

## L'ITALIA ECCELLENTE SI RACCONTA A LA CAMPIONARIA

**In mostra, a Milano, le realtà che costruiscono  
il futuro del nostro Paese e fanno fronte alla crisi, anche con un modello di economia  
sostenibile.**

Non esistono storie di Paesi, di realtà economiche o di persone che non abbiano conosciuto difficoltà. Ma a fare la differenza è proprio la volontà di chi non si dà per vinto, di chi accetta di mettersi sempre alla prova, di chi sa costruirsi il futuro.

È la realtà di un'Italia che sa inventare, lavorare e vincere quella che sarà presentata alla seconda edizione della **Campionaria delle qualità italiane** la manifestazione promossa da Fondazione Symbola e Fiera Milano, interamente dedicata alle eccellenze del nostro Paese, dall'artigianato all'industria, dall'architettura alle nuove tecnologie, dall'agroalimentare al patrimonio storico, culturale e ambientale del Paese. La manifestazione occuperà i padiglioni di fieramilanocity **dal 7 al 10 maggio**.

Ma cos' è La Campionaria? E l'unica manifestazione interamente dedicata alle eccellenze imprenditoriali, istituzionali e associative del nostro Paese, in vista **dell'Expo 2015**. E' un racconto "per campionature" che vuole offrire la più completa rappresentazione delle qualità italiane: una foto di gruppo di quel *made in Italy* che, puntando sulla tradizione, l'innovazione, il territorio e la creatività, ha saputo affermarsi nel mondo. Artigianato, industria, architettura, design, moda, nuove tecnologie, eccellenze enogastronomiche, turismo, cultura e terzo settore: mondi diversi, tenuti assieme dal filo rosso della qualità, qui si incontrano e si conoscono. La Campionaria, attraverso la rappresentazione e il racconto, vuole diffondere le migliori pratiche imprenditoriali e disegnare i contorni di un sistema economico che esprime valori unici: stili di vita, identità, storia, conoscenza e ricerca, ma anche responsabilità verso i cittadini, i consumatori, l'ambiente e la società. Al centro di questo racconto non c'è solo il prodotto, ma anche i processi, le idee, le tecnologie da cui nascono manufatti e servizi di qualità.

Non si tratta di una sola storia, ma di tante storie che si fondono in un unico racconto a cui la Campionaria delle Qualità italiane darà voce: da idee innovative nate da laboratori di ricerca di piccole imprese, ad un artigianato capace di farsi arte e di divenire simbolo di *made in Italy* nel mondo alla concretezza del problema energetico, che offre lo spunto per nuove reti e nuove soluzioni eco-sostenibili. Come il sistema "*off grid*" di **Cucinella Architects** e **Fabbrica del Sole**, che permetterà la realizzazione di un quartiere autonomo per quanto riguarda l'energia, un'idea rivoluzionaria permessa dall'idrogeno e i pannelli fotovoltaici o la tecnologia del solare termodinamico, sviluppata da **Angelantoni**, e poi voluta dalla **Siemens**. Come pure **CPOWER**, la società spin-off dell'Università di Ferrara, che ha realizzato i primi due impianti fotovoltaici a concentrazione: con questo tipo di pannello, si riduce di circa 20 volte la quantità di silicio impiegato rendendo il processo più economico. Protagoniste dell'eccellenze ecosostenibili anche la marchigiana **FAAM** che ha ideato un sistema di accumulo di energia ad alto risparmio energetico,

e **Umpi Elettonica**, che illumina le più grandi città del mondo consumando il 30 per cento di energia in meno.

Ma, alla Campionaria, saranno presenti la maggioranza dei settori che stanno puntando sull'ecosostenibile, come quello navale, che è rappresentato da **UCINA** e quello del riciclo dei materiali con **Sistemi 2000**, che contribuirà a creare lo spazio di Symbola, con materiali interamente riciclati. Sistemi 2000 è l'inventore del supermercato ecosostenibile, interamente realizzato con materiale di recupero. Ma non solo espositori ci racconteranno la *green economy*, nel programma culturale della Campionaria sono infatti previsti: il convegno *Energie made in Italy* in collaborazione con Enel, che raccoglie le esperienze più innovative nel campo e un altro convegno sui *Nuovi Materiali* per parlare del mondo dei tessuti dalla canapa all' hi-tech che utilizza tecnologie italiane capaci di sfidare i grandi colossi mondiali .

