24-09-2019

Pagina

1/2 Foglio

Q

HUFFPOST

POLITICA

ECONOMIA

ESTERI

LIFE CULTURE CITTADINI

BLOG

VIDEO

PARTNERSHIP

Italia Edition



Legambiente

Presidente di Symbola-Fondazione per le qualita' italiane e presidente onorario di

La crisi climatica può essere un'opportunità per un'economia green

24/09/2019 14:54 CEST | Aggiornato 27 minuti fa















TENDENZE

I "gretini" sono loro



L'uomo vitruviano andrà al Louvre. Franceschini autorizza lo scambio Leonardo vs Raffaello



"Stop del Parlamento è illegale". Corte Suprema contro Boris Johnson



"La scissione di Renzi? Non è finita qui"



Conte: "Provocare era inutile"



Laura Boldrini lascia LeU per il Pd: "Basta piccoli partiti. Bisogna contrastare la destra"



La crisi climatica supera i confini e coinvolge ogni continente infatti saranno milioni i partecipanti in tutto il mondo al #GlobalClimateStrike di venerdì 27 settembre, più di 150 cortei sono stati organizzati sul territorio italiano. E il 28 settembre ci sarà la prima mobilitazione nazionale dei #SaturdaysForFutureper gli acquisti solidali e per una maggiore presa di coscienza sulla sostenibilità dei modelli di produzione e consumo.

Modificare i consumi orientando le scelte verso quei prodotti che rispettano maggiormente i criteri di sostenibilità, fa parte di una serie di buone pratiche da mettere in campo, da qui ai prossimi anni, per creare un mondo più equo e sostenibile.

La sfida alla crisi climatica ci riguarda tutti ed è sotto gli occhi di tutti, basti pensare – per quanto riguarda il nostro Paese – all'immensa quantità di alberi abbattuti sulle Dolomiti dalla tempesta Vaia o alla scarsità d'acqua che interessa le regioni del Nord dove, solo nel lago Maggiore, mancano 300 milioni di metri cubi.



Ricevi le storie e i migliori blog sul tuo indirizzo email, ogni giorno. La newsletter offre contenuti e pubblicità personalizzati. Per saperne di più



redazione@email.it

Iscriviti ora →





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del non riproducibile. destinatario,

HUFFINGTONPOST.IT (WEB)

Data 24-09-2019

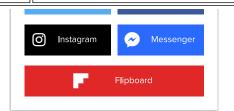
Pagina

Foglio 2/2

Le nuove generazioni hanno deciso di scioperare per dare un chiaro segnale affinché i governi prendano impegni concreti per il <u>clima</u>. Una delle risposte è data da un'economia più a misura d'uomo e per questo più sostenibile e così in grado di affrontare il futuro.

Esiste già oggi un'Italia che, per dinamiche spesso non collegate a leggi o a norme, affronta la sfida della crisi climatica. Sono 345 mila, secondo il rapporto GreenItaly della Fondazione Symbola e di Unioncamere, le imprese che negli ultimi cinque anni hanno scommesso sulla green economy. E sono quelle che crescono di più, innovano di più, producono più posti di lavoro: saranno infatti 474 mila i nuovi contratti green attivati entro l'anno.

Solo con una più forte azione europea si potranno applicare in pieno gli accordi sul clima di Parigi e sull'emissione di gas serra di Kyoto, dai quali, gli Stati Uniti si sono sfilati. Sta a noi cittadini e alle istituzioni vigilare affinché siano applicati e mantenuti per continuare ad essere il continente guida in questo campo. Infatti la crisi climatica può essere un'opportunità per un cambio di paradigma verso una nuova economia green.



DAL WEB

Contenuti Sponsorizzati



Il dispositivo anti-zanzare record di vendite in Italia

Corriere Tech



Questa casetta è grande soltanto 18 mq, ma guarda com'è all'interno

Thegreatestgalleries



Scarti industriali e ingredienti pessimi: i 10 cibi peggiori da acquistare al supermercato top.opinioni.it

da Taboola

ALTRO:

(clima)

ecologia

fridays for future

sostenibilità

Green Economy

Commenti

Tab**@la** Feed



Investendo 200€ in Azioni Amazon potrai avere una rendita fissa. Ecco come

Forexexclusiv | Sponsorizzato





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.