

COMUNICATO STAMPA

Come raccontare la Sardegna? Quali specificità è in grado di esprimere nella propria interrelazione con il sistema mondo? Chi e quali campioni della qualità, in ambito imprenditoriale, restituiscono una visione di prospettiva a questa piattaforma mediterranea?

La Sardegna progetta la propria partecipazione a **La Campionaria delle Qualità Italiane**, che si terrà a Milano dal 22 al 25 novembre 2007.

Nel concept della nuova Fiera il **Territorio** assume un ruolo centrale nel racconto della nuova Italia, intreccio creativo, dinamico e complesso di luoghi e culture, capace di rigenerarsi anche nella dimensione della globalizzazione.

Su tale presupposto, lunedì 8 ottobre alle ore 10.30, a Cagliari in Largo Carlo Felice 72, presso i locali della Camera di Commercio, la Fondazione Symbola, Sviluppo Italia Sardegna e Unioncamere Sardegna, dedicano una giornata di confronto sul tema con la finalità di definire le presenze territoriali, le imprese e gli agenti (istituzioni, associazioni, autonomie funzionali) dello sviluppo, di strutturare il *concept*, di costruire in una parola l'idea di racconto della Sardegna che si intende presentare nel contesto della nuova Campionaria.

Intervengono:

Giancarlo Deidda – Presidente Camera di Commercio Cagliari

Pietrino Scanu – Vice Presidente Unioncamere Sardegna

Fabio Renzi- Segretario Generale di Symbola

Fabrizio Conte – Responsabile Marketing Fiera Milano SPA

Antonangelo Casula – Sottosegretario al Ministero dell'Economia e delle Finanze

Coordina i lavori Mauro Tuzzolino, AD di Sviluppo Italia Sardegna S.p.A.