

presentano

The School of Life

*“Go Confidently In The
Direction Of Your Dreams.
Live The Life
You Have Imagined.”*

(H.D. Thoreau)

www.shenker.com
corporate@shenker.com

partner

CONCEPT

The School of Life è un percorso, ispirato alla tradizione classica delle scuole, recentemente ripresa dagli anglosassoni, per indirizzarci in questo periodo di incertezza: lezioni e confronti, per riflettere sui valori da conservare e sviluppare in questo nuovo millennio.

Come il mondo anglosassone ha riscoperto, puntare alla saggezza dell'educazione classica è una nuova via per affrontare le criticità più sentite dell'oggi, imparando a guardare lontano e a vivere meglio.

Per tornare al valore della parola, condividendo le idee che fanno la differenza e individuando gli strumenti da portare con se per ricostruire e innovare.

FORMAT

Quattro lezioni, tenute da riconosciuti esperti italiani ed internazionali, accompagnate da interviste a manager illuminati. Gli incontri saranno aperti da un breve contributo video in inglese sul tema discusso e seguiti da un momento conviviale per scambiare opinioni e riflessioni.

Gli incontri si svolgeranno a Milano e a Roma, una volta al mese, dalle 18.30 fino alle 20.30 circa, seguirà cena.

INCONTRI

Contare su se stessi

In questo nuovo millennio siamo chiamati a costruire noi stessi, ciascuno con le proprie forze e attraverso la ricerca di alleati. Fondamentali sono il self-coaching, il self-marketing e il saper contare sui noi stessi, sulla nostra creatività e le nostre capacità di prevedere i rischi, trasformarli in opportunità e innovare.

Il benessere come investimento per la produttività

Puntare al benessere organizzativo significa investire per una maggiore produttività. La qualità dell'ambiente lavorativo, dei rapporti professionali, delle iniziative per lo sviluppo personale, per la flessibilità del lavoro, per la collaborazione, sono alcuni dei fattori chiave per un'azienda che attraverso il benessere voglia migliorare le sue performance e la sua competitività.

Le donne: il motore trainante dell'economia

La crescita del lavoro femminile è uno dei fattori protagonisti del nostro secolo, e non si parla più di parità di genere solo in termini di equità sociale ma anche come fondamentale strumento di sviluppo economico. La gestione e la valorizzazione delle diversità in ambito aziendale aiuta ad affrontare con grande competitività i nuovi mercati sempre più globali e complessi. E' necessario quindi puntare sulla flessibilità per ottenere migliori performance organizzative ed economiche.

Innovazione e reti di persone e tecnologia: la business collaboration

Per andare "oltre la crisi" dobbiamo cambiare completamente il nostro modello competitivo. Un modello che specialmente negli ultimi tempi ha espresso avidità e ignoranza insieme, una miscela esplosiva che ha portato il pianeta ad una crisi globale. Nel campo dell'alta tecnologia si è visto che sono state le aziende che hanno promosso la cooperazione a raggiungere risultati di alta qualità, è fondamentale quindi analizzare nuovi modelli in cui la collaborazione tra individui si integrerà e si potenzierà con le reti tecnologiche per dare vita ad uno sviluppo completamente diverso da quello fin qui conosciuto.