

PROFESSIONE MANAGER



# La fiera

# che innova



Il presidente di Expo Cts spa richiama l'attenzione delle Istituzioni verso la Fiera italiana più internazionale e più qualificata.

di **Enrica Governi**

## VENTI MANIFESTAZIONI

A sinistra, Adalberto Corsi, presidente di Expo Cts la più importante società organizzatrice di fiere in Italia.



**G**razie anche al rapporto con Fiera Milano spa, siamo l'organizzazione più attiva nel campo delle fiere, come ci riconoscono in tanti. Abbiamo investito e stiamo investendo molto, e i nostri soci - Fiera Milano spa e Unione Confcommercio - hanno fiducia nel nostro operato, non ci pressano sui dati economici a breve», racconta a *Espansione* Adalberto Corsi, presidente di Expo Cts spa, la più importante società organizzatrice di fiere in Italia che gestisce 20 tra le manifestazioni più conosciute a livello internazionale.

«A loro basta che la società vada bene, e a questo proposito i risultati parlano chiaro», continua, «ma soprattutto vorrei ribadire il nostro sforzo economico. Reinvestiamo i guadagni sui marchi, e sulla valorizzazione degli stessi, che ormai sono 17, tutti importanti, di cui molti a livello internazionale come Bit, Host, Milanovendemoda, Internazionale dell'antiquariato, Friend & Partnership. Tutti i marchi, anche quelli nuovi, vanno sostenuti con una spinta forte legata all'innovazione. La Fiera non può rimanere ferma. Non oso pensare che cosa potremmo fare di bello e di positivo, ancor più di quanto stiamo già facendo da anni, se solo avessimo un maggior coinvolgimento da parte delle istituzioni. Otterremmo un risultato di gran lunga superiore di quanto abbiamo ora: io credo che potremmo avere dei risultati a dir poco strepitosi».

«Entro un anno», prosegue Corsi, «realizzeremo anche una fiera sulla musica e sull'intrattenimento in cui crediamo molto, che si chiamerà



Meet. Per questa manifestazione, abbiamo anche ottenuto una partecipazione della Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi)».

Corsi continua: «Sarebbe molto utile che quando sono in programma fiere importanti si attivassero iniziative, grandi eventi, manifestazioni, concerti, notti bianche, l'apertura dei musei anche di sera. È un peccato che in passato, salvo che da parte di alcuni assessori, in particolare quello che si occupava dei grandi eventi e che ora purtroppo non ha più questo incarico, la presenza delle istituzioni sia stata carente. Consideriamo cosa vuol dire avere 40/50 mila persone che arrivano in Italia, per seguire le nostre fiere e che riporteranno le loro impressioni all'estero. È una potenzialità enorme, di cui dobbiamo renderci conto».

Secondo Corsi la città deve essere in grado di offrire tutta una serie di eventi sostenuti da sponsorizzazioni. «Sicuramente ci sono gioiellieri, grandi nomi della moda, rinomate griffe dell'orologeria, marchi automobilistici, disposti a sponsorizzare una manifestazione, oppure un evento legato alla stessa. Con 50 mila persone che affluiscono in contemporanea in città, in occasione delle nostre fiere internazionali non si dovrebbe faticare per trovare sponsor all'altezza».

Sempre più appassionato, Corsi aggiunge: «Io mi propongo di portare avanti questo discorso con il nostro maggiore partner, la Fiera di Milano, presso il nostro sindaco, la Signora Moratti, per cercare almeno una condivisione parziale». Expo Cts, infatti, è partecipata al 51% da Fiera di Milano spa e per il 49% dall'Unione del Commercio di Milano-Confcommercio; organizza, come accennato, 20 manifestazioni con 295.000 metri quadrati espositivi netti, 11.800 espositori, comprese le aziende rappresentate, e oltre 650.000 visitatori.

**Ci potrebbe accennare ai programmi di Expo Cts e in particolare della Fiera del Wellness?**

«I nostri programmi sono sempre importanti e proseguono sulla strada dello sviluppo. Il nostro principale obiettivo prima di tutto era quello di avere un partner importante. Fiera Milano spa lo è, e di questo siamo già molto soddisfatti. Inoltre un altro importante obiettivo è quello di valorizzare al meglio i marchi già esistenti e di averne di nuovi. Uno di questi è, appunto, il wellness, per noi fondamentale, perché dietro questa manifestazione c'è una tendenza, una moda. Basta ragionare su quanti frequentano i centri fitness, quando hanno tempo libero. Wellness World Exhibition, si chiamerà così la Fiera organizzata da Expo Cts, nasce come un grande momento di confronto per quanti operano, a diversi livelli, nel campo del benessere in senso generale. Noi crediamo di poter ottenere ottimi risultati. Abbiamo già diverse aziende che si sono proposte, e altre ancora, ne siamo certi, vi aderiranno».

## Campionaria delle eccellenze

La Fiera Campionaria di Milano, negli anni Sessanta, non era soltanto una grande manifestazione dedicata al mondo delle imprese e delle Istituzioni. Era qualcosa di più. Era una gigantesca festa popolare delle meraviglie all'interno della quale gli italiani avevano l'occasione di conoscere e toccare la rivoluzione industriale del pianeta nello spazio di una giornata. E d'altra parte dove se non lì? Il jumbo jet con i viaggi low cost non esistevano e la televisione era ancora allo stato embrionale. Quanti italiani, per esempio, hanno incontrato per la prima volta in vita loro un africano o un asiatico alla "Campionaria"?

Come si sa le cose sono poi cambiate. Sono arrivate le fiere di settore, talvolta in contemporanea, quasi sempre con cadenza mensile. E poi internet che in futuro sarà in grado di portare per mano il visitatore attraverso fiere virtuali di tutto il mondo.

**Eppure, di fronte a uno scenario di questo genere, la Campionaria sta per rivedere la luce.** Naturalmente non si tratta della vecchia e cara Fie-

ra Campionaria ma qualcosa di diverso. «Abbiamo scelto il nome Campionaria perché fortemente evocativo», spiega a *Espansione* Carlo Bassi, amministratore delegato di Expo Cts, «ma lo abbiamo trasferito in un concept diverso. Allora era il mondo che si presentava all'Italia, adesso è l'Italia che si vuole presentare al mondo». Secondo Bassi, si tratta di un'Italia che spesso non si conosce. Un'Italia che sa fare eccellenza e innovazione grazie a imprese anche note ma di cui non si conosce il perché dell'eccellenza e della capacità a competere. Imprese piccole e medie, ma in grado di vincere la sfida dei mercati a livello mondiale.

Questa Campionaria del Terzo Millennio, che per l'esattezza si chiama Campionaria delle Qualità Italiane, partirà a primavera del prossimo anno e durerà quattro giorni: due dedicati agli operatori, mentre nel week end sarà aperta al pubblico. La manifestazione è organizzata da Expo Cts, società controllata da Fiera Milano al 51% e dall'Unione del Com-

**PARTENZA: LA PROSSIMA PRIMAVERA**

A destra, Carlo Bassi, Amministratore delegato di Expo Cts; sotto e nella pagina successiva, alcuni prospetti della nuova Fiera Campionaria di Milano.



**La Campionaria**





