora per dare una nuova identità alla presenza del **made in Italy** sui territori locali e nello scenario internazionale. Ma quanto vale il "talento" nella valorizzazione del made in Italy? Quali sono gli effetti nel promuovere la qualità di un territorio? Risponde **Fabio Renzi Direttore Generale di Symbola.***

***Vision** La loro filosofia è - in sintesi - prima del cambiamento vengono le idee. Vision e i visionari vogliono costituire un **think thank sociale** per una nuova formulazione delle categorie sul " merito e "l'eccellenza". Ma la loro attività non è solo speculativa come spiega il **Presidente Francesco Grillo.** Per esempio è il secondo anno consecutivo che stilano la **"classifica delle università italiane"** sulla base di pochi, essenziali indicatori che valgono nella piattaforma internazionale.*

IV IL TALENTO DELLE IDEE

***THE HUB** "Hai in mente un progetto ad alto impatto sociale e ambientale, ma non sai dove e come cominciare a svilupparlo? Sei pronto a lanciare una start-up innovativa e altamente responsabile, ma ti mancano quelle reti di supporto per decollare e uno spazio dove lavorare e incontrare collaboratori? **Sei una persona di talento e vuoi metterlo al servizio di chi sta rendendo il mondo migliore e piu' sostenibile?** Sei arrivato nel posto giusto" Questo recita **The Hub,** una rete di spazi e iniziative a supporto di imprenditori sociali, creativi e professionisti. A Milano è una realtà attiva e adesso è sbarcata anche a Roma, proprio con **Dario Carrera**, che racconta obiettivi e modalità di "aggancio"*

VENTURE CAMP:** una iniziativa **Mind The Bridge**, in collaborazione con il **Corriere della Sera**. Un Bar Camp speciale: il premio come dice il nome è un ponte o meglio una autostrada che porterà progetti selezionati direttamente nella **Silicon Valley**. Evento finale in programma per aprile dell'anno prossimo, quando **a San Francisco** verrà proclamato il vincitore della «Mind the bridge business plan competition 2009-2010». In collegamento dagli Usa **Marco Marinucci,** 38 anni, **anima del progetto e Business development manager di Google

FESTIVAL DEI GIOVANI TALENTI
ROMA 17/21 NOVEMBRE 2010

CHI SIAMO

Spunti e organizzatori del Forum delle Eccellenze

Chi sono, perché agiscono, con quali premesse e quali effetti scendono in campo quelli che si votano all'individuazione e alla promozione del merito e dell'eccellenza in Italia?

Tentare una mappa dei sostenitori del talento e del merito è il primo passo del ***Forum delle Eccellenze,*** *che nasce come naturale sviluppo di indagine unica nel suo genere, quella dello* ***YOUNG BLOOD, l'annual dei talenti italiani premiati nel mondo****, (a cura della redazione del mensile* ***Next Exit, creatività e lavoro****), che ogni anno raccoglie circa 200 biografie di giovani che si sono messi in luce, internazionalmente, nel campo della creatività: dall'arte all'architettura, dalla moda alla fotografia, dall'illustrazione al video.*

Il ***Forum delle Eccellenze*** *intende essere una piattaforma di incontro e confronto che intende restituire una visione d'insieme e non più parziale di quello che si fa in Italia, e di chi si interroga con metodo e visione sul quello che si dovrebbe fare. Inoltre è un sistema di riconoscimento e messa in rete delle esperienze preziose, delle buone prassi e delle conoscenze che le hanno generate.*

Nell'appuntamento ***del 18 Novembre a Roma*** *si apriranno vari fronti di indagine e di domanda, grazie alla partecipazione di rappresentanti del mondo istituzionale, della ricerca, dell'impresa ed esperti di talento e del made in Italy. Con loro proveremo a rispondere a varie domande: Che cosa c'è dietro questa emersione ed emergenza del 'talento'? Quanto vale il merito e l'impegno nel nostro paese? E quanto viene valutato? Esiste la possibilità di consolidare conoscenze e prassi quando si investe nello sviluppo dei giovani e dei loro potenziali? Quali sono gli investimenti e i ritorni, quando si scommette sul merito e sul talento?*