

## Newsletter 2015 #4

### Solo Olive Italiane e Patch for Future per Expo

Il 28 settembre a Roma la conferenza stampa di presentazione di Solo Olive Italiane, campagna di promozione dell'olio extravergine d'oliva di qualità, per Expo. Dove il 22 settembre arriva la campagna Patch for Future, promossa da Symbola e KIP International School.

### GreenItaly 2015 e il nuovo report sulla Nautica italiana

Un nuovo rapporto sulla Nautica di Fondazione Symbola e Ucina, verrà presentato a Genova nell'ambito del Salone Nautico (30/09-05/10). E poi, il 30 ottobre, Green Italy 2015, la ricerca di Fondazione Symbola e Unioncamere che racconta la green economy italiana e ne misura valore, competitività e innovazione.

### Metropolitana Milanese nuovo socio Symbola

Symbola accoglie tra i suoi soci Metropolitana Milanese (MM Spa), la società di ingegneria specializzata nel settore della mobilità pubblica e dei servizi idrici.

### L'Agenda di Symbola (settembre - ottobre 2015)

Dal convegno "Terra e Acqua" del Touring Club a Cremona con Ermete Realacci, al corso di formazione "Cultura, creatività, innovazione" dell'Università di Macerata con Fabio Renzi, fino ad ArtLab15 a Lecce e Appennino Parco d'Europa all'Expo: i prossimi interventi di Fondazione Symbola.

### Nuovi "Viaggi d'Autore" su Italian Quality Experience

Si aggiungono nuovi video-racconti, realizzati da Fondazione Symbola e Unioncamere con il contributo del giornalista Carlo Cambi e della Rai, su Italian Quality Experience: per scoprire le filiere dell'agroalimentare italiano.

### Camera Commercio di Macerata rappresenta l'Italia all'EEPA 2015

La Camera di Commercio di Macerata, socio Symbola, rappresenterà l'Italia al Premio Europeo per la Promozione d'Impresa - EEPA 2015, indetto dalla Commissione europea. I premi saranno assegnati il 19 novembre.

### "Crescere in Digitale", formazione e tirocini di Ministero del Lavoro, Google e Unioncamere

Dopo #eccellenzeindigitale, tour realizzato lo scorso anno con Google, Unioncamere e Università Ca' Foscari, Symbola contribuisce anche a "Crescere in Digitale", col modulo formativo sui casi di successo del made in Italy.

### Apre, in Emilia, l'asilo ecologico dello studio Mario Cucinella Architects

Si inaugura in Emilia, a Guastalla, il 19 settembre l'asilo, bello e sostenibile - realizzato dopo il sisma grazie ai fondi delle donazioni - progettato dallo studio di architettura socio Symbola.

### Matrimonio tra Kinexia e Biancamano

Fusione tra Kinexia, socio Symbola, e gruppo Biancamano, che danno vita ad una grande realtà italiana del settore ambientale, con servizi lungo tutta la filiera di igiene urbana, fonti rinnovabili ed efficienza energetica.

### Cucina e territorio, nel Parco del Gran Sasso gli chef custodi delle tradizioni agricole

Il Parco nazionale del Gran Sasso - Monti della Laga (che ha appena nominato il suo vicepresidente, Maurizio Pelosi) tiene viva la sua "Rete di agricoltori custodi del Parco" raccogliendo nuove adesioni.

> **Esportazioni e innovazione, la forza delle PMI**  
[Ermete Realacci - L'Unità]

> **Il Fisco "buono" che funziona**  
[Giorgio Santilli - Il Sole24Ore]

> **Lavoro, la ricetta Calabrò**  
[Januaria Piromallo - Il Fatto Quotidiano]

#### ALTRE NOTIZIE

> **VII° Premio Gianni Masciarelli "...Oltre la vite"**  
[Premiazione nel Comune di San Martino sulla Marrucina (CH) il 6 ottobre]

> **#WEAREGENIO**  
[crowdfunding culturale per tutelare 400 anni di storia della maiolica made in Italy, custoditi dalla casa museo Stanze del Genio]

> Segui su

**Facebook**

**Twitter**

**YouTube**