



**Roma 25 maggio 2008**

**Comunicato Stampa**

## **La Mangialonga di Arnaldo Caprai Quest'anno con Symbola è diventata "vetrina" delle Qualità Italiane**

La **Mangialonga di Arnaldo Caprai** grazie a **Symbola - Fondazione per le qualità italiane**-, quest'anno è stata un'occasione per conoscere più da vicino alcune delle eccellenze del **Made in Italy**, non solo enogastronomico. La "lunga marcia" nelle CANTINE CAPRAI a Montefalco, ha avuto dunque un valore aggiunto: il **lifestyle di qualità** che rende l'Italia unica nel mondo.

Qualità è gusto dunque attenzione nella scelta delle proposte culinarie, i sapori si legano alle storie di chi in questi anni ha ripreso i fili con la tradizione italiana: **Pastificio Benagiano, Caseificio di Nucci, Bonduelle, Consorzio del Prosciutto San Daniele**. Qualità è socialità: lungo il percorso spazi relax realizzati dal **Retificio La Rete**, di Monte Isola, è stato possibile fare una piccola siesta o semplicemente godere dell'ombra. Qualità è tradizione significa saper guardare al passato con l'occhio piccoli BAR, tipica espressione dello stile di vita e della tradizione italiana, hanno servito da bere acqua **San Pellegrino**, un ottimo caffè **Bialetti**, il **Nocillo** del Vesuvio della ditta **E-Curti**, il Limoncello **Parco Nazionale delle Cinque Terre**, e l'Anice delle **Distillerie Varnelli**. Per la musica, grazie alla collaborazione con **MEI**, Festival Etichette Indipendenti, sono stati selezionati artisti emergenti. Qualità è attenzione all'ambiente: quest'anno la Mangialonga si è tinta di verde, nel rispetto totale della natura che ci ospita. La marchigiana **FAAM**, l'ombra **Novamont**, e l'emiliana **Raggio Verde** hanno contribuito a rendere di qualità l'intero evento.

"Quest'anno la Mangialonga, ha espresso in pieno lo spirito di Symbola, che vuol dire principalmente *mettere insieme* - dichiara **Fabio Renzi**, Segretario generale della Fondazione - e proprio per riunire e far conoscere i talenti eccellenti del made in Italy abbiamo organizzato con le cantine Arnaldo Caprai questo appuntamento con la qualità. La Mangialonga 2008 è diventata così un viaggio non solo tra le eccellenze enogastronomiche, ma anche nell'innovazione, nella cultura e nel design del nuovo Made in Italy".

"Cerchiamo ogni anno di offrire ai nostri visitatori qualcosa di più - spiega **Marco Caprai**, delle cantine omonime - e crediamo che con questa edizione le proposte siano state veramente di altissimo livello. Siamo convinti che, aumentando il valore qualitativo dell'evento e coinvolgendo quanti nei tanti campi del made in Italy si impegnano da sempre nel fare qualità, si possa diffondere un messaggio forte che è quello dell'eccellenza valore che affonda le radici nei saperi antichi, nella artigianalità unica, nella capacità di produrre cose **buone**, belle e funzionali che piacciono incantano il mondo. Credo che oggi siamo riusciti in questo intento".