

Roma, 28 gennaio 2008

Comunicato Stampa

**Symbola da' il benvenuto ad Eurosoule**  
**L'azienda marchigiana entra in Europa attraverso la qualità**

**Eurosoule**, approda a **Symbola, la Fondazione per le qualità italiane**. L'azienda marchigiana leader nelle produzione di suole , punta infatti sulla qualità per competere nel mercato globale. E proprio quelli che puntano sulla qualità e sui talenti del territorio, sono i protagonisti di Symbola. Fanno parte della Fondazione personalità che vengono dal mondo economico e imprenditoriale, dalla cittadinanza attiva, dalle realtà territoriali e istituzionali, dal mondo della cultura. Symbola è la lobby delle qualità italiane: una nuova alleanza che parla alla politica, all'economia e alle istituzioni per indirizzare il futuro del Paese verso l'orizzonte dell'eccellenza. E quello del made in Italy d' eccellenza è anche l'orizzonte di Eurosoule. La storia dell'azienda marchigiana comincia nel 1976, quando il giovane ragioniere **Germano Ercoli** decide di mettersi in proprio e fonda, assieme ad alcuni soci, una nuova azienda nel settore calzaturiero, nella zona industriale di Civitanova Marche, dove proliferano questo tipo di produzioni. Oggi quell'azienda è fra le prime al mondo nel settore suole per calzature, con un fatturato pari a 36 milioni di euro, 250 dipendenti, una superficie di 55.000 mq in cui ogni giorno vengono prodotte 70mila paia di suole di altissima qualità volutamente di nicchia. E poi c'è l'8% di fatturato investito in ricerca ad innovazione che ha fatto di Eurosoule, sin dagli esordi, un'impresa all'avanguardia. L'introduzione della **“gomma-PU”**, un nuovo prodotto ottenuto dall'unione della gomma con il poliuretano consente all'azienda di Ercoli di realizzare suole resistenti all'abrasione e antiscivolo, ma allo stesso tempo leggere e confortevoli. “La qualità del prodotto è in primo piano per Eurosoule -dichiara Ercoli - amministratore unico dell'azienda- abbiamo come obiettivo elevati standard qualitativi nel processo produttivo per differenziarci fra competitors anche con la ricerca e l'innovazione continua. La convinzione è coniugare la parola qualità in tutti i modi e tempi per rimanere protagonisti nel mercato globale, il difficile è riuscire rispettando valori umani, etici e sociali in un settore dove la competitività è spinta al massimo e dove le armi non sono sempre pari. Symbola per noi è come come un' agorà dove relazionarsi, confrontarsi, condividere principi e progetti per lo sviluppo e la crescita della cultura di impresa”

Le suole, “made in italy”, vengono infatti realizzate nello stabilimento di Civitanova, Eurosoule produce per i grandi marchi e a ancora resiste alla concorrenza orientale, a sostegno dell'economia del suo territorio.

“La costante ricerca della qualità di prodotto , l'utilizzo di nuove tecnologie ,il legame con il territorio e la comunità locale, l'impegno nel costruire rapporti con i dipendenti basati sulla responsabilità sociale, fanno di Eurosoule un protagonista in prima linea della soft economy sistema economico promosso da Symbola- dichiara Fabio Renzi, segretario generale di Symbola- Queste caratteristiche fanno dell'azienda marchigiana un esempio per le piccole e medie imprese che guardano al futuro e per le istituzioni che devono favorirle. Decisamente all'avanguardia e affine alla filosofia di Symbola è per esempio l'attenzione all'ambiente di Eurosoule. Attraverso l'eliminazione delle sostanze pericolose e l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti.”