

SYMBOLA

A FIERAMILANO CIRCA 24.000 VISITATORI, 80 CONVEGNI, 600 REALTÀ RAPPRESENTATE

Da Milano, un'immagine positiva dell'Italia che fa



FIERAMILANO: ABOUT 240,000 VISITORS, 80 MEETINGS, 600 REPRESENTED REALITIES

From Milan a positive image of Italy at work

A great success for the first Trade Fair of Italian Quality

Italy: the winner of Quality. "The Trade Fair of Italian Quality" ended on Sunday the 25th of November in the Fieramilano quarter in Rho, giving to about 240,000 visitors and participants of the meetings a positive and concrete image of Italy which is appreciated abroad: a Country which pays attention to the main topics of interest, to tradition and to innovation, and which is able to exploit its culture and its large variety of productions. The first Fair of its kind was organized by Fiera Milano EXPOCTS and promoted by the Symbola Foundation: 15 regional stands displayed about 600 realities which were represented by exhibitors and events, while over 350 speakers took part in more than 80 meetings and conferences at several stands.

"We have won the challenge of quality – said Ermete Realacci, President of Symbola – the success of the Trade Fair confirms that this kind of Italy really exists, and it is able to face the future. We have to bet on these talents to promote our Country and to enhance not only research and innovation, but also our traditional know-how. The Trade Fair of Italian Quality should be regarded as a stage to the candidacy of Milan for Expo 2015, which is a challenge for the whole Country System".

Visitors were fascinated by our wine and food realities. Refined, gluttonous, traditionalist, health fanatic and eco-friendly gourmets had the chance to sample the best of our production in 35 tasting sessions.

Nevertheless, Italian excellence is not only in wine and food, since 5 great new projects aroused the interest of the public and the institutions: a natural gas motor scooter, a low cost and low environmental impact house of 100 square meters for Euro 100,000, project Industria 2015 that plans the industry of the future in our Country, Hydrolab, which is the first hydrogen plant for the production of energy in situ, and Km0, a project that enhances local produce and lowers the environmental impact of transport. Projects pass from words to action at the Fair Trade of Italian Quality: the project AzzerCo2 is Carbon Neutral, having completely neutralized the 840 tons of Co2 by planting about 1000 trees in Parco Nord in Milan.

The Fair also displayed two beautiful photographic exhibitions: "Eni 1957-2007, Fifty years of Trade Fair" and "Italian Lovers" with pictures by William Willington. The next appointment with the Trade Fair of Italian Quality will be in spring 2009 in Fieramilano, enjoy the emotion of discovering the side of Italy that uses Quality to challenge the future.

di Clara Biazzi

Vince l'Italia della Qualità. "La Campionaria delle Qualità Italiane" ha chiuso domenica 25 novembre, nel quartiere Fieramilano a Rho, regalando ai circa 24.000 visitatori e partecipanti ai convegni una fotografia positiva e concreta dell'Italia che piace all'estero, attenta ai grandi argomenti di attualità, dalla tradizione all'innovazione, che sa fare della cultura e della sua varietà produttiva un punto di forza.

A questa prima edizione, organizzata da Fiera Milano EXPOCTS e promossa da Fondazione Symbola, 15 piattaforme territoriali hanno messo in mostra le circa 600 realtà rappresentate tra presenze espositive e eventi, mentre oltre 80 appuntamenti tra convegni e incontri negli stand hanno visto avvicinarsi 350 relatori.

"La sfida della qualità è riuscita" – ha commentato Ermete Realacci, presidente di Symbola. "Il successo della Campionaria ci dice che quest'Italia c'è, è forte e sa affrontare con coraggio il futuro. È su questi talenti che dobbiamo puntare per rilanciare il nostro Paese, per valorizzare, insieme alla ricerca e all'innovazione, anche le cose migliori che sappiamo fare e che fanno parte della nostra tradizione. La Campionaria delle Qualità Italiane, deve essere vista anche come una tappa di avvicinamento alla candidatura di Milano per l'Expo 2015, una sfida per tutto il sistema paese".

I visitatori sono rimasti affascinati dal percorso nel mondo dell'enogastronomia del nostro Paese. Palati sopraffini, golosi, tradizionalisti, salutisti ed ecologisti hanno potuto conoscere il meglio delle produzioni in circa 35 degustazioni.

Ma le eccellenze italiane non passano solo dalla buona tavola: 5 i grandi nuovi progetti presentati che hanno riscosso l'interesse del pubblico e delle istituzioni, dallo scooter a metano alla casa di 100mq a 100.000 euro, a basso costo e basso impatto ambientale; dal progetto Industria 2015 per disegnare il futuro industriale del nostro Paese, a Hydrolab, il primo insediamento a idrogeno per la produzione in loco di energia, fino a Km0, un progetto che valorizza la produzione agricola locale e diminuisce l'impatto dei trasporti. Argomenti che alla Campionaria delle Qualità passano dalle parole ai fatti: la manifestazione con AzzerCo2 è Carbon Neutral, avendo completamente neutralizzato le 840 tonnellate di CO2 prodotte con la piantumazione di circa 1000 alberi nel Parco Nord di Milano.

Il percorso espositivo è stato valorizzato da due belle mostre fotografiche: "Eni 1957-2007, Cinquant'anni di Campionaria" e "Italian Lovers", con scatti di William Willington.

L'appuntamento con La Campionaria delle Qualità Italiane è a primavera 2009 a Fieramilano, per rinnovare l'emozione di conoscere quell'Italia che fa della sua Qualità la sfida per affrontare il futuro. ■