

Roma, 27 gennaio 2008

Comunicato Stampa

Oltre l'extra vergine.

La qualità dell'Olio Terre Rosse supera l'eccellenza.

Dall'Umbria a Symbola, un'altra protagonista del made in Italy: l'azienda agraria Hispellum.

Dall'Umbria arriva a Symbola un altro rappresentante della qualità italiana, **Hispellum**. L'azienda di Spello, produttrice d'olio, è della famiglia Ciampetti, azienda leader nell'alta moda, con lo Studio Roscini.

Nel 1996 Francesco, Mario e Tiziano Ciampetti si sono avvicinati all'olivicoltura e oggi l'azienda ha una superficie di 25 ettari, interamente a coltivazione biologica.

Un team di giovani esperti, coordinati dal Prof. Maurizio Servili, ha ispirato la scelta di Hispellum di produrre una *monocultivar di moraiolo* e fa andare avanti l'ultra moderno frantoio, secondo i dettami della tradizione umbra. Passione, ricerca e innovazione hanno dunque generato **l'Olio Terre Rosse**, certificato: Dop Colli Assisi Spoleto, Kosher e Tree. Quest'ultima certificazione premia l'olio dei Ciampetti come eccellenza agroalimentare nel mondo, un olio che va "oltre" i normali canoni di qualità dell'extravergine: un "*beyond extra virgin*". L'Olio Terre Rosse coniuga qualità millenarie con tecnologie moderne, perché i suoi profumi vengono ottenuti con parametri scientifici ma secondo un processo basato sulla "*mild technology*", tecnologia molto vicina alla tradizione.

"L'Olio Terre Rosse.- sostiene **Mario Ciampetti** - è l'espressione della nostra terra, del nostro attaccamento a questi luoghi magici, nei suoi profumi si ritrova l'emozione delle passeggiate tra gli olivi a raccogliere asparagi ed erbe, gli oliveti sono composti al quasi totalmente da piante dal moraiolo che è la pianta per eccellenza del territorio, bisognosa di cure e della presenza dell'uomo, attenzioni che la pianta ricompensa donandoci un'oliva piccola ricca di olio pregiato, con un elevato contenuto di proprietà salutistiche e organolettiche. Il nostro obiettivo è quello di rendere merito ad un prodotto eccellente della nostra terra, le difficoltà che incontriamo in questo cammino sono vinte dall'entusiasmo che deriva dal vivere in luoghi suggestivi come Spello e l'Umbria. Siamo sicuri che Symbola è un pezzo del percorso verso questo obiettivo."

"Hispellum è un'azienda piccola che fa un grande olio, un esempio di quel *made in Italy* in grado di tenere insieme innovazione e saperi tradizionali- commenta **Ermete Realacci**, Presidente di Symbola- L'azienda dei Ciampetti è una protagonista di quel sistema di imprese umbro, che è riuscito ad affermarsi a livello nazionale e internazionale proprio per la produzione di prodotti e servizi di qualità. Non a caso le istituzioni e le imprese umbre sostengono da anni la nostra Fondazione, nelle sue principali iniziative, come per esempio il seminario estivo della Fondazione, di cui la bellissima regione ne è il teatro. Gli imprenditori umbri sono stati anche protagonisti eccellenti della prima edizione della *mostra-evento, La Campionaria*"

