



**For press information:**

GB Network

Contact: Barbara Gallo

Email: [press@gbnetwork.eu](mailto:press@gbnetwork.eu)

T: +39 02 76018402

Milano, 08.09.2010

**“Selection by C.L.A.S.S”**

**“Fashion-Forward”, Innovazione e Stile Sostenibile**

**WHITE 24-26 settembre 2010**

*C.L.A.S.S. presenta nuovi partner e attività con “Selection by CLASS”, vetrina ancora più ampia e internazionale alla sua seconda edizione.*

**Eventi principali**

- CLASS, alla seconda edizione dell'evento, ospita una selezione internazionale di 15 designer di alto livello e annuncia nuove collaborazioni ed attività (Il numero dei brand partecipanti è aggiornato alla data di invio alla stampa e potrebbe subire variazioni).
- CLASS presenta una selezione di capi fashion realizzati in tessuti e materiali ecosostenibili selezionati dal nuovo partner CLASS “ Information & Education” Green2greener's e già recentemente on stage alla sfilata moda itinerante “Eco-Chic Touring Fashion Show”.
- CLASS esporrà una propria interpretazione evocativa delle tre tipologie di materiali in cui è suddivisa la sua ecolibrary (Naturali e Organici, Riproposti e Riciclati, Innovativi e Rinnovabili) attraverso il lavoro di tre artiste del gioiello: Agostina Zwilling, Margot e Raffaella Colombo.
- La vasta ecolibrary di materiali di CLASS, in continua evoluzione (Naturali & Organici, Riproposti e Riciclati, Innovativi Rinnovabili) sarà a disposizione per la consultazione all'evento.

**Milano, 24-26 settembre:** Per il secondo anno consecutivo, CLASS (Creativity Lifestyle and Sustainable Synergy) presenterà **“Selection by CLASS”** all'interno di WHITE, l'evento chiave per moda e bellezza al femminile, che si terrà dal 24 al 26 settembre 2010 allo Spazio Ex-Ansaldo, in via Tortona 54 a Milano. “Selection by CLASS” è uno ‘show dentro lo show’ e un vero e proprio spazio di caratura internazionale interamente dedicato alla promozione di stilisti e designer dall'anima sostenibile. Sfruttando tutta la superficie espositiva a sua disposizione, CLASS svilupperà il tema della eco-compatibilità nella moda anche attraverso **due eventi collaterali** che esemplificheranno la sua visione di stile, innovazione e sostenibilità consapevole: la selezione di Green2greener Eco-Chic e le creazioni delle designer del gioiello Agostina Zwilling, Margot e Raffaella Colombo.

“Selection by CLASS è un evento unico,” dice Giusy Bettoni, fondatrice di CLASS. “È difficile, pensando anche ad altri eventi, trovare una rappresentazione all'avanguardia di così alto livello. Il ruolo di CLASS è quello di cercare di mettere insieme le imprese a tutti i livelli della catena produttiva di settore, per creare sinergie positive tra loro e per loro. Siamo orgogliosi del fatto che, grazie a questo evento, ci si focalizzi

su Milano a livello internazionale: è un evento che si pone come una delle rappresentazioni più importanti di eco-style vero e proprio e di business sostenibile nel mondo”.

“La **‘mission’** di **White** è dedicata alla ricerca, alla leadership di pensiero e all’eccellenza nello stile,” **dice Massimiliano Bizzi**, fondatore e presidente di WHITE. “L’esperienza di CLASS nello stile e nel pensiero d’avanguardia si accorda perfettamente con la nostra visione e Selection by CLASS è uno spazio che integra e arricchisce WHITE nel suo insieme.”

## Gli espositori

I **15 designer** che animano “Selection by CLASS” offriranno la propria visione di uno stile di vita consapevole, contemporaneo e all’avanguardia: **959<sup>®</sup>**, **Borrello & Co.**, **Cangiari**, **CeeBee**, **Così nero quasi blue**, **d. by asap**, **GAIAPACE**, **G.O.D.D.**, **Juste un Sac**, **desMode**, **Mori-Mondo**, **Reggiani**, **Rianne de Witte**, **Rizieri<sup>®</sup>**, **Yoshiki Hishinuma**.

- Alcuni, 959<sup>®</sup>, Borrello & Co., Juste Un Sac, Mori-Mondo e Rizieri sono degli habitués di “Selection by CLASS”, e partecipano per la seconda volta.
- Rianne de Witte e Yoshiki Hishinuma sono brand ormai consolidati, diventati di recente partner di CLASS.
- I nuovi partner di CLASS che presenteranno il proprio marchio o la propria linea nel corso di “Selection by CLASS” sono Così nero quasi blue, desMode, Reggiani, G.O.D.D., CeeBee e GAIAPACE.
- CLASS è orgogliosa di annunciare il suo **partner ad-honorem Cangiari**, sostenuto da CLASS sia per le sue splendide collezioni, sia per le sue rilevanti attività nel sociale, all’insegna dell’etica sostenibile.

