

Roma, 21 marzo 2007

Comunicato Stampa

Arte, cultura ed editoria
Editalia approda a Symbola, la Fondazione per le Qualità italiane

Editoria, arte e tradizioni italiane. Questa è **Editalia**, del Gruppo Poligrafico e Zecca dello Stato, che ora si unisce a **Symbola, la Fondazione delle qualità italiane**.

Da cinquant'anni Editalia è un punto di riferimento nell'editoria artigianale e di pregio italiana, e da alcuni anni ha esteso la propria attività al mondo dell'arte e della numismatica.

La sfida di Editalia è proprio quella di rimanere fedele alla tradizione di qualità, avvalendosi della forza del Gruppo Poligrafico e coinvolgendo le piccole e medie imprese artigiane su tutto il territorio italiano, anche con l'obiettivo di tramandare l'antica arte libraria e l'artigianato di qualità del nostro paese. Una realtà dunque che risponde ai dettami della **soft economy**, il sistema economico sostenuto da Symbola. La Fondazione chiama a raccolta quelle realtà, che basano la loro attività sui principi di questa economia, fondata sulle nuove tecnologie, ma anche sulla forza delle idee, sulla responsabilità sociale e sul rispetto del territorio. Tra i soggetti che la sostengono già, troviamo: Alessandro Profumo - Unicredit, presidente del Forum delle imprese, Domenico De Masi - sociologo, presidente del Comitato Scientifico, Fabio Renzi - segretario generale e poi tra i promotori: Carlo de Benedetti- Presidente Cir Group, Diego Della Valle- Presidente Tod's, Alberto Piantoni- Amministratore delegato Bialetti- Annamaria Artoni- Presidente Confindustria Emilia Romagna, Franco Pasquali-Coldiretti, Carlo Puri Negri - e tanti altri che credono nell'Italia di qualità.

“Qualità, made in Italy, creatività, innovazione e tradizione. Perché non siano solo uno slogan occorre viverli ogni giorno come valori fondanti dell'impresa- afferma l'amministratore delegato di Editalia, **Marco De Guzzis**- Chi vive nel mondo dell'arte e dell'editoria di pregio, sperimenta ogni giorno la grande forza competitiva che nasce dal fare squadra con la creatività e la vitalità di tante realtà artigianali presenti sul territorio italiano. Una rete che ha garantito ad Editalia un'altissima qualità per realizzare le proprie opere editoriali ed artistiche. In questo contesto Symbola è un approdo naturale per chi crede davvero in un made in Italy di qualità”

Quella di Editalia è una sfida decisamente apprezzata: basti pensare al successo delle iniziative condivise con il FAI da Lecce a Milano, alle esposizioni al Museo di Capodimonte a Napoli, alla Collezione Guggenheim a Venezia e all'Istituto Cervantes a Milano o alla nostra presenza in tutte le principali mostre del settore dell'arte e dell'editoria d'arte. Un apprezzamento da parte degli appassionati che si è tradotto in oltre 2.000 nuovi collezionisti. Ed ora Editalia è anche al fianco delle Imprese italiane che vogliono comunicare attraverso il valore della qualità:

basti pensare alla partnership con **Ferrari** che per celebrare i propri 60 anni di storia si avvale delle litografie e degli smalti prodotti da Editalia”. “L’adesione di Editalia a Symbola è molto importante per Symbola e l’affermazione della soft-economy - dice Fabio Renzi segretario generale di Symbola- ciò che rende di grande valore, questa esperienza di successo è l’aver costruito una rete della qualità, mettendo a contatto un grande gruppo, come quello del poligrafico dello stato, e tante piccole e medie realtà artigianali presenti sul territorio italiano. Una rete che ha garantito ad Editalia un’altissima qualità dei suoi prodotti, espressioni artistiche e culturali della tradizione italiana.”