Una ricca agenda di appuntamenti, promossi e curati dalla Fondazione Symbola, saranno l'occasione per approfondire i temi della qualità attraverso la conoscenza e l'esperienza dei suoi protagonisti. Particolare rilievo verrà dato agli incontri con gli imprenditori e le realtà istituzionali che racconteranno la loro storia e come la qualità è stata da loro interpretata e declinata. La Campionaria come segno di solidarietà e attenzione nei confronti delle popolazioni e del territorio abruzzesi, realizzerà una mostra dedicata al patrimonio storico-culturale de l'aquilano, duramente colpito dal terremoto. Grazie al Ministero di Beni Culturali, a Campionaria delle Qualità si potrà vedere una delle opere italiane più conosciute nel mondo, il **David** di Donatello recentemente restaurato, che rimarrà a Fieramilanocity anche dopo La Campionaria, fino al 31 maggio, e sarà visitabile gratuitamente dalle 10.30 alle 19.30 durante La Campionaria e, successivamente, tutti i giorni dalle 10.00 alle 19.00, grazie alla collaborazione di Fondazione Fiera Milano e Fiera Milano Congressi.

“Un indiscusso fuoriclasse italiano *testimonial* della Campionaria delle qualità italiane. L'esposizione evento non poteva avere un padrino di maggior prestigio, che il David di Donatello. La meravigliosa opera farà parte della “foto di gruppo” dell'Italia che ce la fa, insieme a quelle tante realtà capaci di competere nel mondo a partire dai propri valori e dal proprio saper fare”, lo afferma **Ermete Realacci**, Presidente di Symbola, Fondazione per le Qualità italiane. “In questo momento di crisi bisogna mettere in moto le migliori energie del Paese, anche per questo abbiamo pensato di realizzare La Campionaria delle Qualità Italiane, una manifestazione che vuole presentare l'Italia che c'è e che ha scelto di puntare sulla qualità. Il nostro Paese è ricco di questi esempi che ci dimostrano che l'Italia è forte quando *fa l'Italia*, e cioè punta su ciò che sa fare al meglio. Da qui bisogna partire per rilanciare l'economia e La Campionaria delle qualità italiane può essere di aiuto a questo, anche come una tappa di avvicinamento all'appuntamento di Milano dell'Expo 2015”.

Anche **Maurizio Lupi**, amministratore delegato Fiera Milano Congressi, sottolinea come la scelta de La Campionaria e la risposta delle imprese che stanno aderendo alla manifestazione costituisca un “forte messaggio anticrisi, il segno che c'è un Paese che non si piange addosso ma che continua a investire sulla qualità. La Fiera di Milano, da sempre vicina al mondo produttivo, ha condiviso questo progetto dall'inizio e lo sta costruendo giorno dopo giorno incontrando le aziende, intercettando le reti associative, coinvolgendo il mondo istituzionale, per farne un'occasione di crescita per tutti”.

**L'edizione 2009 è realizzata grazie a:**

*Sponsor:* Enel, A2A e BCC

*Media Partner:* Mediaset e RDS

*Patrocini:* Assolombarda, Camera dei Deputati; Presidenza del Consiglio dei Ministri; Ministero dell'Interno; Ministero degli Affari Esteri; Ministero dello Sviluppo Economico; Ministero Istruzione, Università e

Ricerca; Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare; Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione; Provincia di Milano; Unione Province d'Italia, Federparchi.

*Partner:* Unioncamere, Coldiretti, Confartigianato, UCINA- Unione Nazionale dei Cantieri e delle Industrie Nautiche e Affini, AIAB- Associazione Italiana Agricoltura Biologica, Legambiente, Lega Pesca

***Riferimenti per la stampa:***

Chiara Romano, Fondazione Symbola: 06 45430941, 338 9565273 - chiara.romano@symbola.net

Rosy Mazzanti, Fiera Milano: 02 49977456 - rosy.mazzanti@fieramilano.it