## Una finestra sul mondo

“Selection by CLASS” darà spazio a due eventi collaterali con lo scopo di invitare i visitatori a riflettere su ciò che significa *stile sostenibile* e su ciò che si può realizzare attraverso l’innovazione, l’uso più intelligente di materiali e diversi modi di fare business e intendere il mercato.

- **Green2greener**, un nuovo partner CLASS Information & Education, esporrà una selezione di capi già presentati in occasione delle sfilate itineranti Eco-Chic Fashion Shows. Molti degli abiti presentati sono stati creati per ‘EcoChic Ginevra’, un evento sviluppato da Green2greener in collaborazione con UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) al fine di evidenziare la conservazione della biodiversità nell’ambito delle industrie del lusso e fashion. Le collezioni in esposizione: **Adamah Stein**, **Bora Aksu.**, **Disaya**; **Fin**, **Lie Sang Bong**, **Manish Arora** e **Zambesi**.

- CLASS darà una suggestiva interpretazione delle tre categorie di materiali in cui è suddivisa la sua ecolibrary, attraverso il lavoro di tre artiste del gioiello.

**Agostina Zwilling** (per i Naturali e Organici), un’artista in grado di dare vita a gioielli e accessori sorprendenti ed emozionanti, attraverso l’uso del feltro (lana cardata).

**Raffaella Colombo** (per i Riproposti e Riciclati) crea inediti gioielli riciclando bottiglie di plastica, il cui effetto finale è in grado di stupire ed affascinare chi ritiene esistano materiali più o meno idonei alla realizzazione di accessori glamour.

**Margot** (per gli Innovativi Rinnovabili) inventa meravigliosa bigiotteria congelando fiori naturali con una resina atossica, in grado di rendere ogni pezzo eterno e senza tempo.

## **CLASS lancia collezioni ready-to-wear**

Alcuni brand presentati allo spazio "Selection by CLASS" si potranno ritrovare anche nelle nuove collezioni presentate in showroom da CLASS, che a luglio ha fatto il suo ingresso nel mondo della commercializzazione di prodotti finiti e ready-to-wear. **Fra gli altri: 959<sup>®</sup>, Caira Design, Cangiarì, Così nero quasi blue, G.O.D.D., Juste un Sac, Little Wings, Mori-Mondo, Reggiani e Rianne de Witte.** La collezione sarà disponibile a partire dal 14 settembre 2010 fino al 27 ottobre 2010 e sarà presentata in collaborazione con **Rosita Cigliola, \*seimilano showroom.**

Questa notizia fa seguito al recente successo di **CLASS** presso il salone GREENshowroom di Berlino. I prossimi appuntamenti nel calendario di CLASS, invece, saranno due eventi a Londra: **Decorex** (26-29 settembre) dove CLASS sarà presente con un proprio relatore, e **RITE** dove in veste di partner speciale per l'evento CLASS presenterà 9 creazioni esclusive sul tema "style meets sustainability – lo stile incontra la sostenibilità", a conferma del successo commerciale delle nuove collezioni realizzate con materiali eco-compatibili.

## **About C.L.A.S.S. Milan | London | New York**

**CLASS (Creativity Lifestyle and Sustainable Synergy)**, fondata nel 2007, è una rete globale di tre showroom (Milano, Londra e New York) che sostiene e promuove prodotti eco-compatibili per moda, la casa e il design attraverso una vasta gamma di eco-tessuti, filati, processi e servizi. Ogni showroom dispone di un'ampia ecolibrary di materiali – a disposizione di aziende, designer e buyer – e una vasta gamma di accessori e capi di abbigliamento fashion di alta qualità, prodotti per la casa e prodotti lifestyle di vario genere per uno stile di vita eco-pertinente. Nel 2010 CLASS ha ampliato la propria area di business per lanciarsi nella commercializzazione di collezioni ready-to-wear attraverso i propri showroom e tramite i propri partner commerciali.

Fra i prodotti disponibili presso lo showroom di CLASS troviamo: Naturali e Organici: tessili fatti con lana, cashmere, seta, cotone, lino, canapa, pelle conciata al vegetale. Riproposti e Riciclati: tessuti che contengono poliestere riciclato, poliammide riciclato, cashmere e denim riciclato, tessuti con una seconda vita che aiutano a ridurre il carbon footprint. Rinnovabili Innovativi: nuovi biopolimeri (ad es. Ingeo <sup>™</sup>), carta, proteine del latte, soia, alghe, cellulosiche rigenerate (ad es. Tencel <sup>™</sup>) e bambù, fibre del legno (es. Lenpur<sup>™</sup>), Modal/Micromodal e fibra di carapace di granchio (es. Crabyon<sup>®</sup>). Questi prodotti sono stati pensati per ridurre la dipendenza dal petrolio e promuovere risorse più sostenibili.

**Per maggiori informazioni su C.L.A.S.S. e per saperne di più su questa ed altre news visitate:**

[www.c-l-a-s-s.org](http://www.c-l-a-s-s.org)